

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

**MAESTRÍA Y DOCTORADO EN PLANEACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**



***NUEVA RURALIDAD, BENEFICIOS Y DESVENTAJAS DEL  
ENOTURISMO EN EL EJIDO EL PORVENIR, VALLE DE  
GUADALUPE, BAJA CALIFORNIA***

***T E S I S***

para obtener el grado de

**MAESTRA EN PLANEACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

Presenta

**MARLEN ANDREA ESTRADA DÍAZ**

Directora de Tesis

**DRA. ROSA IMELDA ROJAS CALDELAS**

**MEXICALI, BAJA CALIFORNIA**

**NOVIEMBRE DEL 2015.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), por haberme brindado el apoyo intelectual y económico en la realización de este proyecto.

De igual modo, agradezco la dedicación, la paciencia y el apoyo en todo momento de mi directora de tesis, la doctora Rosa Imelda Rojas, gracias por el respeto, las pláticas y sugerencias semana a semana.

Gracias a los integrantes del comité de mi tesis por sus sugerencias y comentarios para mejorar el contenido de este trabajo. De igual modo, gracias a todos los profesores y compañeros de clase que durante dos años fueron parte de mi formación profesional y estuvieron siempre dispuestos a contribuir en el intercambio de conocimientos para completar esta maestría.

A las personas entrevistadas, muchas gracias por brindar respuestas a mis preguntas y por su excelente hospitalidad durante mi estadía en el ejido El Porvenir.

A aquellas personas e instituciones que proporcionaron su asistencia para completar mis objetivos; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en Mexicali, empresa Cosecha 128 y al director del Museo de la Vid y el Vino, el señor Gabriel Díaz.

Finalmente agradezco la comprensión y apoyo de familiares y amigos que estuvieron presentes y me ayudaron durante la realización de este proyecto.

Jamás lo hubiese logrado sola, ¡gracias!

**Marlen Estrada**

## ÍNDICE

	PÁGINA
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
1. NUEVA RURALIDAD Y ENOTURISMO	11
1.1 Desarrollo local	11
1.2 Desarrollo rural	16
1.3 Nueva ruralidad – sustentabilidad	19
1.4 Desarrollo Territorial	26
1.5 Turismo	28
1.6 Turismo rural	34
1.7 Enoturismo	36
2. METODOLOGÍA UTILIZADA	39
2.1 Análisis contextual y elaboración del perfil socio-demográfico y económico del ejido El Porvenir	39
2.2 Metodología seleccionada	40
2.3 Perspectiva metodológica	41
2.4 Método seleccionado	43
2.5 Técnica seleccionada	44
2.6 Diseño del instrumento	45
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL EJIDO EL PORVENIR	49
3.1 Contexto vinícola	49
3.2 Caracterización socio-demográfica y económica	53
3.3 Perspectiva de la población local sobre el desarrollo turístico	63
3.3.1 Beneficios percibidos	63
3.3.2 Desventajas percibidas	78
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	101

**ÍNDICE DE CUADROS**

	<b>PÁGINA</b>
<b>Cuadro no.1 Perfil de los entrevistados</b>	<b>48</b>
<b>Cuadro no.2 Casas vinícolas registradas en El Porvenir</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro no.3 Descripción de actividades económicas en la delegación Francisco Zarco</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro no.4 Síntesis de beneficios y desventajas percibidos</b>	<b>86</b>

**ÍNDICE DE FIGURAS**

	<b>PÁGINA</b>
<b>Figura no.1 Turismo y nueva ruralidad</b>	<b>38</b>
<b>Figura no.2 Región del vino</b>	<b>50</b>
<b>Figura no.3 Municipio de Ensenada - ubicación geográfica del ejido El Porvenir</b>	<b>54</b>
<b>Figura no.4 Población actual</b>	<b>55</b>
<b>Figura no.5 Población de 12 años y más</b>	<b>55</b>
<b>Figura no.6 Población de 18 años y más con educación pos-básica</b>	<b>56</b>
<b>Figura no.7 Población derechohabiente a servicios de salud</b>	<b>57</b>
<b>Figura no.8 Viviendas particulares habitadas</b>	<b>57</b>
<b>Figura no.9 Lista de bienes en viviendas</b>	<b>58</b>
<b>Figura no.10 Economía en la población</b>	<b>59</b>

## RESUMEN

La nueva ruralidad es una alternativa de desarrollo, la cual busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, considerando su desarrollo humano y sostenible, así como la participación de los distintos actores sociales en la resolución de problemas. En este sentido el turismo rural es una eficaz herramienta que acciona la revalorización de los recursos locales (naturales, económicos, sociales y culturales) y a su vez, promueve la diversificación de la economía activando la participación de los habitantes. Así, el presente proyecto persiguió identificar, desde la perspectiva de la nueva ruralidad, los beneficios (sociales, económicos y ambientales) que los habitantes del ejido El Porvenir en el Valle de Guadalupe, Baja California, México, consideran que han obtenido debido a las casas vinícolas establecidas en la región. Basada en técnicas de investigación cualitativa, la metodología utilizada permitió determinar la percepción de los habitantes en cuanto a los beneficios y desventajas del enoturismo. Dentro de los beneficios encontrados destaca el crecimiento económico por el incremento de empleos, así como el desarrollo personal de los jóvenes ante el contacto con los visitantes. Por otro lado, el estudio reveló el escaso desarrollo local contra el peso de las inversiones de personas no locales de la región.

**Palabras clave:** desarrollo local, desarrollo rural, nueva ruralidad, turismo rural, enoturismo.

## ABSTRACT

New rurality is a development alternative which aims to improve the quality of life in rural communities. It considers both human and sustainable development

and includes the participation of social actors in problem solving. In this sense, rural tourism is an effective tool which drives the revaluation of local resources (natural, economic, social and cultural) while simultaneously promoting the diversification of the economy by enabling participation by the inhabitants. Thus, this paper presents from a new rurality perspective, the benefits of wine tourism projects in the region (social, economic and environmental) as perceived by local residents in “ejido El Porvenir in Valle de Guadalupe, Baja California, México”. Based on qualitative research techniques, the methodology employed determined the perception of the people regarding the benefits and disadvantages of wine tourism. Among the benefits found, economic growth through increased employment stands out, together with the personal development of young people due to their contact with visitors. On the other hand, the study revealed scarce local development compared with the weight of foreign investment in the region.

**Key words:** local development, rural development, new rurality, rural tourism, wine tourism.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad productiva que aunque comenzó a desarrollarse desde tiempos muy antiguos en Grecia y Roma, con el paso de los años ha presentado un continuo y elevado crecimiento. Debido a su evolución y a su gran aportación al Producto Interno Bruto (PIB) de los países, el sector turístico ha logrado innovar en la diversificación de nuevas formas de hacer turismo, satisfaciendo así las necesidades de los distintos perfiles de turistas que existen hoy en día. Se considera que con base en su creciente dinamismo y la oferta de nuevos destinos turísticos, el turismo se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo social y económico de las localidades que lo promueven. En México, la actividad turística es un sector muy importante para la economía, esta actividad aporta 8.4% al (PIB) del país según los registros del año 2012 presentados por INEGI (2014). El turismo es considerado también como una gran fuente de empleo, ya que genera uno de cada once empleos en la actualidad (CPTM, 2014). En este país, la actividad está conformada por una serie de ramas que representan los distintos tipos de turismo, la Secretaría de Turismo de México (2014) informa que el turismo puede clasificarse en; turismo de negocios, turismo cultural, turismo de salud, turismo para todos y turismo de naturaleza.

Dentro de la clasificación del turismo de naturaleza se encuentra el turismo rural, mismo que tiene como finalidad ofertar actividades generalmente relacionadas con la elaboración del algún producto agrícola o local y en donde está presente una convivencia entre los turistas que visitan el destino y los residentes de la comunidad donde se lleva a cabo. En el turismo rural la participación de los habitantes de las localidades es sumamente relevante, así como la preservación de sus tradiciones, costumbres y recursos naturales. Sin embargo, al ser el turismo una actividad que involucra una estrecha relación entre visitantes y residentes, se considera que las comunidades son conducidas a transformaciones económicas, ambientales y socioculturales que pueden llegar a ser tanto buenas como perjudiciales, lo que conlleva a que irremediamente, el turismo produzca cambios en las actividades cotidianas y en los estilos de vida de las localidades. Existen numerosos y

conocidos beneficios del turismo rural, tales como; diversificación de la economía rural, generación de empleos, recuperación de la cultura local, preservación y protección de recursos naturales y espacios rurales. Sin embargo las actividades realizadas con el turismo rural también pueden generar ciertas desventajas, como lo son; la introducción de inversiones de personas ajenas a la localidad, la pérdida de identidad local, generación de contaminación, entre otros aspectos. Por estos hechos, se considera que para planear destinos turísticos rurales, es sumamente importante estudiar e identificar de qué manera, tanto positiva como negativa, el turismo afecta a las comunidades.

Existen distintas corrientes que abordan la problemática para el desarrollo de las comunidades rurales. En este estudio se analizan las corrientes del desarrollo local, desarrollo rural, desarrollo territorial y se hace un énfasis en las características de la nueva ruralidad con su enfoque de desarrollo social y sustentable. Este enfoque contempla implementar un desarrollo equitativo para toda la comunidad, preservando al mismo tiempo la calidad del medio ambiente y la conservación de los recursos existentes, tanto económicos, como naturales y culturales.

El presente estudio expone una investigación sobre los beneficios y desventajas percibidas por los habitantes de una comunidad del Valle de Guadalupe en Ensenada, Baja California en relación con el tipo de turismo rural desarrollado en su región a partir de la creación de la Ruta del Vino en el año 2010. Este tipo de turismo es denominado turismo del vino o enoturismo. Esta actividad establece una relación entre habitantes de la comunidad, empresarios vinicultores y turistas que visitan la localidad en búsqueda de servicios que se relacionen con la producción del vino local. Estos servicios van desde degustaciones en vinícolas hasta alojamiento en hoteles, presentación de eventos musicales y exposiciones gastronómicas de la región. El enoturismo es una actividad que empezó en Francia y posteriormente se extendió a países como Portugal, España, Italia, Australia y en América en países como Estados Unidos, Argentina, Chile, Brasil y México. Actualmente en México, el estado de Baja California es el responsable del 90% de la producción vinícola y por ende, en este estado se localiza la región en donde hay mayor afluencia del enoturismo nacional, seguido por estados como Coahuila, Querétaro, Zacatecas y Aguascalientes.



Como se observó, la línea de este estudio se conduce por la realización del análisis y comparación entre las diversas corrientes para el desarrollo de una comunidad rural, enfatizando en las características de la nueva ruralidad y de una de las actividades que pueden realizarse en una comunidad rural con vocación turística. En Baja California, la actividad vinícola se realiza principalmente en las localidades Francisco Zarco, San Antonio de las Minas y el ejido El Porvenir. Este estudio seleccionó el análisis del ejido El Porvenir debido a que se considera una localidad con un tamaño promedio de población y establecimientos económicos, al compararla con San Antonio de las Minas que cuenta con pocos de éstos y con Francisco Zarco, la cual es considerada una localidad más urbanizada y con un mayor número de habitantes. Por su parte el ejido El Porvenir presenta un crecimiento turístico y un incremento en el número de vinícolas que se han abierto en la última década, mismos datos que son mencionados más adelante.

Con base en el perfil de la localidad en estudio, el proyecto de investigación planteó las siguientes preguntas:

¿Desde la perspectiva de la nueva ruralidad, cuáles son los beneficios sociales, económicos y ambientales que los habitantes del ejido El Porvenir en Valle de Guadalupe, Baja California consideran que han obtenido con el desarrollo de las casas vinícolas en la región?

- ¿Cuántas casas vinícolas se han desarrollado del año 2010 al 2014 en el ejido El Porvenir?
- ¿Cuáles son las condiciones socio-demográficas y económicas actuales de la población del ejido El Porvenir?
- ¿De qué manera los habitantes del ejido El Porvenir valoran los cambios a partir del desarrollo de las casas vinícolas en la región?

A partir de las preguntas anteriores se planteó el objetivo general de la investigación, el cual fue: Identificar, desde la perspectiva de la nueva ruralidad, los beneficios sociales, económicos y ambientales que los habitantes del ejido El Porvenir en Valle de Guadalupe, Baja California consideran que han obtenido con el desarrollo de las casas vinícolas en la región.

Respecto a la composición del trabajo, la investigación se divide en cuatro capítulos. El capítulo I está conformado por el marco teórico del desarrollo rural y la relación que éste presenta con el marco conceptual del desarrollo sustentable y turismo rural. La investigación se aborda desde una línea que comienza con los conceptos de desarrollo local, desarrollo rural, nueva ruralidad hasta el desarrollo territorial. El marco también presenta los enfoques y énfasis encontrados en cada uno de estos conceptos. Posteriormente se expone el origen y el concepto de la actividad turística, seguido de su clasificación para entrar a lo que representa el turismo rural y finalmente se mencionan las características del enoturismo.

En el capítulo II aparece la exposición de la metodología utilizada en el proceso de investigación. El capítulo comienza con la presentación de las estrategias elegidas para lograr los primeros dos objetivos del estudio y poder elaborar el análisis contextual y el perfil socio-demográfico y económico de la localidad en cuestión. Posterior a ello, se habla de la metodología seleccionada para identificar la percepción sobre el turismo en la comunidad en estudio, así como se expone también la perspectiva, el método y la técnica seleccionados y se muestra el proceso del diseño del instrumento utilizado para recopilar información y alcanzar los objetivos planteados.

El capítulo III desarrolla los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación y expone la situación actual del ejido El Porvenir. En primer lugar se muestra el contexto vinícola que existe en la localidad, posterior a ello se presenta la caracterización del perfil socio-demográfico y económico del ejido. En último lugar, este capítulo exhibe la parte gruesa del trabajo al exponer la perspectiva de la población local ante el desarrollo turístico de la región. A su vez, esta última sección divide los resultados en beneficios y desventajas del turismo encontrados en las opiniones de los habitantes.

Finalmente el capítulo IV, muestra la discusión de los resultados obtenidos a partir de la recolección de información en campo e investigación y los hallazgos encontrados en la parte teórica y cuantitativa del trabajo. Este capítulo exterioriza el contraste de lo que dice la teoría con lo que se vive en realidad en la comunidad en estudio. El capítulo IV también expone una parte de conclusiones en donde se muestran algunas reflexiones sobre el tema y

posibles líneas de búsqueda para futuras investigaciones. Por último se exhiben las limitaciones que surgieron en el proceso de la investigación. Posterior al capítulo final se encuentran los anexos que detallan las especificaciones del trabajo.

## **1. NUEVA RURALIDAD Y ENOTURISMO**

Este capítulo ubica el tema de investigación en el marco teórico del desarrollo rural y su relación con el marco conceptual del desarrollo sustentable y turismo rural. De esta forma, primeramente se introduce el marco del desarrollo local y sus diferentes enfoques; social participativo, estratégico, multidimensional, global local y de desarrollo integral. Enseguida se establece el nexo con la vertiente orientada al desarrollo rural, la cual puede abordarse desde un enfoque multidimensional o desde la nueva ruralidad. Para cerrar estos apartados, se plantea la propuesta de desarrollo territorial. Los planteamientos teóricos anteriores integran en sus propuestas la relación con el desarrollo sustentable. Respecto al marco conceptual del turismo, se muestran diferentes definiciones y clasificaciones para ubicar el tema del turismo rural y en específico el enológico.

### **1.1 DESARROLLO LOCAL**

El desarrollo local es un proceso en el cual se adquiere un crecimiento económico a través de un cambio en la estructura que rige los modos de producción de una comunidad. Este proceso conlleva a obtener más oportunidades y un mejor nivel y calidad de vida para los habitantes de la comunidad. Como puede observarse el objetivo principal del desarrollo local se centra en la obtención de un crecimiento económico como base para mejorar la calidad de vida de una sociedad.

Durante la investigación del concepto de desarrollo local, se identificaron al menos cuatro enfoques; social-participativo, estratégico, multidimensional y global-local.

## **Enfoque social participativo**

Este enfoque ha sido trabajado por Barroso y Flores (2010), Carpio (2002), Cebrián (2008), Márquez (2008) y Vachon (2001, c.p. Márquez, 2008). En el caso de Cebrián (2008), éste remite el enfoque al capital social, mismo que constituye un factor muy importante al desempeñar una red de compromisos en el desarrollo local. El autor menciona que dentro de un escenario en el ámbito económico e institucional en donde cada vez está más presente la globalización, se localizan los procesos participantes apoyados en la red de compromiso cívico. El desarrollo local se plantea como un modelo alternativo y sostenible, en donde el papel de la población local es fuertemente relevante.

Cebrián (2008) también indica que los componentes de un desarrollo local están relacionados con la concertación entre agentes, la identidad colectiva, el liderazgo o la organización y todos los componentes del capital social.

Basado en los componentes sociales, económicos, sociológicos y organizativos del desarrollo, Márquez (2008, p.69) muestra un desglose de los mismos:

- Proceso de concertación entre los agentes que han de combinar: Generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial.
- Identidad colectiva: Aquí se presenta una identificación de la población con el territorio (sentido de pertenencia).
- Liderazgo: Debe de existir un liderazgo social por un miembro de la comunidad.
- Aspectos de organización del proceso: Presentados por estrategias, planes, puestas en marcha, resultados y un proceso de seguimiento, evaluación, eficacia y revisión.

Con dichos componentes se formula un plan estratégico de desarrollo seguido de algunas acciones, tales como; la creación de empleo, capacitación laboral, creación de servicios para las empresas, y la existencia de una mayor participación.

De acuerdo con Carpio (2002), el nuevo desarrollo local, entendido como “un proceso dinamizador de la sociedad local para mejorar la calidad de vida, es el resultado de un

compromiso comprendido como lugar de solidaridad activa, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos” (p.6). De esta manera para poder obtener un desarrollo es necesario un compromiso en los habitantes de una determinada localidad, es relevante orientar hábitos y actitudes hacia unos nuevos que conduzcan a una mejora en todos los aspectos.

En los nuevos modelos y metas del desarrollo, al hablar de un compromiso con cambios de actitudes y comportamientos de individuos, se dice que las personas son las protagonistas de su propio desarrollo, por lo cual, éstas deben de presentar una amplia participación y responsabilidad.

Vachon (2001, c.p. Márquez, 2008) incluye dichos valores en la siguiente definición:

El desarrollo apuesta por el control colectivo de las opciones económicas, sociales, tecnológicas y medioambientales para buscar soluciones a largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores democráticos fundamentales: La participación y la responsabilidad (p.80).

Por su parte, Barroso y Flores (2010) mencionan que son muchas las variables y las características a incluir en el desarrollo local. No obstante los autores consideran que es necesario identificar las condiciones generales en todo momento del proceso hacia el desarrollo. Algunas de estas condiciones se describen como la existencia de un tejido humano dinámico para que existan diversas iniciativas, a su vez es necesaria la afirmación de un tipo de vida y de una identidad social, así como la existencia de centros sociales en donde haya un trabajo de armonía y cohesión entre dichas iniciativas y las gestiones sociales.

En conclusión, en este enfoque es relevante el protagonismo que presenten los habitantes de las comunidades, los cuales deben actuar colectivamente, orientándose a sus propias metas que los dirijan al desarrollo.

### **Enfoque estratégico**

En este enfoque y bajo el énfasis del cambio a través de la planeación, fueron revisados los trabajos de Barroso y Flores (2010) y Carpio (2002).

Para Barroso y Flores (2010), la teoría del desarrollo local garantiza la estrategia bajo la definición del desarrollo como aquel proceso gradual y continuo. Éste se presenta sin cambios bruscos y con una transmisión armoniosa y acumulativa de sus avances y beneficios.

Se dice también que la buena gestión del desarrollo local se relaciona con prácticas de planificación estratégica, debido a que ésta permite la participación de actores locales y organizadores para definir los objetivos y la gestión de las decisiones dentro de un plan. Un plan estratégico con un enfoque global es un proceso esencial para que un territorio pueda definir su situación actual. A su vez, la planificación funciona como un proceso abierto con retroalimentación permanente, potenciando la cohesión social, la cultura local y la imagen de la comunidad local (Carpio, 2002).

### **Enfoque multidimensional**

Con el énfasis en el desarrollo local, social, económico e institucional, en este enfoque multidimensional, se destacan los autores Vázquez (1999, c.p. Barroso y Flores, 2010) y Márquez (2008).

Vázquez (1999, c.p. Barroso y Flores, 2010) entiende que:

El desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar, al menos dos dimensiones: Una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados y otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo (p.61).

Márquez (2008) por su parte menciona que el desarrollo local debe de provocar un nuevo dinamismo económico al ofrecer un modelo teórico sobre las corrientes actuales de pensamientos de desarrollos alternativos y sostenibles. Dicho modelo puede servir como base de políticas de las administraciones y el movimiento se apoya en el impulso solidario local, en donde se dice que el capital social juega un papel determinante.

Este enfoque revela la importancia de la diversidad de actividades económicas, las cuales deben generar un crecimiento económico y a su vez producen el desarrollo de la dimensión social de las comunidades.

### **Enfoque global-local**

En este enfoque se encontró un énfasis en las interacciones entre la sociedad-economía y la gestión.

Para Márquez (2008) bajo el marco de la globalización, el desarrollo local representa una nueva forma de observar y actuar. El autor también plantea que el desafío para las sociedades locales se marca en el cómo adentrarse en lo global, potenciando al máximo sus recursos tanto endógenos, como locales y regionales, y a su vez en con qué eficiencia se utilizan los planes de sus agentes locales.

En suma, se considera que los objetivos del desarrollo local son muy prometedores para elevar la calidad de vida de las poblaciones. Sin embargo en este tipo de desarrollo no se nota relevancia en la preocupación por las comunidades rurales ni la diversificación de actividades para obtener un crecimiento, el desarrollo local se centra mayormente en obtener un crecimiento económico con la ayuda de buenos planes estratégicos y la participación de los actores sociales.



## **1.2 DESARROLLO RURAL**

Dentro del concepto de desarrollo rural se encontraron los enfoques de desarrollo integral y el denominado multidimensional. El primero mantiene un énfasis en el ámbito socio-cultural y natural, y el otro, un énfasis en la economía social e institucional. Por su parte, el enfoque multidimensional presenta un énfasis integral en el desarrollo sustentable, el territorio y la participación social.

### **Enfoque de desarrollo integral**

En este enfoque tanto en el énfasis socio-cultural y natural, como en el énfasis en la economía social e institucional se destaca el trabajo de Barroso y Flores (2011).

Respecto al énfasis socio-cultural y natural con base en la información de la Consejería de Agricultura y Pesca (2000, c.p. Barroso y Flores, 2011), se identificaron los siguientes problemas rurales: Las deficientes estructuras agrarias, las escasas oportunidades de trabajo, las inadecuadas infraestructuras y equipamientos, la escasa diversificación del tejido económico, se presenta también la desvalorización social de la actividad agraria y el abandono del campo por la población más joven y dinámica.

Frente a la crisis presentada, el autor Rico (2005, c.p. Barroso y Flores, 2011) menciona que:

La respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir desde la perspectiva exclusivamente agraria, sino desde una estrategia de desarrollo integral que promueva una diversificación de la actividad económica, sin perder de vista la identidad cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores patrimoniales, tanto naturales como socio-culturales (p.59).

Aquí se habla de un desarrollo integral, el cual permite expandir la actividad económica y de este modo ayudar a mejorar la situación de las zonas rurales, finalmente al mismo tiempo permite conservar sus valores con relación a su patrimonio.

Por su lado, en el énfasis en la economía social e institucional, Barroso y Flores (2011) mencionan que dicha estrategia integral de desarrollo rural debe considerar nuevas funciones para desempeñar en el medio rural. Estas funciones permiten: La mejora de la calidad de vida, la regeneración y dinamización del tejido socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de empleos, con base a la especialización y la diversificación de la actividad económica. De este modo, el desarrollo rural es entendido como una mejora del bienestar tanto económico como social de los habitantes de las zonas rurales y en su entorno institucional y físico.

### **Enfoque multidimensional**

Al analizar el enfoque multidimensional, se encontró el énfasis en el desarrollo sustentable y la participación social, en el cual el autor Nogales (2006) señala que:

El desarrollo rural puede ser definido como aquel proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medio ambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas (Desarrollo Rural en la Unión Europea: Modelos de participación social, 1999:48. p.9).

Al indagar el origen del concepto de desarrollo rural en Europa, Nogales (2006) considera cuatro variables que inciden en el desarrollo rural:

a) Variable política: Se conforma por el marco institucional y político de la Unión Europea. Según la reforma de McSharry (1992, cp. Nogales, 2006), esta variable se presenta como una necesidad política, una política de desarrollo rural eficaz y activa, para lo cual se hace necesario definir los objetivos de esa política y examinar las particularidades de las diversas zonas rurales de la Unión Europea, a fin de administrar adecuadamente la ayuda comunitaria.

Aunque el trabajo está enfocado a la Unión Europea, se considera que esta variable puede ser aplicada a cualquier entorno, debido a que es necesario conocer los objetivos, definir políticas y examinar las diferencias entre las distintas zonas rurales.

En este énfasis, no se trata de abordar el desarrollo desde una política de precios, sino desde la política de rentas, es decir, crear actividades que eviten rupturas económicas y sociales graves con el fin de mantener una actividad humana en las zonas específicamente sensibles.

De acuerdo con Maher (1989, c.p. Nogales, 2006), el futuro de una economía rural se debe basar principalmente en el mantenimiento de numerosas propiedades pequeñas. Ésto con el fin de proteger el ambiente y garantizar que se conserve la estructura social de las pequeñas economías.

b) Variable urbana: Aquí existe una presente relación entre la economía rural y el futuro de la economía urbana. Por su parte la Comisión de la Unión Europea (1992, c.p. Nogales, 2006) menciona que el campo y la vida rural conforman aquel conjunto activo de ciudadanos rurales y urbanos. En esta variable se menciona que no debe de existir una separación entre la vida rural y la urbana, por el contrario deben de verse en conjunto para conducirse a un desarrollo colectivo.

c) Variable medioambiental: Al considerarse al espacio rural como una zona amortiguadora de regeneración que lo hace indispensable para la conservación del equilibrio ecológico y reproducción natural (Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, 1992, c.p. Nogales, 2006), el espacio rural debe ofrecer nuevas perspectivas que sean duraderas de desarrollo como zona de ocio en las poblaciones urbanas. A su vez, debe limitar las perspectivas de lo propio de su ruralidad, si no quiere convertirse en una extensión territorial de lo urbano dedicado a actividades lúdicas o de entrenamiento para las personas que viven en la ciudad.

d) Variable social: En esta variable, el hombre ha obtenido gran relevancia al ser un agente muy importante dentro del desarrollo rural. En este sentido:

Se ha dejado de considerar el desarrollo rural como algo genérico incluido dentro de una política de desarrollo productiva ajena a los agentes realmente implicados, y hacer

hincapié en las medidas de desarrollo local a partir de las realidades sociales, siendo así necesario contrastar las medidas locales de desarrollo local con las políticas en el ámbito nacional (Organisation for Economic Cooperation and Development, 1986, c.p. Nogales, 2006, p.16).

A manera de conclusión, se deduce que un enfoque dimensional es aquel que toma en cuenta las dimensiones sociales, económicas, medioambientales e inclusive la dimensión urbana dentro del desarrollo rural.

A continuación es abordada una alternativa en el desarrollo rural, la cual se denomina nueva ruralidad. Dicha alternativa surge debido a que con el paso de los años, han brotado nuevas alternativas que se adaptan a los cambios que constantemente se presentan en el área rural.

### **1.3 NUEVA RURALIDAD**

Al representar el desarrollo rural una nueva tendencia en los países más desarrollados, hoy en día existen gran cantidad de trabajos relacionados con la nueva ruralidad. En los trabajos revisados, se logró identificar cuando menos seis enfoques, cada uno con sus respectivos énfasis.

Los enfoques identificados fueron: Enfoque global-local, enfoque político, enfoque territorial-gestión, enfoque territorial, enfoque de desarrollo social y sustentable y el enfoque de participación social.

#### **Enfoque global-local**

Este enfoque por un lado enfatiza la cultura, trabajado por Kay (2005, c.p. Grajales, Anagua, Concheiro y Ochoa, 2006) y por Salas (2006). Por otra parte enfatiza lo societal, mismo que es trabajado por García y Quintero (2009) y Grajales y cols. (2006). Dentro del

énfasis sobre la cultura, se hace referencia a lo que ha causado la modernización neoliberal en el mundo rural latinoamericano, siendo ésta la que ha provocado la desarticulación de la economía campesina, la cesión de la seguridad y soberanía alimentaria latinoamericana a las corporaciones agroalimentarias transnacionales. De igual manera se destaca el despojo de sus territorios y sus recursos, al igual que el despojo de los medios de reproducción biológica y sociocultural de los pueblos y por ende ha surgido una negación por seguir existiendo como campesinos y como indígenas (Grajales y cols. 2006).

Referente a la disputa constante que los indígenas y campesinos han presentado respecto a los reclamos territoriales y a la lucha por sus recursos naturales, los autores Grajales y cols. (2006), mencionan que “la lucha de los indígenas y campesinos por una modernidad alternativa se sustenta en un proyecto de emancipación propio, que significa asumir el control sobre sus propias formas de vida” (p. 36).

Tal como pudo observarse, el énfasis sobre la cultura destaca los aspectos en los cuales se está perjudicando a la comunidad rural debido a los avances y a la competitividad actual de la globalización. Debido a esto, es necesario prestar mayor atención a las necesidades de los habitantes rurales frente a la preservación de su cultura.

Por su parte, dentro del énfasis societal, Salas (2006) menciona que para Cartón (2004), el enfoque societal, es “aquel que estudia las transformaciones económicas, sociales y políticas de la sociedad, enfatizando el estudio de la relación global-local y los efectos de las migraciones” (p.8).

Como pudo observarse, indagar en la relación global-local es de vital importancia al intentar desarrollar una nueva ruralidad, por lo que muchos autores destacan su relevancia.

### **Enfoque político**

En el enfoque político se incluyen nuevamente a los autores Grajales y cols. (2006) con el énfasis de Estado-sociedad, y a los autores García y Quintero (2009) con el énfasis de la interacción entre procesos arriba-abajo y abajo-arriba verticales y participación social.

Respecto al énfasis Estado-sociedad, se dice que la nueva ruralidad puede considerarse de carácter interdisciplinario debido a su diversidad en los enfoques teóricos y epistemológicos, aunado a esta característica, Grajales y cols. (2006) afirman que este tema se trata también de:

Carácter político, en tanto que implica la discusión sobre la transformación de las relaciones entre el Estado y la sociedad rural, en el contexto de la disputa entre un proyecto de modernización excluyente y el proyecto de los múltiples movimientos de resistencia indígena y campesina, pero también de amplios sectores populares, que pugnan por una modernidad y una ruralidad alternativa (p.31)

El que tenga un carácter político le asigna a la ruralidad una dimensión que va más allá de los debates entre académicos y especialistas, en donde los sujetos sociales construyen su propio futuro.

Los autores manifiestan una visión más crítica respecto al papel de la globalización en la ruralidad actual, para ellos dicha ruralidad es “el resultado de las tensiones generadas por el nuevo régimen de acumulación capitalista” (Grajales y cols., 2006, p.32). Ésto en el intento de apropiarse de los territorios y recursos de los países del subcontinente y debido también a las múltiples resistencias que se oponen al despojo de su sustento y del material de su existencia.

Los autores mencionan que en América Latina se ha transitado de una estrategia de desarrollo que privilegiaba al mercado interno (desarrollo rural) a una estrategia que colocó al sector exportador como aquel actor central del crecimiento (Grajales y cols., 2006). Cabe resaltar que dichos movimientos representan la capacidad de estos actores para lograr una nueva relación con el Estado y a su vez se creen puentes entre otros sectores, destacando así el potencial considerado como transformador y democratizador.

En el énfasis de la interacción entre procesos arriba-abajo y abajo-arriba verticales y participación social, para García y Quintero (2009) la nueva ruralidad se sustenta en la consideración del desarrollo humano y sostenible. Ésto con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y contribuir en la resolución de los problemas que afectan a

lo rural. Esta interacción es considerada como un movimiento de arriba hacia abajo, no obstante persigue la participación ciudadana y el capital social.

De igual manera, los autores García y Quintero (2009) mencionan que uno de los requisitos más importantes de esta nueva ruralidad es el de la concertación necesaria y la cooperación entre los actores locales, sin embargo en América Latina existen limitaciones por el centralismo y la tradición de poderes autoritarios.

### **Enfoque territorial-gestión**

La nueva ruralidad pretende privilegiar un enfoque global. Su objetivo es la definición de políticas de desarrollo territorial que se inscriben en una reforma institucional y económica que implica nuevas reglas de gobernanza.

Por su parte, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2000), menciona que el desarrollo rural sostenible, visto desde la perspectiva de la nueva ruralidad:

Plantea la necesidad de definiciones de políticas sobre la concepción, las estrategias y las prioridades del desarrollo nacional, regional y local teniendo en cuenta las implicaciones con la cadena agro-productiva-comercial y lo rural y los relacionamientos con los programas y políticas de reformas económicas, reformas del Estado, políticas macroeconómicas, y otras que inciden en la ruralidad (p.67).

Bajo este contexto la nueva ruralidad presenta la necesidad de tener estrategias en las definiciones políticas que contemplen la globalización, así como establecer las prioridades del desarrollo nacional. A su vez, intenta considerar el desarrollo rural como algo más allá de la producción de alimentos, debido a que éste trasciende las actividades sólo agrícolas ya que incorpora a otros sectores económicos.

En el énfasis societal, Reyes (2011) menciona que la nueva ruralidad comienza de una redefinición del término “rural”, el cual es comprendido como:

Aquel que entiende al sector agropecuario como el territorio construido de la apropiación de los recursos naturales y es el territorio donde se generan procesos productivos, culturales, sociales y políticos. Lo rural también comprende una amplia diversidad de sectores económicos independientes, involucra tanto a dimensiones económicas como no económicas, establece relaciones funcionales de integración con el ambiente urbano y también se fundamenta en una visión territorial (p.290).

En este sentido se le da énfasis al aspecto territorial, al mencionar que es necesario en la sociedad rural se integren relaciones con el ambiente urbano, estableciendo un desarrollo territorial que vea por sus intereses con el uso apropiado de los recursos que la región tiene. Aquí puede observarse la necesidad de incorporar de una manera más amplia el papel de la sociedad dentro de los procesos del desarrollo.

El enfoque territorial-gestión, según los autores mencionados, pretende integrar los recursos y características de todos los componentes de un territorio dentro de la gestión de los distintos actores para obtener un desarrollo.

### **Enfoque de desarrollo social y sustentable**

Dentro de los enfoques de Cartón (2004) que Salas (2006) menciona, se encuentra aquel enfoque que estudia cuáles deben de ser las políticas públicas que respondan aparte de las situaciones del campo a las funciones que hoy se le atribuyen. Un ejemplo es el fomentar un desarrollo más equitativo y la conservación del medio ambiente, aquí es donde aparece la preocupación por el desarrollo sustentable.

García y Quintero (2009) destacan la necesidad de promover la utilización de los recursos y el potencial territorial sobre la base de la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental dentro de los principales aspectos que sirven de base para el establecimiento de las relaciones entre las principales dimensiones que fundamentan un proceso de desarrollo local y el planteamiento de la nueva ruralidad.

Para García y Quintero (2009):



La dimensión social contempla el comienzo de valorar el trabajo del establecimiento de redes entre empresas y actores sociales como mecanismo para organizar el desarrollo del proceso productivo y establecer encadenamientos entre las diversas empresas existentes en el territorio. Así mismo, destaca la conformación de nuevas formas de organización social enmarcadas dentro de lo que se ha denominado capital social que, no sólo se orientan a fines productivos, sino que abarcan la adquisición de materias primas, la prestación de servicios a la producción y la capacitación del recurso humano para participar en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo. Éste presenta como objetivo central elevar la calidad de vida de la población en un contexto sostenible y sustentable (p.206).

El enfoque de desarrollo social y sustentable pretende lograr un equilibrio de la dimensión social de las comunidades con las dimensiones económicas y ambientales. El enfoque también menciona que es de suma relevancia el mantener nuevas formas de organización social, las cuales mejoren las formas de producción, pero al mismo tiempo obtener un crecimiento económico sin descuidar la conservación del medio ambiente.

### **Enfoque de participación social**

Este enfoque se concentra en el énfasis de la equidad de género, en donde para Farah y cols. (2004:140, c.p. Reyes, 2011) “la nueva concepción de desarrollo rural tiene también presente la necesidad de la incorporación de equidad de género y de la participación de los distintos actores sociales en los diferentes procesos y proyectos de desarrollo” (p.291).

El enfoque de participación social a diferencia del de desarrollo social y sustentable, se centra más en la participación y equidad de los distintos actores de una sociedad, promoviendo así proyectos y procesos de igualdad que los dirijan hacia un mayor desarrollo.

## **Enfoque territorial**

Este enfoque enfatiza las relaciones rural-urbano, por su parte Grajales y cols. (2006, c.p. Reyes, 2011) mencionan que el papel de lo territorial en la nueva ruralidad abre las perspectivas de índole muy diversa. Dichas perspectivas son abiertas desde la integración de la esfera con nuevos enfoques que son basados en la función territorial y espacial de las sociedades rurales hasta la integración de lo urbano y lo rural mediante la interrelación e interdependencia de las funciones entre éstos, reconociendo que lo rural no es solamente agrario.

Para Reyes (2011, p.305) las nuevas tendencias de la ruralidad describen las siguientes características:

- 1) Desparecen los dos grandes campos geográficos (campo-ciudad).
- 2) Se habla de la urbanización del campo, donde se incrementan las ocupaciones no agrícolas, así como los medios masivos de comunicación llegan hasta regiones apartadas, etc.
- 3) Las tecnologías revolucionan la vida del campo y la ciudad, las telecomunicaciones, la biotecnología y la informática, las empresas transnacionales marcan la pauta de desarrollo en el campo, debido al control de las cadenas productivas y la agricultura, así la producción agrícola e industrial de punta son cada vez más parecidas.
- 4) La población rural no agrícola adquiere mayor importancia y conforma unidades familiares que son plurifuncionales.

Reyes (2011) refiere a que la dicotomía de una ciencia social que se centra en lo rural, en contra de otra enfocada a las ciudades, es sustituida por un enfoque territorial. De esta manera, la nueva ruralidad considera al mundo rural como una entidad socioeconómica y un espacio geográfico con un; territorio, población, conjunto de asentamientos e instituciones públicas y privada.

Por su parte, Ceña (1993, c.p. Reyes, 2011) menciona que lo rural es conformado por un conjunto de regiones en donde los pueblos se asientan, al igual que aldeas, pequeñas

ciudades y centro regionales. En este territorio se da una gran diversidad de actividades como lo es la agricultura, industria, comercio y el turismo.

Reyes (2011) menciona que Ortiz (2003) indica que lo rural va más allá de lo agropecuario y éste mantiene relaciones de intercambio con lo urbano, pues tiene nexos en cuanto a provisión de alimentos, bienes y servicios, cuidado de recursos, entre otros. Ortiz (2003, c.p. Reyes, 2011) informa que el área rural está integrada por la ciudad y el campo, por lo productivo y lo no productivo, las organizaciones de una sociedad, sus gobiernos y las autoridades tradicionales.

Por su parte, Grajales y Concheiro (2009) indican que en el camino de la nueva ruralidad, el nuevo modelo de desarrollo rural tiene que asumir un carácter territorial que sea capaz de superar la visión sectorialista y dicotómica que prevalecía anteriormente entre ciudad y área rural. “Ésto implica que estará encaminado a impulsar una nueva relación entre lo rural y lo urbano, en donde se reconozca la importancia del mundo rural para el bienestar general de la sociedad” (p.157).

De este modo es necesario aceptar la relación que ciudad y área rural tienen en la actualidad, así como crear redes para que las actividades desarrolladas en ambas zonas puedan conectarse y producir más efectivamente en el territorio.

#### **1.4 DESARROLLO TERRITORIAL**

El desarrollo con enfoque territorial busca la manera de obtener un desarrollo integral en una sociedad con la participación de los actores sociales, contempla también la integración de atributos y recursos de un territorio en específico para la superación de los problemas de sus habitantes. Al investigar sobre desarrollo local, desarrollo rural y nueva ruralidad, se encontró con una nueva tendencia que se centra más en la integración de todos los aspectos que conforman un determinado territorio, a esta nueva tendencia se le conoce como el desarrollo territorial.

Para Díaz (S.F.), el desarrollo territorial se define como aquel que:

Viene a ser la capacidad existente en una sociedad para gestionar con efectividad las estrategias para la erradicación o superación de la pobreza. Se sustenta con otros componentes, tanto en el ordenamiento territorial, como en el acondicionamiento del mismo. El factor clave para posibilitar el desarrollo territorial, se encuentra en la articulación entre el Estado y la Sociedad Civil, en torno a objetivos de bienestar sostenibles (p.3).

Es aquí donde surge el papel de los actores locales y privados, así como la interacción entre Estado y sociedad para que se presente una participación social dentro de la planeación, gestión y ordenamiento del territorio.

Los autores Janvry y Saudolet (S.F) cuestionan: ¿Qué es lo que se ha aprendido con base en los enfoques del desarrollo territorial?, para contestar esta pregunta los autores indican los desafíos del desarrollo territorial, los cuales se enlistan enseguida:

- La necesidad de movilizar para un crecimiento endógeno que se relacione con el exterior, pero autoalimentado con base a innovaciones y complementariedades locales.
- Es indispensable el apoyo en la incorporación social de los más desfavorecidos a las oportunidades de empleo e inversión local, ésto con el fin de reducir la pobreza y la exclusión social

Janvry y Sadoulet (S.F.) también mencionan que para construir un territorio se requiere:

- La descentralización administrativa y fiscal y la construcción de una institucionalidad territorial a nivel de arranque (coalición de municipalidades, región administrativa).
- La construcción de las instituciones de la región en apoyo a la competitividad de las empresas del territorio.
- La construcción del capital social local, y la participación de grupos organizados locales a la gestión local.
- La planificación local y regional para definir visión compartida, prioridades, coordinar actividades, buscar economías de escala (clusters).

- La identificación de fondos de inversión para proyectos territoriales.
- La inserción de la región a mercados dinámicos regionales, nacionales, e internacionales.
- La integración multi-sectorial de las actividades productivas (de política sectorial a política multisectorial territorial): Complementariedades locales.

Para un desarrollo territorial es necesario considerar las diferentes actividades productivas que pueden generarse en un territorio rural, ver más allá de las tradiciones habituales, unir las redes necesarias y crear aquellas sinergias que conduzcan hacia un mejor funcionamiento y desarrollo de la localidad.

Esta visión territorial constituye una necesidad ineludible ante el desafío que para los actores sociales y las políticas públicas significan la integración y recomposición del territorio, debido a la conformación de unidades espaciales coherentes de ordenación del espacio, de administración de servicios públicos, de interacción social y de desenvolvimiento económico (Link, 2001: 40-41, c.p. Grajales y cols., 2006).

Como parte de la diversificación económica del campo se encuentra el impulso al sector secundario y terciario, donde las actividades turísticas son una alternativa de dinamización de la economía regional, de ahí que en el siguiente apartado se trate el marco conceptual del turismo y turismo rural para posteriormente conectarlo con la nueva ruralidad.

## **1.5 TURISMO**

El turismo es una actividad productiva muy importante, misma que ha tenido una gran evolución con el pasar de los años. Sus comienzos datan desde los tiempos antes de los romanos, mismos que inicialmente crearon el Foro, el Coliseo y los Balnearios para su propia recreación. Posterior a ello, los romanos decidieron crear villas recreativas en las afueras de sus ciudades con la intención de viajar y tener tiempo de relajación y ocio (Korstanje, 2007). Pese a que la historia del turismo se remonta a la época de los griegos y romanos, no es hasta la creación de la primera agencia de viajes (creada por Thomas Cook)

cuando se considera que el turismo empezó realmente (Lloret, Pozas y Valhuerdiz, 2007). Al momento en que la primera agencia de viajes fue creada para ofertar servicios de organización de viajes, reservaciones en hoteles y búsqueda de boletos de transporte (avión o tren), se dice que la economía del turismo comenzó a surgir.

Con base en lo anterior, se puede comprender que el turismo es una actividad productiva desde el momento en el cual comienza a existir una relación entre oferta y demanda.

El autor Boullón (2006) menciona que el turismo es una manera de consumir algo, así como también funciona como un canal que tiene una demanda de muchos bienes y servicios, mismos que pueden ser elaborados por otros sectores (primario y secundario), aunado al consumo de algunos servicios que sirven específicamente para satisfacer las necesidades de los viajeros o turistas. Debido a esto, el turismo es una actividad que se encuentra dentro del sector terciario (incluye al comercio y servicios).

Al ser el turismo una actividad en donde numerosos factores y actores se ven involucrados, se dice que éste cuenta con un sistema de componentes que determinan su realización. Las relaciones que caracterizan su funcionamiento forman un sistema, sin embargo Boullón (2006) menciona que “no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas” (p.31). El estudio de dichas facetas ha dado lugar a distintos modelos analíticos, sin embargo el autor sólo hace énfasis en el modelo de oferta-demanda. Mismo que relata que para el funcionamiento del sistema turístico es necesario la existencia de componentes como:

a) Oferta turística: Conformada por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado (dichos bienes pueden ser contruidos o del patrimonio natural del sitio turístico).

b) Demanda turística: Se refiere al número de turistas, así como la cantidad de servicios solicitados por los visitantes.

c) Proceso de venta: Es la interacción entre oferta y demanda al momento en que se lleva a cabo el pago por parte de los turistas al contratar algún servicio turístico.

d) Producto turístico: Se puede entender como el conjunto de servicios ofertados, llámense bienes tangibles o intangibles, es decir puede ser un recorrido por un sitio histórico así como los materiales que conformar una habitación de hotel (cama, mesa, entre otras).

e) La planta turística y los atractivos turísticos: Éstos son conformados por el equipamiento (hospitales, casas de cambio), las instalaciones (instalaciones para poder realizar una actividad, por ejemplo las instalaciones para la práctica de ski sobre nieve) y la infraestructura (teléfonos, carreteras, terminales aéreas) y superestructura (organismos públicos y privados que pueden intervenir en la optimización y modificación de algunos componentes del sistema en cuanto sea necesario) del sitio turístico.

Cabe mencionar que el turismo es una actividad en la cual se realiza una serie de dinamismos que envuelven los recursos naturales y culturales de una localidad. Según los ejes de la dimensión del recurso turístico, desde de la perspectiva de bienes y servicios (González, 2007, c.p. Pérez, Vázquez y Álvarez, S.F.) está conformado por recursos naturales (integran playas, bosques, océanos, fauna, flora, conservación del ambiente), por el patrimonio tangible (museos, monumentos, lugares históricos, ferias y congresos, zonas arqueológicas), y por el patrimonio intangible (tradiciones, costumbres, cultura, gastronomía, vestimentas).

A continuación se mencionarán brevemente aquellas definiciones encontradas para comprender las actividades que conllevan la realización del turismo.

El autor García (2003) con base en una definición del turismo difundida por los profesores Hunkziker y Krapf, aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) en 1942, menciona que:

El turismo es el conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (p.17).

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), informa en su portal de internet que el turismo se define como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

De esta manera el turismo puede ser comprendido como el conjunto de actividades que se realizan fuera de un entorno habitual con el propósito de recrearse, pues son actividades sin obligaciones y con fines de ocio.

Con el paso del tiempo las actividades turísticas han ido evolucionando y cada vez existen más tipos de turismo, pues es explotado en muchos ámbitos diferentes, existen atractivos para todo tipo de turistas.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2014), menciona que el turismo en México se clasifica en turismo de negocios, turismo cultural, turismo de salud, turismo para todos y turismo de naturaleza.

**1. Turismo de negocios:** Es el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes (SECTUR, 2014).

A su vez, SECTUR (2014) menciona que el turismo de negocios se divide en turismo individual y grupal:

- **Turismo de negocios individual:** Se entiende por la persona que se desplaza y visita un destino turístico específico en función de las actividades laborales y profesionales que desarrolla, además de realizar actividades basadas en el negocio (trabajo), por el cual viaja, frecuentemente llamados viajeros de negocios.



- El anterior, se diferencia del **turismo de negocios grupal** entre otras cosas, porque en el caso del turismo individual, el destino es seleccionado por el mercado o producto que es el principal interés del negocio a realizar, mientras que en el turismo de negocios grupal se tiene la posibilidad de seleccionar el destino turístico donde se realicen; congresos, convenciones o viajes de incentivos, siempre y cuando cumpla con los requisitos para su organización.

**2. Turismo cultural:** Es definido como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR, 2002).

El turismo cultural se divide a su vez en turismo religioso, gastronómico, idiomático e histórico.

- **Religioso:** Es un tipo de turismo que define generalmente las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas realizadas en sitios que tienen significados religiosos (Serrallonga y Hakobyan, 2011). Las actividades del turismo religioso se desarrollan generalmente en las visitas a templos, catedrales, iglesias, festivales y realización de peregrinaciones en determinados lugares.
- **Gastronómico:** Hay quienes visitan un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional o porque son de temporada, para conocer sus ingredientes e incluso para aprender a prepararlos, es decir, para descubrir nuevas sensaciones y experiencias culinarias (SECTUR, 2014).
- **Idiomático:** Este tipo de turismo se caracteriza por la realización de actividades de los turistas con el fin de hacer una inmersión lingüística o aprender sobre un idioma o una lengua en específico (OMT, c.p. Adriani y cols., 2013).
- **Histórico:** El turismo histórico-cultural es el resultado de una serie de procesos históricos. Sus atractivos contienen tanto un bien histórico como un conjunto de

bienes. Ambos permiten el conocimiento de la identidad de una sociedad así como el desarrollo de la misma (Jiménez, S.F.)

**3. Turismo de Salud:** Fuentes (2009) menciona que el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de Argentina (2006) menciona que este es un tipo de turismo “cuya motivación principal es el cuidado del cuerpo ya sea por motivos de salud, o simplemente por el deseo de mejora física, pudiendo estar combinado con otras motivaciones (animación, descanso, gastronomía, naturaleza)” (p.14).

**4. Turismo para todos:** Este tipo de turismo está conformado por la oferta de actividades diversas y accesibles, mismas que son a precios justos, dirigidas al consumo de un mayor número de personas. Dichas actividades contemplan el desarrollo de habilidades intelectuales y físicas, facilitan la adquisición de conocimientos y la interacción con otras personas. Es considerado con un turismo de desarrollo, social y humanista que se preocupa mayormente por la calidad que por la cantidad. A su vez este turismo es accesible también para personas con capacidades diferentes (SECTUR, 2014).

**5. Turismo de naturaleza.** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2014)

SECTUR (2014) divide a este tipo de turismo en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

- **Ecoturismo:** Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma: observación de la naturaleza y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica y safari fotográfico entre otros.
- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

- **Turismo rural:** Los viajes cuya finalidad es realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma: Etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos, talleres artesanales, vivencias místicas, fotografía rural y aprendizaje de dialectos, entre otros.

El tipo de turismo que más interesa en esta investigación es el turismo rural. Éste es una de las ramas del turismo de naturaleza, de éste se derivan muchos tipos de turismo más, cómo lo es el turismo del vino, también conocido como enoturismo.

## **1.6 TURISMO RURAL**

Cebrián (2008) menciona que según la Secretaría de Turismo Española, el turismo rural es entendido como aquel aprovechamiento del espacio rural “que cumpla con limitaciones concretas de uso que sean respetuosas con el patrimonio natural y cultural e impliquen la participación activa de la población local y que a su vez tenga actividades tradicionales del medio” (p.49).

Para Barrera y Muñoz (2003, c.p. Cebrián, 2008) este tipo de turismo es comprendido también como la actividad turística desarrollada en paisajes rurales y naturales, la cual tiene una iniciativa y una gestión local.

Para Jiménez (1997, c.p. Cebrián, 2008) la actividad es ejercida en pequeños municipios que contempla desde los aspectos antropológicos hasta los naturales, la actividad turística en un espacio rural depende de las características geográficas y etnológicas de cada lugar, así como de la comunicación entre los turistas, los empresarios y los habitantes locales.

El autor Cebrián (2008) con base en los autores; Crosby (1994), Pérez de las Heras (1997) y Mesa (2000) construyó un concepto sobre turismo rural, el cual afirma que este tiene una triple base. La primera parte está conformada por el paisaje real (natural, agrario,

arquitectura típica) y a su vez por su paisaje simbólico (formas de vida tradicional, cultura local). La segunda parte incluye los equipamientos tales como edificios típicos, actividades recreativas, productos naturales y gastronomía entre otros. Finalmente el turista es la última base, el cual es guiado por el acercamiento a la naturaleza, la vida rural y el respeto al medio ambiente.

Como pudo observarse el turismo puede hacerse con una vasta cantidad de actividades distintas, y se considera rural siempre y cuando sea realizado en un espacio rural y su realización integre a los habitantes locales del espacio y se protejan sus recursos.

De acuerdo a (Canovés, Villarino y Herrera, 2006, c.p. Cebrián, 2008) el turismo rural incorpora una serie de beneficios y costes en el medio desarrollado, los cuales son:

Beneficios:

- Socioeconómicos: La diversificación de las economías rurales al potenciar el sector servicios; generación de nuevos servicios y la creación y mantenimiento de infraestructuras; la promoción de actividades innovadoras; el desarrollo de productos locales y artesanía; la creación de puestos de trabajo; los ingresos complementarios a las economías familiares; oportunidades laborales para jóvenes y mujeres; el reequilibrio de la población local al reducir el éxodo e incrementar las migraciones de retorno.
- Culturales: La recuperación y revitalización de la cultura local; la consolidación de la identidad local; los intercambios culturales entre residentes locales y turistas.
- Ambientales: La concienciación local sobre el patrimonio, que permite la revitalización de los recursos naturales; la protección de los espacios rurales, la sensibilización ambiental de los turistas; el mantenimiento de la actividad agrícola y de los paisajes agropecuarios; la reutilización de construcciones antiguas y la reducción o limitación de las fórmulas de edificación masificadas (Orduna, 2002, c.p. Cebrián, 2008).

Así como existen beneficios, en la contraparte se presentan los costos e inconvenientes de la actividad turística rural:

- Socioeconómicos: Precariedad laboral en los nuevos puestos de trabajo; inflación e incremento de precios en la comunidad; estacionalidad, con necesidad del complemento de otras rentas; introducción de inversiones ajenas a la localidad; emplazamiento al margen de la dinámica de la comunidad local; escasez o ausencia de reparto entre la comunidad de los beneficios generados.
- Culturales: Alteración del equilibrio social de la localidad; usurpación de identidad y marginalización de la comunidad local por parte de los llegados.
- Ambientales: Impactos visuales; polución, residuos y contaminación, alteración de hábitat locales (López López, 2001, c.p. Cebrián, 2008).

Cebrián (2008) afirma que tales beneficios y costos requieren de la interacción de varias dimensiones para ordenar al desarrollo turístico rural, tales como; política, ecológica, geográfica entre otras.

El turismo rural es aquel que permite una relación entre una comunidad en específico, sus costumbres y su espacio natural para el desarrollo de actividades generalmente didácticas entre habitantes de la comunidad y los turistas, va de la mano con el cuidado del medio ambiente, pues depende en gran cantidad de los recursos naturales que rodean a dicha comunidad.

Dentro de la gran cantidad de actividades que se pueden desarrollar en el turismo rural, se encuentra el enoturismo, el cual es descrito a continuación.

## **1.7 ENOTURISMO**

El enoturismo o el turismo del vino es un nuevo tipo de turismo que se ha presentado en las últimas décadas, éste se ha desarrollado principalmente en el continente europeo, en los países mediterráneos tales como; España, Portugal, Italia, en América en países como Argentina y Estados Unidos y en la última década el enoturismo ha sido visto como una oportunidad de desarrollo en México y se ha explotado principalmente en el estado de Baja California (Velázquez, 2007).

En una explicación más amplia de este tipo de turismo, los autores Ruíz, Martínez, Verján y Valderrama (2011), interpretan al enoturismo como:

La actividad turística conocida como enoturismo une dos elementos que dan origen a su nombre, de la parte de la enología tiene la relación con la elaboración técnica del vino, donde se incluye su procesamiento, almacenamiento, las formas en que se conserva, el embotellado y comercialización; por otra parte, el turismo obtiene las ventajas de los servicios que pueden ser utilizados para complementar la experiencia en el conocimiento de los viñedos, las bodegas de añejamiento y las marcas de las diferentes compañías productoras; esto sucede al agregar los medios de transporte (terrestre y aéreo), guías especializadas, hospedaje (posadas, hoteles, casas de huéspedes, zonas de acampar) y alimentos y bebidas (restaurantes) (p.139).

El enoturismo se cataloga dentro de un turismo rural debido a que involucra a las personas de la comunidad con los turistas facilitando el contacto social en un medio donde se tiene la posibilidad de interactuar con la agricultura y conocer en este caso el proceso de elaboración de un producto agrícola por medio de relaciones cercanas y formativas con las comunidades agrícolas que los producen (Ruíz y cols., 2011). A su vez, también entra en un turismo alternativo (de naturaleza) donde los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

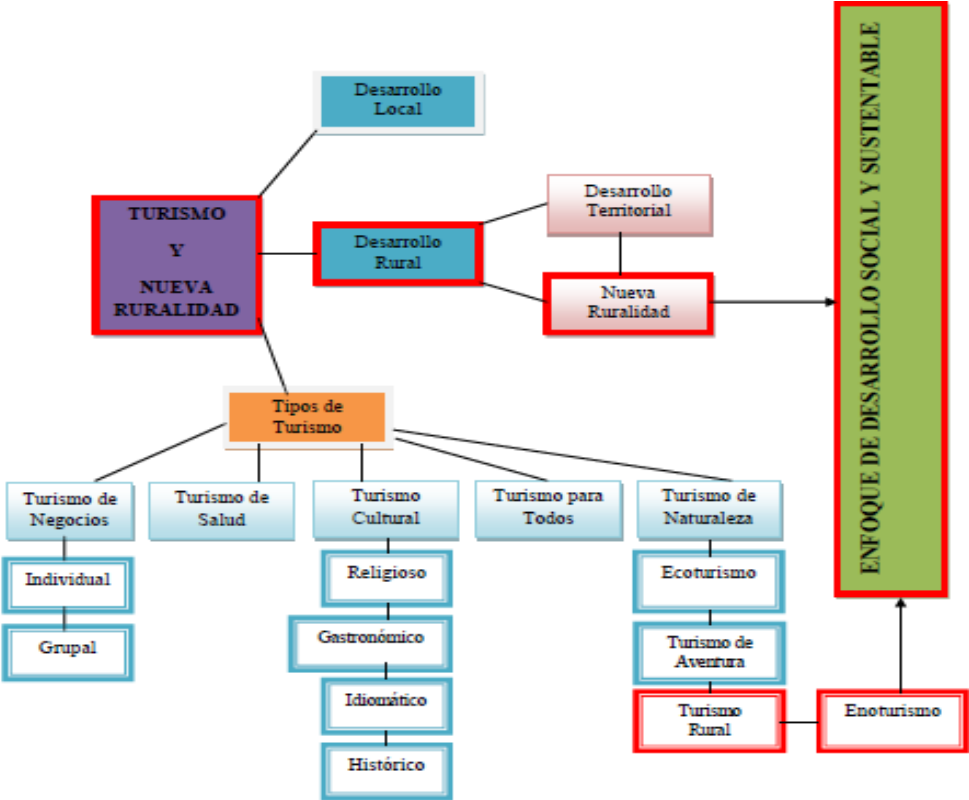
Por la amplia relación que el enoturismo mantiene con la comunidad en donde se lleva a cabo, se piensa que éste cumple con sus objetivos dentro del turismo rural y alternativo cuando, si fuese bien planeado podría ser una fuerza motriz en la transformación socio-político-económica (Santos, 2010).

Al tratarse el turismo como una actividad económica y el enoturismo como una actividad que permite el desarrollo social y el cuidado de la naturaleza de los recursos de una localidad, se considera que si dichas actividades son planeadas de una buena manera y a su vez son orientadas con una visión territorial pueden generar un desarrollo sustentable.

Una vez terminada la exploración de los conceptos que orientaron esta investigación, se concluye en que al ser el enoturismo una actividad generada dentro del ambiente rural y debido a las condiciones actuales del campo de estudio de la investigación, el objetivo de la misma será abordada bajo la perspectiva de la nueva ruralidad enfocada en el desarrollo de la sociedad y el desarrollo sustentable.

A continuación se expone un esquema (Figura no.1) en donde se plantean los conceptos definidos en este capítulo y con color rojo se enmarcan los conceptos guía que utiliza esta investigación para su planteamiento metodológico y análisis de caso de estudio. En dicha figura puede observarse la manera en la que se enlazan los conceptos presentados en este marco teórico con el énfasis en el enfoque social y sustentable de la nueva ruralidad así como su relación con el turismo enológico.

**Figura no.1 Turismo y nueva ruralidad**



**Fuente: Elaboración propia.**

## **2. METODOLOGÍA UTILIZADA**

Este capítulo plantea el procedimiento general que se siguió para realizar el análisis "Beneficios y desventajas del enoturismo en el ejido El Porvenir". Para ello el trabajo se divide en dos partes: La primera, orientada por un lado al análisis contextual, mismo que describe los pasos realizados para ubicar las vinícolas del ejido El Porvenir en el contexto de la región y por otro lado, la elaboración del perfil socio demográfico y económico del mismo. La segunda, parte, presenta la metodología cualitativa seleccionada para el cumplimiento del objetivo central de la investigación, que es conocer los beneficios y desventajas sociales, económicos y ambientales que los habitantes del ejido consideran que han obtenido de las casas vinícolas en la región.

### **2.1 ANÁLISIS CONTEXTUAL Y ELABORACIÓN DEL PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO Y ECONÓMICO DEL EJIDO EL PORVENIR**

Para conocer el contexto de las vinícolas localizadas en el ejido El Porvenir, la investigación identificó las casas vinícolas que se han desarrollado en el ejido El Porvenir entre los años 2010 y 2014.

Para obtener esta información, se revisó el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 2010 y 2014) mismos que fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), sin embargo no se encontraron datos correspondientes a los establecimientos dentro del ejido El Porvenir, por lo que se considera que actualmente no están registrados en dicho documento.

Debido a ello fue necesario investigar en documentos, sitios de internet, así como solicitar información a dependencias de turismo en Ensenada tales como; Secretaría de Turismo delegación de Ensenada (SECTUR), Fideicomiso Público para la Promoción Turística de Ensenada (FPSTE), Proturismo, Provino y el Museo del Vid y el Vino en el Valle de



Guadalupe. De esta manera fue posible identificar un estimado del número de casas vinícolas registradas entre los años 2010 y 2014.

Por su parte, la construcción del perfil sociodemográfico y económico de los habitantes del ejido El Porvenir, se hizo a partir del planteamiento de 18 preguntas relacionadas con el análisis cualitativo que se iba a realizar posteriormente. Algunas de las preguntas fueron; ¿Cuál es el grado de escolaridad de los habitantes de la localidad?, ¿Existe población analfabeta?, ¿La localidad tiene servicios de seguridad y vigilancia?, ¿Cuál es el número de empleos relacionados con el enoturismo?, entre otras más. Esta etapa estuvo basada en información del censo de Población y Vivienda INEGI para el año 2000 y 2010. También se solicitó información del ayuntamiento, además de información turística que proporciona el Observatorio Turístico de Baja California. Comparativo de información que facilitó la apreciación de la dinámica de cambio para ese periodo.

## **2.2 METODOLOGÍA SELECCIONADA**

Al ser el objetivo central un proceso más detallado cualitativamente, fue necesario la selección de la metodología más adecuada para analizar los beneficios y desventajas sociales, económicas y ambientales que los habitantes del ejido El Porvenir consideran que han obtenido debido al desarrollo del enoturismo. En el proceso de selección de la metodología, se analizaron diversas corrientes que existen sobre los distintos métodos de investigación (Álvarez-Gayou, 2003, Canedo, 2009, Eisenhardt, 1989, Martínez, 2004, Tarrés, 2013, Zorrilla, 1985) y al determinar que el objetivo del estudio es identificar aquellos beneficios obtenidos por el desarrollo del enoturismo con base en las consideraciones propias de los habitantes de la zona de estudio, se decidió orientar esta investigación hacia una metodología cualitativa.

A continuación se describe paso a paso el proceso para la identificación de la metodología cualitativa seleccionada, proceso que consta de cuatro etapas: En primer lugar se expone la perspectiva metodológica; en segundo lugar el método seleccionado; en tercer lugar, se

presenta la técnica elegida para la investigación y; en cuarto lugar, la descripción del diseño del instrumento elaborado para el levantamiento de información.

### **2.3 PERSPECTIVA METODOLÓGICA**

La perspectiva cualitativa es considerada como aquella que “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (Martínez, 2004, p.66), dicha perspectiva intenta conocer a profundidad la realidad de un fenómeno con base en su estructura y seres u objetos con los que se relaciona. El autor refiere que se trata “del estudio de un todo integrado que forma primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es, llámese; una persona, una entidad étnica, etc.” (Martínez, 2004, p.66). El autor hace énfasis en que la perspectiva cualitativa identifica la verdadera forma en que un sujeto vive algún hecho basándose en la estructura a la cual el sujeto pertenece.

Por su parte, Canedo (2009) se inclina más a la comprensión de los significados que los mismos individuos construyen. La autora menciona que la investigación cualitativa comprende la manera en que los individuos toman el sentido de su entorno y de las experiencias que se generan dentro de él, en este sentido la investigación asume que el significado está inmerso en las experiencias de los sujetos y que dicho significado es medido con las percepciones concebidas por el autor. De este modo, la perspectiva cualitativa sigue una estrategia de investigación que es principalmente inductiva, es decir, la inducción impulsa al investigador a ponerse en contacto con las cosas en casos particulares y que una vez que su conocimiento comience allí, el investigador pueda generar resultados en su conciencia y esté preparado para los añadidos (información inesperada) y hallazgos casuales (Zorrilla, 1985). Se dice que “el investigador es el principal instrumento en la obtención y análisis de datos” (Merriam, 1998 cp. Canedo, 2009, p.107), debido a esto, la inducción del autor y la relación que logre con su sujeto de estudio generará un estudio ampliamente descriptivo.

Como pudo ser observado, la investigación cualitativa conlleva a un estudio sobre la realidad de un fenómeno, el cual es investigado en la estructura donde se encuentra. Por su parte, la información es proporcionada por aquellos individuos pertenecientes a dicha estructura, mismos que viven el fenómeno y pueden relatar sus experiencias. No obstante, el resultado del estudio es ricamente descriptivo debido a la interpretación e inducción del investigador de aquellos datos proporcionados por los individuos. De esta manera, la presente investigación es realizada con base en las experiencias compartidas por parte de los individuos del ejido en estudio y la información es analizada al momento de revisar e interpretar dichas experiencias.

A lo largo de los estudios cualitativos, se han descrito diversos métodos para concretar aquellas interacciones del investigador con el medio estudiado. La elección de la orientación de la investigación depende del enfoque principal que ésta tenga, así como de los objetivos de interés para el investigador. Una clasificación de orientaciones metodológicas de la investigación cualitativa es la que señala Martínez (2004), el cual presenta los métodos hermenéuticos, fenomenológicos y etnográficos. A continuación se describe de una manera breve el objetivo de cada uno de ellos.

Los métodos hermenéuticos tienen como objetivo interpretar realidades humanas complejas, y a su vez se clasifican en: Hermenéutico clásico, etnometodología, interaccionismo simbólico, y análisis del discurso.

Por su parte, los métodos etnográficos intentan descubrir el mundo de vida de grupos humanos y se clasifican en: Etnográfico clásico, historias de vida, endógeno e investigación-acción.

Finalmente, los métodos fenomenológicos tienen el objetivo de comprender realidades vivenciales de otras personas. Estos métodos están compuestos por; Fenomenológico clásico, feminismo y narrativa testimonial.

Cabe mencionar que distintos autores manejan diversas orientaciones metodológicas por lo que puede existir un número mayor de orientaciones de las presentadas anteriormente.

## 2.4 MÉTODO SELECCIONADO

Una vez que los objetivos de las orientaciones metodológicas presentadas por Martínez (2004) fueron analizados, se decidió utilizar el método fenomenológico clásico. Ésto debido a que el objetivo de la presente investigación es identificar los beneficios del enoturismo por medio de las realidades vivenciales de los habitantes del ejido El Porvenir. Se considera que el objetivo sólo puede ser realmente cumplido si los habitantes de la localidad comparten con el investigador por medio de sus palabras cómo han vivido los cambios generados por las actividades enoturísticas en la región.

La fenomenología es considerada como el “estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre” (Martínez, 2004, p.167). En la fenomenología, las realidades sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia del sujeto que las vive y experimenta (Martínez, 2004). De esta manera, la fenomenología concibe la forma en que una persona o un grupo de personas viven y/o experimentan un suceso dentro de sus vidas. Al igual que Martínez (2004), Canedo (2009) centra la atención de la fenomenología en la experiencia y menciona que el foco de la fenomenología se encuentra en la esencia o estructura de una experiencia.

De acuerdo con Álvarez-Gayou (2003), el método fenomenológico está compuesto por cuatro conceptos claves: La temporalidad (el tiempo vivido), la espacialidad (el espacio vivido), la corporalidad (el cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunidad (la relación humana vivida). En la fenomenología, el sujeto que comparte su vivencia tiene que haber estado en el tiempo y espacio en el cual el fenómeno se lleva a cabo, así como haber establecido una relación con el fenómeno.

Existen distintas técnicas para la recolección de datos en los diferentes métodos de investigación. Para los métodos fenomenológicos comúnmente se encuentran la entrevista semi-estructurada, auto-reportaje, autobiografía, autoetnografía, y la narración histórico-vivencial (Martínez, 2004). A continuación se describe la técnica seleccionada para la recolección de datos de esta investigación.

## **2.5 TÉCNICA SELECCIONADA**

Posterior a la selección de la orientación metodológica, se decidió que la técnica de levantamiento de información más adecuada es la entrevista semiestructurada, debido a que ésta permite orientar la entrevista hacia una serie de preguntas hechas previamente y obtener información sobre lo que en verdad se quiere identificar.

Una entrevista es “una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus anticipaciones e intenciones futuras” (Kahn y Cannell, 1997, c.p. Tarrés, 2013, p.65). La entrevista es un diálogo en donde una persona es cuestionada sobre un aspecto en específico, esta técnica puede estar estructurada con preguntas hechas previamente o puede realizarse abiertamente permitiendo que el entrevistado hable sin una presión directiva del entrevistador.

Por su parte, la entrevista semiestructurada resulta de la combinación de las entrevistas estructuradas y de las no estructuradas. Dicha entrevista se refiere a aquella que cuenta con temas y preguntas preestablecidas y a su vez presenta una flexibilidad para la interacción con el entrevistado. En esta entrevista se puede preguntar una cosa más de una vez y dichas preguntas permiten al investigador mantener enfocada la conversación sin ser una entrevista demasiado libre que corra el peligro de desviarse del tema en cuestión (Tarrés, 2013). En la entrevista semiestructurada el entrevistador mantiene la conversación enfocada sobre un tema particular, y a su vez le da espacio y libertad al informante para transmitir el contenido de la discusión (Bernand, 1988, c.p. Tarrés, 2013). Este tipo de entrevista se considera muy útil, es un tipo de guía debido a que presenta una orientación con la lista de preguntas ya elaborada y al mismo tiempo permite que exista una libertad por parte del entrevistado para hablar un poco más y por parte del entrevistador si desea preguntar algo más.

## 2.6 DISEÑO DEL INSTRUMENTO

La entrevista semiestructurada de esta investigación se apoyó en un instrumento que consta de un cuestionario con 34 preguntas (ver anexo), las cuales fueron una guía al momento de realizar las entrevistas. Debido a que el cuestionario no fue aplicado directamente al entrevistado, las preguntas sirvieron para que el entrevistador tuviera una base de interrogaciones para darle la debida orientación a la entrevista. Las preguntas del cuestionario fueron enfocadas a la búsqueda de respuestas que informasen si los habitantes del ejido han o no han obtenido beneficios gracias al desarrollo del enoturismo en la localidad. A continuación se describen brevemente las bases con las que las preguntas fueron elaboradas y cómo éstas fueron agrupadas en categorías debido a la naturaleza de sus dimensiones.

Las preguntas seleccionadas fueron elegidas con base en una serie de categorías que surgen del concepto utilizado para operacionalizar el objetivo de la investigación. La nueva ruralidad es una nueva corriente derivada del desarrollo rural y desde el enfoque de desarrollo social sustentable, García y Quintero (2009), mencionan que:

La dimensión social contempla el comienzo de valorar el trabajo del establecimiento de redes entre empresas y actores sociales como mecanismo para organizar el desarrollo del proceso productivo y establecer encadenamientos entre las diversas empresas existentes en el territorio. Así mismo, destaca la conformación de nuevas formas de organización social enmarcadas dentro de lo que se ha denominado capital social que, no sólo se orientan a fines productivos, sino que abarcan la adquisición de materias primas, la prestación de servicios a la producción y la capacitación del recurso humano para participar en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo. Éste presenta como objetivo central elevar la calidad de vida de la población en un contexto sostenible y sustentable (p.206).

Una vez que el concepto fue operacionalizado para adecuarlo al tema de investigación, se deduce que: Bajo la perspectiva de la nueva ruralidad, las actividades enoturísticas en la región del Valle de Guadalupe, producirían la valorización del trabajo del establecimiento de redes entre las distintas empresas y actores sociales del ejido El Porvenir, que a su vez

destacaría la conformación de nuevas formas de organización social que orientan a fines productivos, así como abarcan la adquisición de materias primas, prestación de servicios a la producción y capacitación del recurso humano para participar en la toma de decisiones para el desarrollo. Presenta a su vez el objetivo de elevar la calidad de vida de la población en un contexto sostenible y rural.

Del concepto anterior surgen las dimensiones de: Redes entre establecimiento y actores sociales, organización social, materias primas, prestación de servicios a la producción, capacitación del recurso humano, toma de decisiones, calidad de vida, entorno sostenible y rural. Dichas dimensiones pueden ser comprendidas como: Económicas, ambientales y sociales.

A su vez, las dimensiones mencionadas se componen por una serie de subdimensiones con las que fue posible seleccionar las preguntas indicadas para abordar los aspectos de interés de cada una de ellas. A continuación se describen las subdimensiones;

- Social; esta dimensión se conformó por 20 preguntas y toca los temas de; educación (nivel de educación, oferta de escuelas primarias, secundarias, preparatorias y escuelas de especialización vinícola), salud (acceso a centros hospitalarios y médicos), vivienda (disponibilidad de servicios básicos, nivel de seguridad y vigilancia, mayor oferta de vivienda), transporte (acceso a transporte público, calidad del transporte, transporte al trabajo), espacios recreativos (oferta y acceso a parques y áreas verdes, calidad de los espacios), participación social (existencia de grupos de participación social, organizaciones).

El cuestionario tiene preguntas como: ¿Sabe usted si hay escuelas especializadas en estudios para trabajar en el área del vino, hay carreras técnicas?, ¿Siente usted que desde que hay más turistas por las actividades del vino, los doctores y clínicas dan una mejor atención?

- Económica; en esta dimensión se mencionaron 8 preguntas y se manejaron los temas de; ingreso suficiente, oferta de empleo (temporal o permanente), oferta de productos en las tiendas, mejoramiento en hogar (remodelaciones, mejores construcciones), bienes y servicios en el hogar.

El cuestionario tiene preguntas como: ¿Siente usted que lo que gana en su trabajo es suficiente para cubrir sus necesidades? ¿Desde que hay más turistas por las actividades del vino, usted considera que hay más oportunidades de trabajo para usted y personas de la localidad?

- Ambiental; esta última dimensión se conformó por 6 preguntas sobre la contaminación (calidad del aire, calidad del paisaje, cobertura de pavimento, manejo de residuos, cuidado del agua).

El cuestionario tiene preguntas como; ¿Considera usted que desde que hay más visitas de turistas por las actividades del vino, hay más calles pavimentadas?, ¿Usted ha notado algún cambio en el aire que respira, desde que hay más actividad turística por lo del vino?

Los entrevistados fueron seleccionados por conveniencia, es decir, se seleccionaron basados en la muestra teórica (*theoretical sampling*) la cual se basa en que los casos a estudiar son elegidos para crear información, no para obtener datos estadísticos. En este tipo de muestra los actores pueden ser escogidos para ocupar categorías que llenen el perfil requerido, de esta manera es posible que los resultados produzcan teoría emergente (Eisenhardt, 1989). Para esta investigación el perfil de los habitantes entrevistados tuvo que cumplir con las características de que el entrevistado fuera una persona mayor de edad, viviera en el ejido y tuviera mínimo 15 años de residencia en la localidad. Ésto último debido a que la Ruta del Vino en Baja California inició su desarrollo a partir del año 2000 (Quiñonez, Bringas y Barrios, 2012). De esta manera, fue posible analizar los cambios ocurridos en los últimos años con el desarrollo del enoturismo.

En total se realizaron 18 entrevistas a residentes locales en el mes de diciembre de 2014 (para conocer el perfil de los entrevistados ver cuadro no.1). El número de entrevistas fue suficiente al momento en que los informantes ya no proporcionaron nueva información con relación a las preguntas cuestionadas, es decir, las entrevistas terminaron una vez que la información comenzó a ser repetitiva.



Con el previo consentimiento de los entrevistados, las 18 entrevistas realizadas fueron grabadas, lo cual permitió que éstas fueran transcritas para poder analizarlas y categorizar los resultados en beneficios y desventajas.

**Cuadro no.1 Perfil de los entrevistados**

NÚMERO DE ENTREVISTA	FECHA	SEXO	EDAD	TIEMPO DE RESIDENCIA	OCUPACIÓN
1	15-dic-14	Femenino	35	34	Restaurantera
2	15-dic-14	Femenino	26	26	Comerciante
3	16-dic-14	Femenino	34	34	Comerciante de abarrotes
4	16-dic-14	Femenino	51	51	Profesora de preescolar
5	16-dic-14	Femenino	19	19	Estudiante
6	16-dic-14	Masculino	18	18	Estudiante y empleado de miscelánea
7	16-dic-14	Femenino	41	41	Comerciante de abarrotes
8 *Entrevista a 3 personas.	16-dic-14	Masculino	40-50	40-50	Comerciantes
9	17-dic-14	Femenino	31	31	Comerciante de abarrotes
10	17-dic-14	Masculino	44	44	Delegado de la localidad
11	18-dic-14	Femenino	30	30	Comerciante de abarrotes
12	18-dic-14	Femenino	22	22	Comerciante de abarrotes
13	18-dic-14	Masculino	30	30	Vinicultor no registrado
14	18-dic-14	Masculino	36	36	Propietario de llantera
15	18-dic-14	Masculino	33	15	Restaurantera
16	19-dic-14	Femenino	37	37	Comerciante de abarrotes
17	19-dic-14	Femenino	45	45	Comerciante de abarrotes
18	19-dic-14	Femenino	21	21	Empleada de la asociación del ayuntamiento de Ensenada

**Fuente: Elaboración propia.**

### **3. SITUACIÓN ACTUAL DEL EJIDO EL PORVENIR**

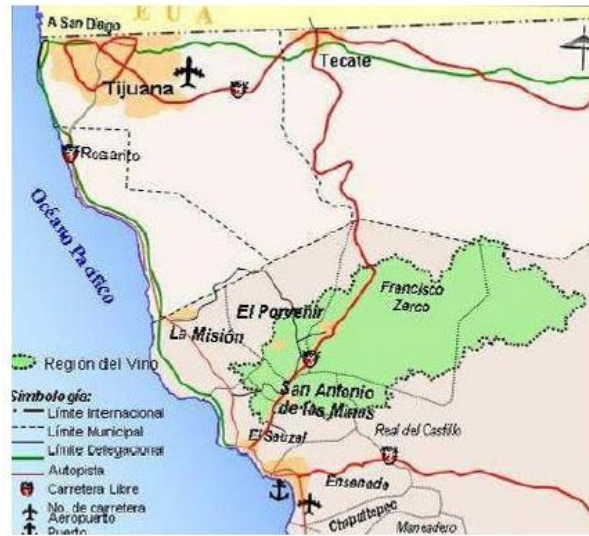
#### **3.1 CONTEXTO VINÍCOLA**

Como ya fue mencionado en el apartado metodológico, el primer objetivo específico de esta investigación fue identificar el contexto de las vinícolas localizadas en el ejido El Porvenir. Para cumplir el objetivo fueron consultados en primer lugar los DENUÉ de los años 2010 y 2014. En el DENUÉ se exploraron los datos registrados en la localidad El Porvenir, sin embargo actualmente este directorio no muestra unidades económicas referentes a la elaboración del vino en la localidad. Al no encontrar la información requerida en esta fuente, se procedió a una investigación en campo y en línea para poder identificar el contexto actual de las vinícolas del ejido.

El estado de Baja California es el responsable de la producción de más del 90% de los vinos mexicanos. De este modo la planta de la vid es considerada como el fruto más importante de la región (Meraz, 2014). Por su parte, el Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada (IMIP) en el año 2009 elaboró un Programa Sectorial de Desarrollo Urbano-Turístico de los Valles Vinícolas de la Zona Norte del Municipio de Ensenada (región del vino), dicho documento menciona que la “región del vino” (ver figura no.2) está constituida por los valles vitivinícolas de La Misión, San Antonio de las Minas y Valle de Guadalupe, incluyendo las delegaciones municipales: El Porvenir, Francisco Zarco, San Antonio de las Minas e Ignacio Zaragoza (IMIP, 2009).

En el programa sectorial también se menciona que la principal actividad de la región es la agrícola y presenta cultivos mediterráneos: vid, olivo, cítricos, diversos frutales, algarrobo, además de algunas hortalizas. En la región también se cultivan flores, tomate, papa, alfalfa y hierbas de olor. La región también tiene actividades relacionadas con el turismo (turismo recreativo, ecoturismo), actividades del sector comercial y servicios y actividades de ganadería.

**Figura no.2 Región del vino**



**Fuente: Programa Sectorial de Desarrollo Urbano-Turístico de los Valles Vinícolas de la Zona Norte del Municipio de Ensenada (región del vino) (IMIP, 2009).**

La actividad industrial del valle está relacionada con la actividad agrícola, localizándose aquí un amplio número de casas vitivinícolas (IMIP, 2009). Sin embargo, de acuerdo con la información del DENUÉ existen tres vinícolas en Francisco Zarco (poblado próximo al ejido El Porvenir) y ninguna en El Porvenir para el año 2010 y 2014. No obstante, durante la investigación en campo y en línea pudo identificarse un mayor número de vinícolas, mismas localizadas tanto en el ejido El Porvenir como en el poblado Francisco Zarco. A continuación se describe la información recolectada durante este proceso de investigación.

Respecto a la producción del vino, en el año 2009, se registró que el Valle producía alrededor de 1.2 millones de botellas con vino año y que existían empresas que producen desde 500 cajas hasta empresas que producen 70 mil cajas de vino (IMIP, 2009).

El Observatorio Turístico de Baja California (COLEF-SECTURE, 2012), menciona que en el año 2012 la delegación El Porvenir tenía 18 casas vitivinícolas operando. Mismas que generaron 164 empleos en ese año, de los cuales 63 son temporales y 101 son permanentes, lo que significa que la mayoría de la población ocupada en el área vitivinícola cuenta con

un empleo estable. La mayor tasa de ocupación respecto a las visitas en la localidad vinícola es en la estación de verano con un 75%, seguida por la primavera con un 49% y otoño e invierno con 40% y 27% respectivamente. Por su parte, la delegación Francisco Zarco, misma que como ya se mencionó, es muy próxima al ejido El Porvenir, cuenta con 21 vinícolas, lo que demuestra que efectivamente la región cuenta con numerosos establecimientos vitivinícolas.

Durante la investigación se realizaron numerosas llamadas telefónicas a la ciudad de Ensenada con el fin de obtener mayor información y más precisa. Se hicieron llamadas a instituciones como; Secretaría de Turismo del Estado de Baja California (SECTURE), Proturismo, Provino, y Consejo Mexicano Vitivinícola, sin embargo dichas instituciones no proporcionaron números o cantidades exactas de las actuales casas vinícolas en la región, tampoco de su crecimiento. No obstante, en la llamada telefónica con SECTURE se informó que aproximadamente del año 2010 al año 2014 el número de casas vinícolas aumentó un 60 o 70% (SECTURE, comunicación personal, 6 de marzo de 2015). Cabe señalar que dicho porcentaje es en la región del vino en general (valles de La Misión, San Antonio de las Minas y Valle de Guadalupe con las delegaciones El Porvenir, Francisco Zarco, San Antonio de las Minas e Ignacio Zaragoza), no específicamente del ejido El Porvenir. Por su parte, la empresa “Cosecha 128” proporcionó un directorio de las vinícolas localizadas en el Valle de Guadalupe actualizado al año 2015, sin embargo, en dicho directorio se lograron identificar solamente 10 vinícolas localizadas en El Porvenir. (Cosecha 128, comunicación personal, 20 de marzo de 2015). En una revisión de una aplicación para celulares sobre la ruta del vino, misma que fue lanzada en el pasado año 2014, se encontró que en el ejido El Porvenir existen 18 vinícolas, las cuales son; Barón Balch’é, Bodegas F. Rubio, El cielo, Estación de oficios, Finca la Carrodilla, JC Bravo, Las Nubes, Monte Xanic, Quinta Monasterio, Alborada, Concierto Enológico, Emeve, Legado Sais, Trevista, Vino Sais, Vinos Shimul, Viñas Piojan, Viñas Tierra Santa (Taller Ciruela, 2014).

La información más precisa sobre las vinícolas en El Porvenir, fue proporcionada por el director del Museo de la Vid y el Vino, localizado en el Valle de Guadalupe. En esta información se identificaron 9 vinícolas registradas en el ejido en el año 2009 y otras 23 en

el año 2014 (Observar cuadro no.3), sin embargo cabe mencionar que aparte de las vinícolas registradas existe un número de vinícolas dentro de la economía no formal, por lo que es importante señalar que este estudio está basado en la economía formal de las vinícolas de la localidad (Gabriel Díaz, comunicación personal, 8 de mayo de 2015).

**Cuadro no. 3 Casas vinícolas registradas en El Porvenir**

<b>Año 2009</b>	<b>Año 2014</b>
Adobe Guadalupe	Adobe Guadalupe
J.C. Bravo	J.C. Bravo
Barón Balch'é	Barón Balch'é
Bibayoff	Bibayoff
ChateauCamou	ChateauCamou
EmeVe	EmeVe
Torres Alegre	Torres Alegre
Villas Montefiori	Villas Montefiori
Quinta Monasterio	Quinta Monasterio
	Aborigen
	Alborada
	Alximia
	Arcilla
	Rondó del Valle
	Casta de Vinos
	El Cielo
	Estación de Oficios
	F. Rubio
	Finca Carrodilla
	Firmamento
	Hacienda La Lomita
	Hilo Negro
	Las Nubes
	Legado Sais
	Pasión Biba
	Pijoan
	Shedeh
	Shimul
	Trevista
	Viña Emiliana
	Venacava
	Xecue

**Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por el Museo de la Vid y el Vino (2015).**

En conclusión, a pesar de que no se encontró un registro exacto con el número de establecimientos vinícolas desarrollados en la comunidad de estudio del año 2010 al 2014,

posterior a la investigación en campo y en línea se considera que actualmente existen entre 18 y 32 vinícolas establecidas en el ejido El Porvenir.

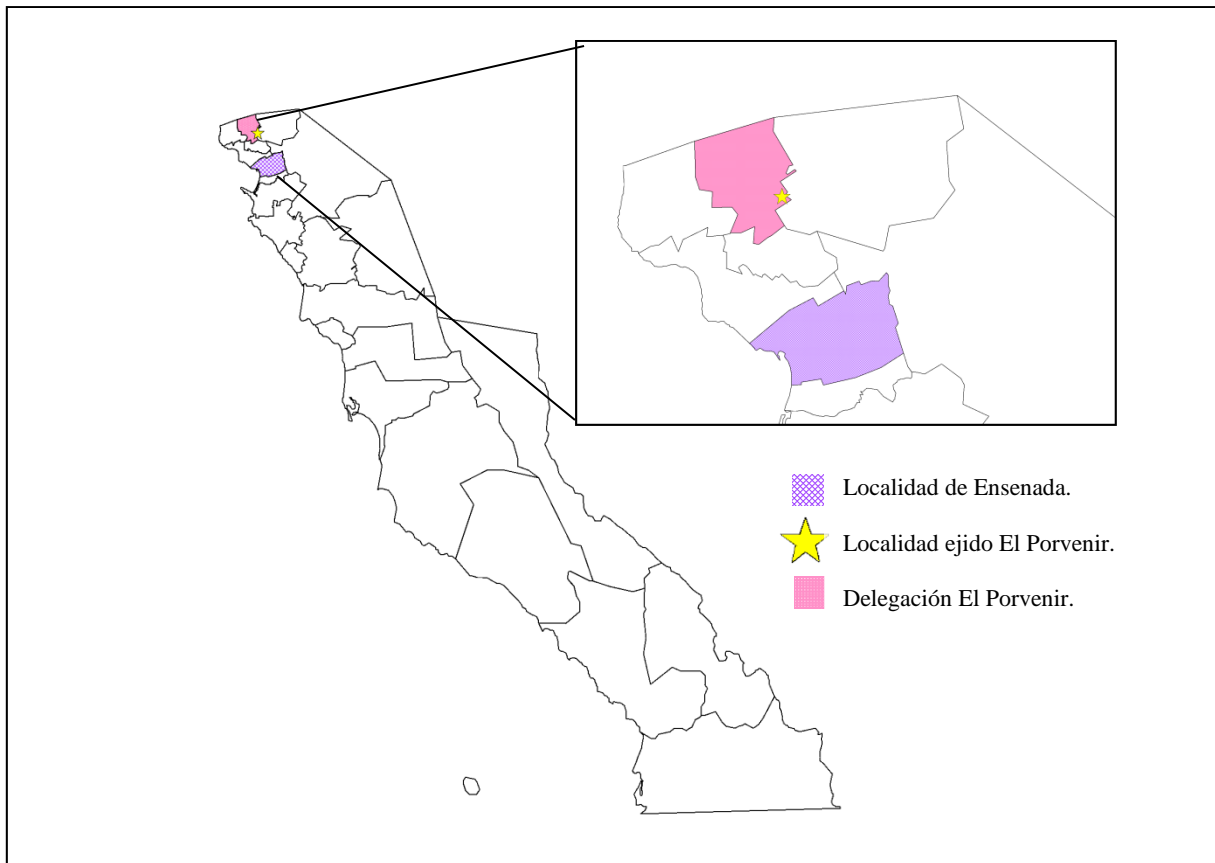
### **3.2 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y ECONÓMICA DEL EJIDO EL PORVENIR**

En lo que refiere a la elaboración del perfil socio-demográfico y económico del ejido El Porvenir, se revisaron los DENU 2010 y 2014 y los Censos de Población y Vivienda presentados por INEGI en los años 2000 y 2010.

El Valle de Guadalupe es una región que se localiza a 25 kilómetros al norte de la ciudad de Ensenada y a 85 kilómetros al sur de la ciudad de Tecate en el estado de Baja California en México. El Valle de Guadalupe se conforma por cinco poblados; Francisco Zarco, El Porvenir (Guadalupe), San Antonio de las Minas (Villa Juárez) e Ignacio Zaragoza (IMIP, 2009).

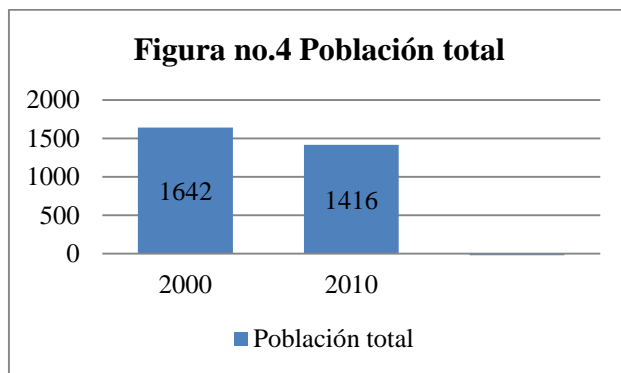
El ejido El Porvenir es un núcleo urbano el cual fue fundado a finales de 1940 y como ya fue mencionado, éste se encuentra dentro de lo que es catalogada la región del vino (Ver figura no.3) (IMIP, 2009). El poblado tiene una ubicación geográfica de; longitud oeste ( $116^{\circ}37'40''$ ), latitud norte ( $32^{\circ}04'31''$ ) y altitud (320 msnm) (INEGI, 2014).

**Figura no.3 Municipio de Ensenada - ubicación geográfica del ejido El Porvenir.**



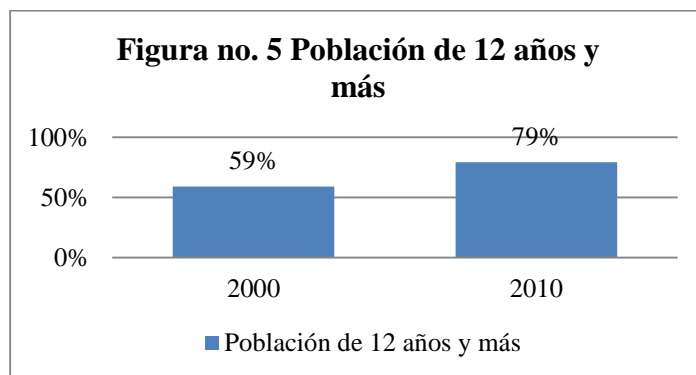
**Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.**

Respecto a la información sociodemográfica del ejido El Porvenir, al analizar los Censos de Población y Vivienda se encontró que el ejido ha tenido importantes cambios con el pasar de una década. Referente al número de habitantes, éste presentó un decremento de casi 200 personas del año 2000 al 2010, lo que muestra una tasa de crecimiento anual negativa de -1.37% (ver figura no.4), lo que puede significar una emigración hacia otro lugar. Por su parte el número de hombres y mujeres en la localidad se ha mantenido prácticamente igual al representar el 50% y 50% de la población respectivamente.



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

La población de 12 años y más es importante, debido a que en el año 2000 ésta abarcaba el 59%, y hoy en día las personas con esta edad representan el 79%, con una tasa de crecimiento anual de 3.39%, mismo hecho que muestra un reto para incrementar el empleo ya que la mayoría de la población tiene edad para ingresar al mercado laboral (Figura no.5).



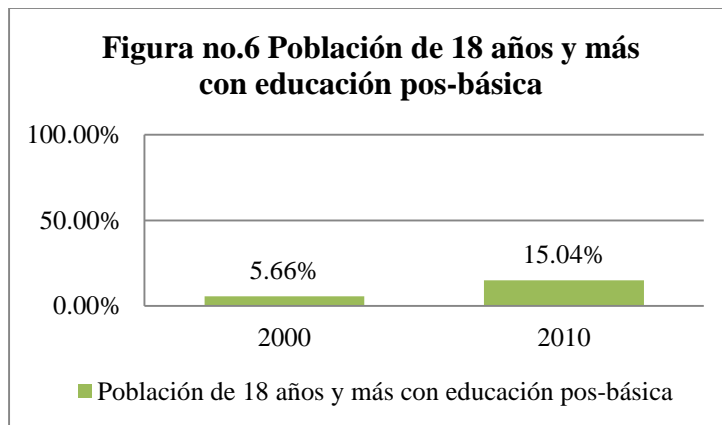
**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

En lo que refiere a la educación, al comparar el porcentaje de personas analfabetas en la localidad en los años 2000 y 2010 se presenta una diferencia anual de 0.15%.

En el área de la educación, en general en el ejido el número de personas que asisten a la escuela ha aumentado en las distintas edades de la población, lo que representa que actualmente un mayor número de personas está estudiando y preparándose



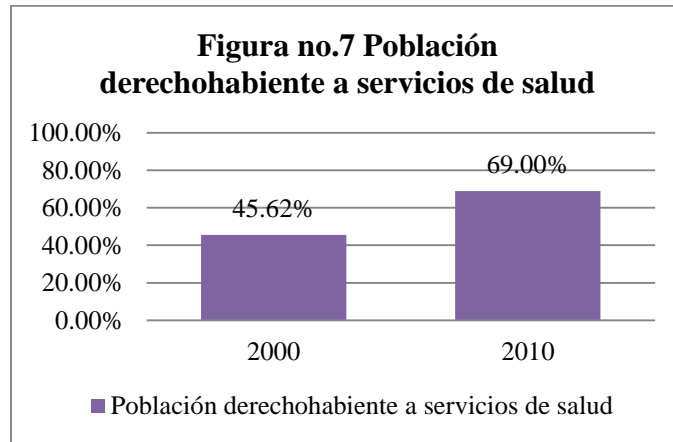
académicamente. El dato más significativo es el de los habitantes de 18 años y más con educación pos-básica, debido a que ésta presentó un aumento al pasar de 5.66% en el año 2000 a 15% en el año 2010 (Figura no.6).



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

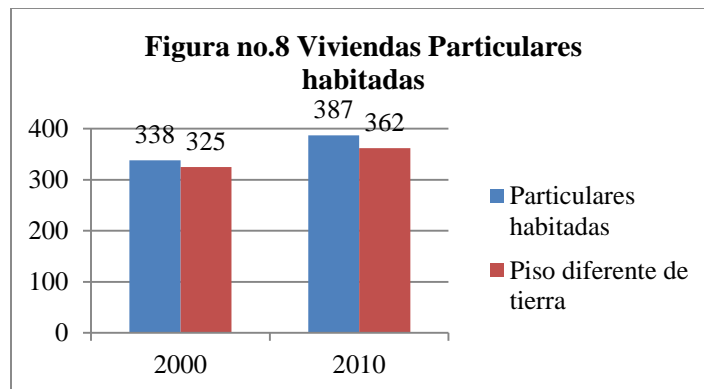
Al comparar los grados de escolaridad en la población entre los años 2000 y 2010, se aprecia que los habitantes están mejor preparados a nivel educativo debido a que los grados de escolaridad presentan un incremento de 1.38 entre cada censo, lo que genera una tasa de crecimiento anual de 0.14%.

Respecto al número de habitantes derechohabientes, se considera que hoy en día un mayor número de personas tiene acceso a los servicios de salud, debido a que en el año 2010 el 69% de la población es derechohabiente y antes, en el año 2000 sólo el 45.62% lo eran. Ésto puede indicar que actualmente más habitantes de la localidad se encuentran laborando y han sido registrados para obtener un seguro social. Cabe mencionar que hubo la apertura de nuevas dependencias después del Censo del 2000, tales como: ISSSTE estatal, Seguro Popular y SM Nueva Generación (Figura no.7).



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

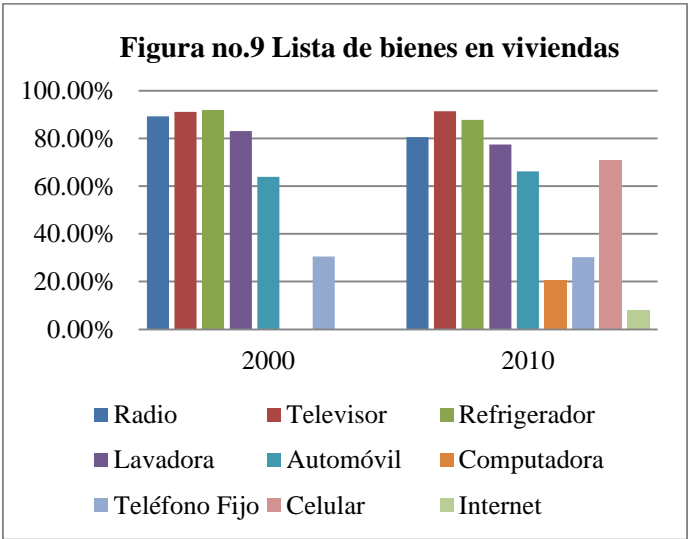
Respecto a las características de la Vivienda de los habitantes, en el análisis se encontró que hubo un incremento en el número de viviendas particulares habitadas. Sin embargo el incremento fue mínimo, ya que pasó de 338 viviendas en el 2000 a 387 viviendas en el año 2010. Por su parte, el ejido presentó una mejoría referente al número de viviendas con piso de material diferente de tierra, éste pasó de 325 en el año 2000 a 362 en el 2010, este hecho informa que actualmente hay un mayor número de viviendas construidas con mejores materiales (Figura no.8).



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

En lo que respecta a la cobertura de servicios básicos, el porcentaje de viviendas con acceso a agua entubada, luz eléctrica y drenaje incrementó de 40.83% en el 2000 a 55.56% en el 2010, el incremento de más de 10% muestra que cada vez más casas cuentan con dicha cobertura.

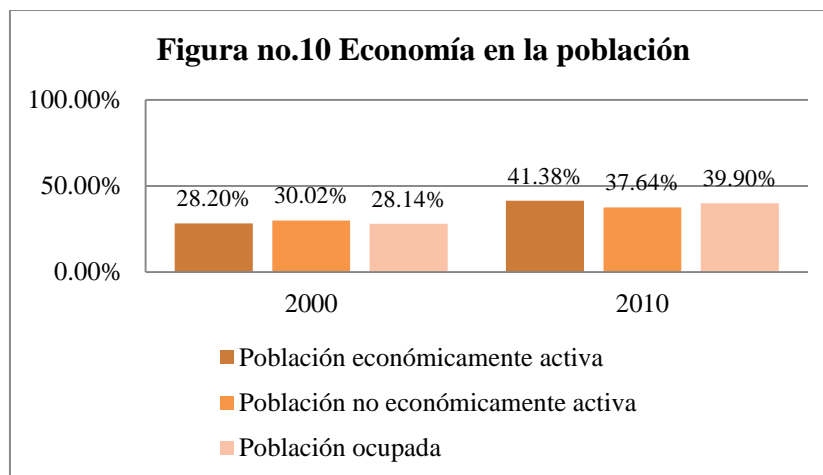
Finalmente, en el análisis de los censos, se identificó que el número de viviendas con algún bien (celular, teléfono, automóvil, entre otros) también obtuvo un incremento pues éste número pasó de 336 viviendas en el año 2000 a 385 en el 2010. El porcentaje de los distintos bienes en las viviendas se mantuvieron casi iguales con el pasar de la década, sin embargo cabe destacar la incorporación de algunos bienes en el último censo, tales como; celular, computadora y la cobertura de internet, con un porcentaje de 71%, 20.41% y 8.27% viviendas que cuentan con éstos respectivamente (Figura no.9).



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

Respecto a la caracterización de la economía de la localidad, en el análisis de los Censos, se encontró que la población ha tenido grandes cambios en el ámbito económico. El porcentaje de personas económicamente activas aumentó casi el doble al pasar de 28.20% en el año 2000 al 41.38% en el 2010, mientras que la población ocupada también

incrementó de 28.14% a 39.90%. Ésto quiere decir que más habitantes de la localidad se encuentran trabajando, lo que genera un crecimiento en la economía del poblado (Figura no.10).



**Fuente: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.**

Debido a la proximidad entre el poblado Francisco Zarco y el poblado El Porvenir, el presente análisis toma los datos del DENUE (2010 y 2014) sólo del poblado Francisco Zarco. Lo anterior debido a que el DENUE sólo registra un establecimiento en el poblado El Porvenir (la pasteurizadora Jersey), sin embargo en campo se pudo verificar que actualmente ambos poblados comparten algunos equipamientos.

Los DENUE años 2010 y 2014 registran el mismo número de establecimientos, 147 en la delegación Francisco Zarco, lo que significa que no ha habido un incremento en las unidades económicas de la localidad, sin embargo este hecho también muestra que las unidades económicas se han mantenido desde su registro en el directorio hace cuatro años.

Como puede ser visto, el porcentaje mayor es de 16% (ver cuadro no.3) y está conformado por comercios dedicados al por menor en tiendas de abarrotes y misceláneas, el porcentaje siguiente corresponde a las asociaciones y organizaciones religiosas, restaurantes con comida para llevar y el comercio al por menor de artículos usados con 5.44% cada uno de los rubros mencionados, posterior a ello se ubican aquellos establecimientos denominados

como “otros restaurantes con servicio limitado” al tener el 4.76%. Los siguientes porcentajes son poco significativos y están conformados por establecimientos como: salones y clínicas de belleza y peluquerías, comercio al por menor de plantas y flores naturales, talleres mecánicos y eléctricos, comercio al por menor de dulces y repostería, entre muchos otros.

En el área de educación, la delegación cuenta con dos escuelas de educación preescolar, dos escuelas de educación primaria, una escuela de educación secundaria y una escuela de educación media superior, todas del sector público. La delegación cuenta también con un museo, el cual es conocido como el Museo Ruso.

Dentro del área de salud, la comunidad cuenta con un hospital general del sector público, un consultorio de medicina general del sector privado, tres consultorios dentistas del sector privado, tres farmacias minisúper y una agrupación de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones.

Además, la delegación presenta una organización civil, un establecimiento de administración pública general, dos establecimientos de impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público y un establecimiento de actividades administrativas de instituciones de bienestar social.

Como pudo ser observado, la concentración de establecimientos se encuentra en el área de comercios de abarrotes, sin embargo la delegación cuenta con una amplia diversificación de establecimientos en distintos giros.

### **Cuadro no.3 Descripción de actividades económicas en la delegación Francisco Zarco**

<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	24	16.32%
Asociaciones y organizaciones religiosas	8	5.44%
Comercio al por menor de artículos usados	8	5.44%
Restaurantes de comida para llevar	8	5.44%
Otros restaurantes con servicio limitado	7	4.76%
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	5	3.40%

Comercio al por menor de plantas y flores naturales	4	2.72%
Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	4	2.72%
Servicios de acceso a computadoras	4	2.72%
Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	3	2.04%
Consultorios dentales del sector privado	3	2.04%
Elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva	3	2.04%
Fabricación de tubos y bloques de cemento y concreto	3	2.04%
Farmacias sin minisúper	3	2.04%
Administración de cementerios	2	1.36%
Alquiler de videocasetes y discos	2	1.36%
Comercio al por mayor de cemento, tabique y grava	2	1.36%
Comercio al por menor de artículos de papelería	2	1.36%
Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	2	1.36%
Comercio al por menor de paletas de hielo y helados	2	1.36%
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	2	1.36%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	2	1.36%
Comercio al por menor de vinos y licores	2	1.36%
Diseño y decoración de interiores	2	1.36%
Escuelas de educación preescolar del sector público	2	1.36%
Escuelas de educación primaria del sector público	2	1.36%
Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	2	1.36%
Panificación tradicional	2	1.36%
Reparación menor de llantas	2	1.36%
Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	1	0.68%
Administración pública en general	1	0.68%
Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	1	0.68%
Alquiler de maquinaria y equipo comercial y de servicios	1	0.68%
Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	1	0.68%
Asociaciones y organizaciones civiles	1	0.68%
Bibliotecas y archivos del sector público	1	0.68%
Captación, tratamiento y suministro de agua realizados por el sector público	1	0.68%
Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	1	0.68%
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	1	0.68%
Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales,	1	0.68%

excepto mascotas		
Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes	1	0.68%
Comercio al por menor de cerveza	1	0.68%
Comercio al por menor de gas L. P. en cilindros y para tanques estacionarios	1	0.68%
Comercio al por menor de gasolina y diésel	1	0.68%
Comercio al por menor de vidrios y espejos	1	0.68%
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	1	0.68%
Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	1	0.68%
Consultorios de medicina general del sector privado	1	0.68%
Escuelas de educación media superior del sector público	1	0.68%
Escuelas de educación secundaria general del sector público	1	0.68%
Hospitales generales del sector público	1	0.68%
Impresión de formas continuas y otros impresos	1	0.68%
Lavado y lubricado de automóviles y camiones	1	0.68%
Museos del sector privado	1	0.68%
Parques de diversiones y temáticos del sector público	1	0.68%
Purificación y embotellado de agua	1	0.68%
Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	1	0.68%
Reparación del sistema eléctrico de automóviles y camiones	1	0.68%

**Fuente: Elaboración propia con base en la información de DENU 2010 y 2014.**

En conclusión, al haber realizado el perfil socio-demográfico y económico de la población del ejido El Porvenir, se pudo observar que ésta ha obtenido una mejoría en las distintas dimensiones de su desarrollo entre los años 2000 y 2010. Según los datos de las fuentes consultadas, la localidad ha mejorado en el acceso a servicios públicos, mejor nivel de educación, mayor número de población económicamente activa, porcentaje mayor de personas derechohabientes. Ésto significa que los habitantes del ejido han logrado mejorar sus condiciones de vida y hoy en día cuentan con mayores oportunidades que los benefician para poder continuar hacia un mayor desarrollo.

### **3.3 PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Los resultados correspondientes al análisis cualitativo pudieron clasificarse en dos grupos: el primero corresponde a los beneficios sociales económicos y ambientales que los pobladores del ejido el Porvenir han manifestado producto del incremento del enoturismo, y el segundo grupo reporta los inconvenientes que ha traído consigo dicha actividad productiva. Para dar un soporte a las afirmaciones presentadas, se citan extractos de algunas entrevistas para mostrar de una manera más amplia la perspectiva de los habitantes en cuanto a los cambios provocados por el aumento del turismo en la localidad.

#### **3.3.1 BENEFICIOS PERCIBIDOS**

Como se ha revisado anteriormente, el enoturismo es capaz de dinamizar la competitividad de un territorio, aumentar y mejorar la producción vinícola, así como mantener un respeto hacia el medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se desarrolla (López y Sánchez, 2008). De manera general, en el caso del ejido El Porvenir, el turismo ha aportado beneficios a la comunidad. Éste ha sido una fuente importante para el crecimiento de la economía en la región, ha contribuido a incrementar las ventas en los negocios locales y la generación de empleo y con lograr que más jóvenes se queden a trabajar en el poblado.

*...entonces sí fue una fuente, para mí, sí, sí ha ayudado mucho en cuestión de, de la economía, de hay más trabajos, hay más oportunidades para, para que estudien más los jóvenes y se queden aquí trabajando pues, que no ir hasta la ciudad o a buscar, tonces hay más fuentes de trabajo (Profesora de preescolar, entrevista no.4).*

Para otros entrevistados el turismo ha ayudado a dar a conocer más a la localidad y a que los jóvenes puedan conocer a más personas y amplíen sus panoramas.

*...los jóvenes hoy en día que están como más abiertos, sus panoramas están más amplios porque ven que preparan, que vienen y como que empiezan a querer conocer un poquito más,*



*están más directamente en relación con estas personas, por su trabajo que a veces les da la oportunidad de conocer, eh, personas que están viajando y todos esos detalles como que les entra como la curiosidad o necesidad de ellos querer hacer lo mismo, entonces sí, ha progresado bastante en ese aspecto y en el aspecto laboral también (Comerciante, entrevista no.2).*

Al momento de preguntar a los entrevistados si ellos consideran que las actividades del turismo y el vino son buenas o malas para la localidad, la mayoría de las personas las considera como algo bueno debido a que gracias al turismo tienen contacto con gente nueva, hay más fuentes de trabajo, y también consideran que esta actividad les ha otorgado alegría y color a la localidad.

*...que la gente llegue, antes ni nos tomaban en cuenta y ahora ya con eso pues ya la gente de fuera viene, de otros lugares, viene y se da cuenta, hay gente de fuera que viene que no sabía que existía este lugar, entonces viene y les gusta y pues los negocios pues sí les favorecen porque llegan y compran (Comerciante de abarrotes, entrevista no.11).*

Por su parte los jóvenes ven más beneficios y consideran que las personas mayores no se fijan en los beneficios actuales y que se pueden obtener en un futuro.

*...pero en si la gente no se fija también por el lado bueno, que en si la gente más regañones, pues ya la gente mayor que no miran en si tanto lo bueno, o en si el beneficio que, que va a ser en un futuro este pueblo, entonces, para mí, se me hace súper bien y porque, ahorita, digo, este, estamos jóvenes, pues los jóvenes o los que estamos terminando lo de los estudios o empezando (Estudiante, entrevista no.5).*

### **Beneficios sociales**

En lo que respecta al tema de educación los entrevistados opinan que ha habido un incremento en la calidad visto a través del aumento en los horarios de clase, así como en que algunas escuelas cuenten con programas de escuelas de calidad para evitar el consumo de comida chatarra en los niños, además se ha implementado que los niños en la primaria tengan actividades con la cosecha y cuidados de la vid. El turismo también ha servido de

inspiración para los jóvenes al momento que éstos tienen contacto con nuevas personas y aumenta el deseo de superarse y obtener empleos.

*...más, ah, estudiantes han logrado ya tener una carrera universitaria, yo creo que en parte sí está poquito relacionado en cuanto, cómo te comenté ahorita, ya amplían su panorama, ya ven que no es nada más quedarse aquí y este, vivir en un mundo chiquito y diferente como era antes, ya ahorita por ejemplo trabajan en una boutique y ven que vienen personas del exterior y ya ellos pueden pensar como ver ejemplo las personas que están viniendo y ya se esfuerzan un poquito más para ser mejores y superarse (Comerciante, entrevista no.2).*

Entre los cambios detectados, está la apertura de una escuela preparatoria, de la cual la mayoría de los entrevistados sabe de su existencia. Gracias a esta nueva escuela los jóvenes ya no tienen la necesidad de desplazarse diariamente hacia las localidades vecinas para poder estudiar este grado.

*Antes aquí nada más había kínder, primaria y secundaria y ya pusieron una preparatoria y, y creo que quieren poner una universidad (Comerciante de abarrotes, entrevista no.11).*

De esta forma, la oferta educativa en la localidad presenta varias opciones para que los jóvenes puedan especializarse en el área vinícola para después poder trabajar en el mismo giro. La mayoría de los entrevistados están enterados que dentro de la localidad hay una preparatoria que tiene la opción de realizar prácticas y servicio social en las diferentes vinícolas del Valle de Guadalupe. Algunos entrevistados también conocen la escuela privada denominada “La Escuelita”, lugar en donde se imparten cursos para hacer su propio vino, por otro lado, los habitantes también saben de la preparatoria de la localidad vecina, Guadalupe, la cual tiene las carreras técnicas de enología y vitivinicultura.

Un entrevistado mencionó que la secundaria de la localidad tiene las especialidades en agricultura y pecuaria, de esta manera los jóvenes desde pequeños pueden adentrarse al mundo de cultivo y cosecha en el valle.

*...la secundaria sigue aquí, es técnica entonces tienen especialidades en agricultura y pecuarias según sé, no sé si ya las hayan cambiado o no (Vinicultor no registrado, entrevista no.13).*

La actividad económica que se ha generado en las empresas vinícolas ha demandado bastante mano de obra, lo que ha tenido un impacto positivo en el regreso de los jóvenes a la localidad para poder vivir y trabajar dentro de ella.

*...aquí el Valle, bueno, últimamente como las casas vinícolas están requiriendo personas, lo, o sea, padre es que ya los profesionistas ya están trabajando aquí, entonces, algunos antes optaban por irse a, a Ensenada o a Tijuana, pero ahorita ya se pueden quedar aquí a trabajar (Comerciante, entrevista no.2).*

En cuanto al tema de salud, los entrevistados comentaron que ya cuentan con una mayor accesibilidad para obtener servicios médicos en caso de alguna contingencia. Ésto gracias a las nuevas carreteras que han facilitado la llegada a los hospitales, dentro o fuera de la localidad como lo es en Ensenada. También se cuentan con campañas de salud y la ayuda que ahora prestan los bomberos voluntarios. Así lo expresan algunos de los entrevistados:

*Sí, fíjate que sí porque ya llegan, hay ambulancias que antes no había, y llegan más rápido a atender alguna emergencia, es más rápido, hay bomberos voluntarios que antes tampoco no había y, y sí, sí ha habido más en esa forma sí (Profesora de preescolar, entrevista no.4).*

*...las enfermeras salieron a las casas para hacer las vacunas que le hacía falta a los niños, y en eso si se están poniendo más a trabajar. En eso. Igual, en atender a los ancianos, todo eso, medicamento y todo eso está, se está mirando más (Empleada de la asociación del ayuntamiento de Ensenada, entrevista no.18).*

La atención por parte de los médicos y clínicas ha mejorado en la localidad debido a que hoy en día atienden las 24 horas cuando antes sólo atendían durante el día y en la noche no. Mencionaron también que si el problema es menor puede ser atendido directamente en la localidad y ya no es necesario trasladarse hasta Ensenada a menos que sea un problema más grave. Debido a ésto, algunos habitantes consideran que sí se está viendo una mejoría en ese ámbito.

*Pues lo único que últimamente pues sí, si es emergencia si te atienden, sí están las 24 horas y antes pues no, ellos llegaban, su turno, se iban y ya, ya a cierta hora ya si te enfermabas pues,*

*¿qué hacías?, pero últimamente sí, sí se quedan 24 horas, ya hay un servicio para emergencias, solamente 24 horas (Comerciante de abarrotes, entrevista no.3).*

Cabe mencionar que aunque el ejido El Porvenir no cuenta con ambulancia propia, si se presenta alguna emergencia los habitantes pueden solicitar el servicio de la ambulancia de la localidad vecina: Guadalupe.

Concerniente al tema de la vivienda y servicios públicos con que cuentan, los entrevistados señalan que aunque en el ejido el servicio del agua entubada es un tema muy delicado debido a su escasez, en la localidad se ha incrementado la cobertura tanto de drenaje como de electricidad. El turismo ha ayudado a que la localidad se vea más alumbrada y cuente con más servicios públicos.

*...tán más atentos a, a que si hay foco aquí en las calles, si hay más alumbrado, que sí hay más, sí, sí, sí, definitivamente el boulevard, hay más que quieres que el turis, que el turista mire algo atractivo, ¿no?, que, que está limpio, hay más, está más limpio, hay más ah, seguridad, más alumbrado, los servicios sí están mejor, que ya entró internet... (Profesora de preescolar, entrevista no.4).*

*...sí porque pos antes era terracería y no pasaba tanto turismo, y ahorita no, ahorita de que ya está la carretera pues, este, también es este, de que también ha venido mucho turismo ya para acá, que sí ha entrado mucho turismo. Más cambios sí, más cambios, ha habido más cambios en todo ahorita, gracias a Dios jajaja y a la gente también ¿vea?, porque si no viniera el turismo, ¿qué íbamos a hacer? (Comerciante de abarrotes, entrevista no.7).*

Hasta el momento, la calidad de los servicios públicos es buena. El hecho de que haya más vinícolas contribuye al mejoramiento del ejido, así como el trabajo que el delegado actual está haciendo.

*...de lo de la luz o que se ha estado mirando un poco mejor pues en si el poblado, yo digo que sí es parte por lo de los viñedos y dándole más color a todo, más limpio, este, y aparte pues el delegado entró con todo, y, o sea está un buen delegado, pero sí es, sí es gracias también a cómo está eso de la moda de los vinos y todo eso (Estudiante, entrevista no.5).*

El ejido El Porvenir presenta un mayor nivel de seguridad. La localidad se siente más segura por el hecho de que hay más patrullas y policías rondando durante el día y la noche. El turismo ayuda a que haya más policías, al menos cuando son épocas de vendimias y eventos. Por su parte, la delegación de la localidad ha buscado un mejor equipo para cubrir las rondas de vigilancia.

*En épocas de vendimias y así, sí se mueve un poco más, más, se ve más policías en las calles y eso (Comerciante de abarrotos, entrevista no.3).*

*...entonces estamos mejorando, estamos agarrando mejor equipo y estamos trabajando después desde las 2 de la mañana, de las 12, saliendo a patrullas y a levantar todo aquel que no tiene nada que hacer en la calle o ratero, pero sí hemos mejorado en seguridad (Delegado del ejido, entrevista no. 10).*

*La policía se pone más activa, anda más, más al pendiente del poblado (Propietario de llantera, entrevista no.14).*

El hecho de que el ejido sea una localidad pequeña contribuye a que el nivel de delincuencia sea muy bajo, las personas tienen confianza entre ellas porque la mayoría se conocen.

*...no yo puedo caminar a las 11 de la noche sola y no pasa nada, no, está muy tranquilo, yo creo que tiene mucho que ver que nos conocemos todos, entonces un pueblo muy chiquito, y está, si nos hacen algo ya sabemos quién es, de ese lado sí está muy tranquilo, muy seguro (Comerciante, entrevista no.2).*

A su vez, el que la localidad sea un área tranquila permite que se generen nuevas construcciones de casas, ya sea para gente de la misma localidad o para personas de fuera que desean vivir en el poblado.

*Sí hay, sí hay que gente se está viniendo de Estados Unidos o de otros lugares y que prefieren andar aquí, porque está más tranquilo, que porque en sí, pues sí, más bien se vienen por la, porque está todo tranquilo y más así como que: “ah, para que conozcan también lo de los viñedos y todo eso”, pero una que otra sí, aja, o locales también (Estudiante, entrevista no.5).*

El aumento del turismo contribuye a que más personas se interesen en comprar terrenos y construir dentro de la localidad, ya sea personas de fuera o extranjeros que desean construir casas o vinícolas, lo cual genera más actividades para el desarrollo de la localidad.

*...pero sí, ahorita con, con el boom, del vino y, y pues son más turistas, bueno, no turistas, este, inversionistas, tal vez o, o gente que está mirando quel, quel lugar está bonito y, y que está aumentando el turismo acá, sí, este se, buscan más la manera de comprar más terrenos acá. Mucho más que antes, de eso sí se ha visto un aumento, ¿no? Eh, y pues hoteles que, o, o moteles, o, o lugarcitos más pequeños, de unos tres, cuatro cuartos, de renta, ¿no? (Vinicultor no registrado, entrevista no.13).*

Se considera que el turismo ha contribuido a que exista una mayor accesibilidad al transporte público. Esto debido al aumento de población y de trabajos. El acceso que los habitantes del ejido tienen hacia el transporte es muy bueno ya que el camión El Vigía pasa cada media hora durante todo el día desde muy temprano para las personas que trabajan y estudiantes que van a la escuela y hasta tarde para el regreso de las personas. Recientemente se ha incrementado el número de rutas del camión, antes sólo contaban con una ruta y ahora hay una ruta nueva con la que es más fácil trasladarse hacia otro punto donde antes no había tanta población y sin hacer tanto tiempo de recorrido. Con la nueva ruta se reduce de una hora y cuarenta minutos a sólo 40 minutos aproximadamente.

*...han abierto más camiones, eso sí, y la, han abierto otra ruta, por acá más fácil, este, llegas más rápido, incluso ya hay, pidieron que se abriera la, una ruta de por acá que antes no, que antes no la circulaban y otra vez, también abrieron una de La Termo, suben ya para arriba, y ahora los camiones están cada media hora o cada 20, sí (Comerciante de abarrotes, entrevista no.12).*

*Pues las rutas sí se han ido actualizando, eh, la salidas pues son como cada media hora, que es como ha sido siempre, entonces, este, pues sí, han actualizado las rutas, para tener acceso a, a nuevos, este, lugares donde había menos población, que ahora hay más. Entonces sí por ese lado sí se han visto cambios, este por el aumento de, de la población aquí, y el turismo y todo eso (Vinicultor no registrado, entrevista no.13).*

En general, los entrevistados consideran que aunque la atención por parte del chofer no presenta una mejoría, ésta sigue siendo buena.

*Ah, pues, siempre son bien así, pero los de aquí casi no fíjate, un señor era medio sangroncillo pero lo sacaron pero los demás sí, más o menos, no te digo que tratan muy bien pero sí tratan de ser amables a comparación con los de Ensenada sí jaja (Comerciante de abarrotes, entrevista no.12).*

Aparte de los camiones que pasan cada media hora, gracias a la construcción de la carretera dentro de los poblados El Porvenir y Guadalupe, ahora es más fácil para los habitantes transportarse de un lugar a otro. El incremento del turismo ha generado más población, por lo que ya es posible transportarse por medio de autos compartidos (*car pool*) con compañeros de trabajos, amigos, vecinos, etc.

*Sí, sí porque debido a que hay poquita más gente, ya, el vecino, el pariente, el conocido, te da un "raite" o sino, ahí está el camión también, y así ya, ya hay un transporte de que te está esperando media hora, media hora, o sea, ya no es de que: "a ver si pasa (inaudible)", siempre sí están al pendiente... aja, pues todo, sí hay accidentes de repente, si se poncha una llanta, pues ya, ahí viene el otro, eso es normal pero sí ha habido buen servicio por ese lado (Restaurantero, entrevista no.15).*

Debido a que el incremento del turismo ha generado que más personas trabajen en las casas vinícolas, algunas empresas, por lo general las más antiguas, las más retiradas o las más grandes proporcionan un servicio de transporte para que sus trabajadores puedan trasladarse desde sus casas al trabajo y viceversa. Aunque muchas vinícolas no cuentan con transporte, para los habitantes del ejido, éste no es un problema debido a que las empresas están cerca del poblado y pueden trasladarse caminando, en bicicleta o en auto propio.

*En algunas sí, a este por ejemplo si, algunas por ejemplo si están muy cerquita, no, pero ya, si está un poquito lejos, si está por ejemplo aquí alrededor del pueblito, en las orillitas, se van en bicicleta, se van en moto, se van caminando, pero ya si tienen que salir un poquito más allá, sí, sí les dan transporte (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

El turismo ha generado que en la localidad haya más lugares de recreación tanto para las personas locales como para los turistas. Se han abierto más restaurantes, museos y un parque recreativo con facilidad de acceso para los habitantes y público en general.

*También tenemos, aja, el museo, también que quedó muy bonito, este, el “parque jersey” que también nos favoreció mucho por sus, ¿ya ves que es parque zoológico? Y este, y pues aquí pues teníamos el parqucito pero pues los juegos o donde sentarte o donde sombrear y eso, obviamente no era lo mismo y ahora vamos ahí al, a ese parque zoológico que muchos niños no habían tenido la oportunidad, que viene también mucha gente de fuera y todo aprovechan, ¿vea? Ya vienen por decir a, a degustar algunos vinos y también pasan por el zoológico a llevar a sus niños, todo ha ido mejorando (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

Actualmente en la localidad existen dos grupos que ayudan al mantenimiento y mejora del ejido. Uno es por parte del ayuntamiento de Ensenada, dicho grupo está conformado sólo por mujeres, quienes se encargan de la limpieza de la localidad, en las calles, en el parque y en las áreas verdes. El segundo grupo está integrado por personas de Estados Unidos de América, las cuales pertenecen a una religión y cada determinado tiempo visitan la localidad para ayudar en distintas áreas como; limpieza, enseñanza gratuita de inglés en las escuelas, etc.

*...estamos de parte del ayuntamiento de Ensenada, y nosotras nos encargamos de limpiar lo que es, pues ahora sí que todo el pueblo, de juntar la basura, los parques, nosotras te digo, plantamos esas plantas, toda la carretera principal la barremos, todo, este, se va a abrir una actividad para ir a preguntar a las casas de los señores de mayor edad. Los de la tercera edad perdón, este ir a limpiar sus casas, a ellos y así, barrer todas las banquetas, mantener limpio. Sólo somos nosotras, nomás (Empleada de la asociación del ayuntamiento de Ensenada, entrevista no.18).*

*...pues grupos de americanos, son los que por muchos años han, vienen aquí a El Porvenir a, a ayudar a hacer mejoras, que es en el parque, actividades con niños, que les traen regalos, cada año, aja, grupos americanos, por las iglesias que hay aquí cristianas pues, aja, y sí vienen a hacer mejoras que al parque, a algún, a alguna familia que es de bajos recursos, que les hacen su casita, les ayudan, o sea, ayudan a las casas hogares...este ciclo escolar*



*estuvieron grupos viniendo a dar clases de inglés, a los, como aquí en el kínder (Profesora de preescolar, entrevista no.4).*

### **Beneficios económicos**

En el crecimiento económico, el turismo ha beneficiado debido a que muchas veces los turistas aparte del servicio que pagan, dejan propinas y ésto genera un incremento en el sueldo de las personas. Para los habitantes del ejido, pese a que los salarios son bajos, consideran que el ingreso que tienen actualmente es suficiente para poder vivir en la localidad y consideran que esto depende de la manera en que cada uno se administre.

*Sí, la verdad sí, sí porque cada vez te vas haciendo un experto en tu área o en la materia que estés aplicando y, y hay más beneficios, hay más beneficios, sobre todo mientras más aprendas, pos ahora sí que más ganas, ¿vea?, depende de, depende de tu conocimiento pues así ganas (Restaurantero, entrevista no.15).*

*Pues ya ves que ahorita, no hay sueldo que te, que te, que sea suficiente, pero pues en lo que cabe, ahí vamos, sí (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

Al hablar del costo de vida, el enoturismo ha beneficiado debido a que pese al incremento de la actividad, los precios en la localidad no han aumentado. Es importante señalar que debido a que muchos productos se compran en Ensenada para surtir las tiendas del ejido, algunos precios pueden estar más elevados por el gasto que se hace de gasolina del ejido a la ciudad y viceversa, sin embargo el turismo no tiene relación con dicha elevación.

*Pues no como en otras partes, porque yo he salido así por decir de visita a otros lugares y realmente sí se me hace... Aja, se me hace muy caro, simplemente hay veces de que voy a Ensenada con mi familia, con mis hermanos a “el Sauzal” y me doy cuenta que realmente vienen siendo por decir los mismos sueldos pero los gastos de ellos son más fuertes y este, pues sí, yo pienso que es mejor vivir aquí en este pueblito (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

Desde que hay más casas vinícolas, la oferta de empleo en la localidad ha incrementado bastante. Ahora hay trabajos en distintas áreas, ya no sólo en el campo como era antes. Hoy en día en la localidad hay oferta de empleos en restaurantes, museos, hoteles, en diferentes áreas dentro de las vinícolas. Por su parte en los comercios locales el número de ventas ha incrementado. Este hecho también ha generado que para los habitantes del ejido ya no sea necesario tener que salir a otras localidades para buscar empleo.

*Pues sí, sí hay porque pues con eso de que se abrieron, se están abriendo muchos restaurantes y eso, pues ya hay, ya hay diferentes tipo de trabajo, ya no es nada más de campo en las vinícolas y eso, pues ya puedes buscar otra cosa, pero sí (Comerciante de abarrotes, entrevista no.3).*

*...haz de cuenta que empezó poco a poco, te estoy hablando de que empezó poco a poco, hará unos 10 años atrás, esto fue en aumento y, y de que ya se vino así más fuerte, más fuerte todo eso, hará de unos 4 años para acá, que ya, haz de cuenta como que se notó, y por ejemplo las, pues por las que tenemos nuestros esposos trabajando aquí en el mismo pueblo, nos empezamos a dar cuenta pues de que ya los esposos ya no se tenían que ir tan lejos. Ya se podían quedar aquí, pues mi esposo en el mismo lugar ahí tiene ya 10 años, en el mismo lugar (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

El hecho de que las vinícolas de la localidad produzcan más vino cada vez o se desenvuelvan en otras áreas más allá de la cosecha (degustaciones, tours, restaurantes, hospedaje, eventos) ha generado que muchos de los empleos que antes eran sólo temporales ya sean permanentes, lo que logra que las personas de la localidad tengan empleo durante todo el año.

*...antes se acostumbraba temporal, ahorita ya por lo regular se usa de que ya es de todo el año, aja, ¿por qué?, porque ya en las vinícolas pues se, cada vez van poniendo más matas, más matas, y luego ya hacen el vino y que ya andan haciendo una cosa y otra y otra, entonces ya no los desocupan en todo el año... (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

La oportunidad de empleo está prácticamente al alcance de todos, ya que no es necesario el tener gran grado de escolaridad para poder tener un trabajo en las vinícolas. Para trabajar en el campo, sólo es necesario haber terminado la escuela secundaria y por su parte, para

trabajar en áreas administrativas, las empresas solicitan más estudios, ya que es un trabajo más especializado.

*Pues en el campo no, pero si quieres trabajar como en la fábrica, produciendo el vino, sí te piden que tengas algo de conocimiento de la uva y la elaboración del vino, pues depende es que hay gente que no, no estudio, pues al menos me imagino yo que la primaria, que sepan leer y escribir y este pero que tengan conocimiento pues (Comerciante de abarrotes, entrevista no.11).*

En la localidad, el hecho de que haya más turistas y más gente, ha abierto la oportunidad para que los comercios locales introduzcan más variedad de productos, de esta manera se benefician los habitantes debido a que ya no tienen que transportarse hasta la ciudad de Ensenada para adquirir muchos productos.

*Pues hay, por el hecho de que como ya hay carretera, ya es más fácil que se vayan a comprar a otra parte y como que ya hay más competencia y sí, ya de hecho tiene que haber más variedad (Comerciante de abarrotes, entrevista no.3).*

Gracias a las actividades turísticas y a los empleos generados, los habitantes de la comunidad ven una mejora general. Algunos de ellos han podido dar un mantenimiento o un mejoramiento a sus hogares. Fuera de la parte económica, al preguntarles a los entrevistados si las personas de la localidad han podido mejorar sus casas, éstos contestaron también sobre la mejora en el ámbito familiar, mencionando que los hogares han mejorado en la educación de los hijos, hay más comida, y la comunidad se ve más unida.

*Creo sí, un poco, porque eso no se hace de la noche a la mañana, o sea, también es una parte difícil, y ahora sí que el que quiera progresar o quiera hacer un patrimonio pues ya, ya es opción personal, pero sí ha habido así el beneficio de que sí ha habido alguien ya con su cuartito, algún cuartito más o ya techó, o ya sabes, mantenimiento, todos los años tienen que estarle dando, pero sí ha habido más casas que han arreglado (Restaurantero, entrevista no.15).*

Desde que el poblado presenta un mayor desarrollo, la cobertura del servicio celular e internet ha incrementado, hace aproximadamente 2 o 3 años que el internet inalámbrico se

instaló en la localidad, por su parte la telefonía local tiene muchos años funcionando de manera regular. Gracias a la ampliación de la cobertura de estos servicios, la comunidad se encuentra más comunicada con el exterior, hecho que permite tener más contacto con la información actual.

*...como 15 años más o menos será el celular, pero el internet, el “Infinitum” quizás como, como 10, pero antes pues eran de línea lento, y ahorita el “Infinitum” no tiene mucho tiempo, será como 2 años o 3 que pusieron ya el “Infinitum” (Comerciante, entrevista no.2).*

### **Beneficios ambientales**

Otro beneficio que el turismo ha dejado en la localidad es que pese a que el número de actividades turísticas ha ido en aumento, la comunidad no se ha visto contaminada en ningún aspecto, la calidad del aire sigue siendo buena.

*Sí, pues aquí siempre ha sido así como que respiras realmente lo que es, ¿no?, el aire y no sientes, ¿cuál smog?, ¿cuál nada?, no han contaminado nada (Restaurantera, entrevista no.1).*

El turismo ha generado que las autoridades, las vinícolas y los habitantes de la comunidad se preocupen por conservar la localidad limpia, lo que provoca un beneficio para los mismos habitantes al vivir en un área higiénica. El ejido se ve más limpio y más cuidado, se considera que está más presentable y más bonito tanto para los turistas como para sus propios habitantes.

*¡Claro que se ve más limpia! Sí, se mira más limpia, jaja. Se hace por muchas cosas, porque en realidad, pues lo que ellos esperan es ver un lugar mejor, al llegar aquí el turismo esperan algo limpio, o algo agradable, entonces la verdad, todo, se hace tanto para el turismo como para la comunidad, ¿no? (Empleada de la asociación del ayuntamiento de Ensenada, entrevista no.18).*

*Sí, y fíjate que como sí hay más turismo y eso, las personas yo creo que también eso influye de que como que quieren tener más bonita su casa y su patio, por lo menos en la principales, como que se esmeran un poquito más para que se vea bonito, creo que sí, sí ayuda poquito y si*

*está más limpio, ahorita el delegado que tenemos está como que, porque tenemos turismo, está como que trabajando para que el lugar está más limpio y se preocupa mucho para que esté más limpio y pintada, que no haya grafiti, están atentos a eso (Comerciante, entrevista no.2).*

*...yo pienso que él [delegado] lo está haciendo para que llame más la atención. Aja, sí, de que cuando pasen y les agrada volver, todo es para lo mismo pues, por el bienestar de, de los que vivimos aquí y de los que van de paso también, realmente sí se mira más bonito (Comerciante de abarrotes, entrevista no.17).*

El desarrollo de casas vinícolas ha ayudado al cuidado de las áreas verdes en la localidad, ya que estas empresas apoyan para la limpieza del ejido, el mantenimiento del parque y el equipamiento para que corra agua en ciertas áreas. Gracias al apoyo de las vinícolas y al trabajo del delegado, en la localidad se ve una mejora en la calidad de sus áreas verdes.

*...hemos mejorado en el parque, hemos pintado 2 veces en este año, se le metió agua a los baños, se plantaron más árboles y, y se arre, se ha estado arre, se arregló el alumbrado del parque y se le ha metido más a vegetación y vamos a, vamos a meter más vegetación con apoyo de las vinícolas. Ellos nos apoyan [las vinícolas], igual la, el velatorio, con el apoyo del municipio y de, y de las vinícolas, ya le pusimos, tenemos agua en este momento por 60 años o el tiempo que tiene El Porvenir, no tenía agua la delegación, los de la tercera edad, el DIF, eh, el centro de salud y el velatorio y el parque, ahorita ya tenemos agua corriendo en toda...gracias a las vinícolas y a la gestión que ha hecho la delegación (Delegado del ejido, entrevista no. 10).*

*En el parque sí, respecto al delegado que tenemos, ese es buen delegado y es, pues ha hecho por el pueblo, él ha hecho por el pueblo y en el parque pues ha habido eventos como el “16 de septiembre”, ehh, el “día de las madres”, eventos especiales y él los ha organizado y ha estado muy bien, esos eventos han estado, la “fiesta de la del vino” que se hace en el parque también estuvo muy bien, todo eso es organización del mismo delegado, ha mejorado el pueblo, lo que es la entrada, ha sembrado plantas, ha puesto letreros, y el parque pues lo ha arreglado también, pintado, puesto plantas. Sí, se ve mejor, ya no está tan decaído como años atrás (Comerciante de abarrotes, entrevista no.16).*

Hasta el momento, el único beneficio en cuanto a la cobertura del pavimento en la comunidad ha sido el que haya mejorado la avenida principal y hayan pavimentado la calle que conduce a la delegación y el parque de la localidad.

El desarrollo de la comunidad ha permitido que los habitantes cuenten con un mejor servicio de recolección de basura. Anteriormente el camión recolector tardaba muchos días o semanas en pasar y actualmente, éste pasa constantemente una vez por semana, logrando mantener la comunidad más limpia. Otro beneficio en el tema de recolección de basura es que el delegado estableció un centro de acopio con contenedores para que los mismos habitantes puedan ir personalmente a desechar su basura.

*También ya pusieron los contenedores, ya tienen su lugar y aparte viene cada semana el troque y antes sí duraba bastante (Comerciante de abarrotes, entrevista no.9).*

Algunos habitantes del ejido han comenzado a separar la basura para reciclarla, lo cual genera un avance en el área de cuidados ambientales así como un crecimiento económico para las personas que se dedican al reciclaje. También existe una escuela preescolar donde se ha implementado la cultura del reciclaje de los plásticos, actualmente alumnos y maestros depositan envases de plástico en un contenedor para que posteriormente pueda reciclarse.

*Sí, sí hay. Aja, ahí en un lugar que, que está cerca del campo, y si no pasa el de la basura, bueno eso ya es personal, ¿vea? si tú la quieres, este, separar o la quieres dar así, pero ya ahí hay un señor que en tal lado y que, hay, cartón o plástico o lo que botellas, algo así, pero pues ya es cosa de ellos, ¿no?, que pusieron a una persona y ya el señor dice: “bueno yo, yo quiero ganarme un dinerito”, pos lo hace, ¿verdad? (Restaurantera, entrevista no.1).*

*Pues en el kínder están reciclando, pues en sí todos los niños reciclan del kínder...ya vienen, no sé quiénes de Ensenada y creo que, pues les dan cierto dinero, por depender todo lo que tengan reciclado y los niños también tienen un premio, el que lleve más, más plásticos... (Estudiante, entrevista no.5).*

### 3.3.2 DESVENTAJAS PERCIBIDAS

El enoturismo es una actividad que proporciona algunos beneficios como lo es la diversificación de la economía regional, al establecer micros y pequeños negocios, al incrementar la oferta de empleos y al ayudar a evitar la emigración rural (Santos, 2010). No obstante, al preguntar a los entrevistados cuál ha sido el beneficio que han obtenido con las actividades turísticas en la localidad, en sólo cinco entrevistas de las dieciocho se obtuvieron respuestas negativas. Algunos habitantes contestaron que el enoturismo no los ha beneficiado ni personal ni generalmente y afirmaron que los únicos beneficiados son los propietarios de las vinícolas.

Este hecho se considera como una desventaja debido a que claramente existen beneficios por parte del enoturismo, sin embargo para algunos habitantes no los ha habido, lo que quiere decir que de alguna manera los habitantes sienten inconformidad con los inversionistas que se instalan en la localidad y probablemente el hecho de que no los beneficie directamente, no les permite ver los beneficios indirectos como lo son las mejoras en la calidad visual, empleo en la localidad, incremento de ventas, entre otras cuestiones que ya se han visto.

*...de las vinícolas, ¿no?, que vienen y que no traen lonche y que así, pero en sí, en sí, eh, la ruta del vino no, vienen nada más los trabajadores que están haciendo más grande la, la fábrica o que, este, van a hacer un hotel o que van a hacer algo así, pero el turismo viene directamente a donde viene a la fábrica. O sea, el que se beneficia es el dueño de una vinícola, más nosotros no, para mí el que pase alguien aquí (inaudible), una sodita o algo pero, o que ya las vinícolas tienen su restaurant, a ellas sí porque en si están ahí, pero pos al pueblo pos no, no, se puede decir que ha beneficiado un 10%, cuando a una vinícola, la, la beneficia el 90%, ¿ok? (Restaurantera, entrevista no.1).*

*...algo que sí nos está como que dando un poco de tristeza es que lamentablemente los inversionistas pues son externos al Valle, entonces la mayoría de lo que las personas vienen y compran o adquieren aquí en el Valle los turistas, no se queda aquí, lo único que se queda aquí es el sueldo de los trabajadores o si le compran terreno a alguien los que van a poner un hotel o una vinícola pues ese es el beneficio, pero sinceramente las entradas que tienen las*

*casas vinícolas no se quedan aquí, se van, es nomás como estamos de paso solamente (Comerciante, entrevista no.2).*

Cuando se les preguntó a los entrevistados si consideran que las actividades del turismo y el vino son buenas o malas para su localidad, un hecho que es importante mencionar es que los habitantes consideran que ha habido muchos más accidentes que antes y es por causa de que al visitar la ruta del vino, los turistas toman y continúan manejando en estado de ebriedad por lo cual no se respetan los límites de velocidad ni los señalamientos en la localidad, lo cual genera accidentes e intranquilidad en la comunidad.

*Quizás lo que tengan en contra que ay pasan bien tomados, o accidentes, pero eso ya es tu responsabilidad, ya lo que tú hagas, sabes que vienen al vino pues, te vas a poner grave, hay que hacer algo, ¿no?, te quedas o vas manejando más despacio, porque eso sí ha aumentado mucho, los accidentes acá, cosa que nosotros no estábamos acostumbrados a oír ambulancias, bomberos, el verano, todo el verano se escucha, sábados y domingos, ambulancia, ambulancia y pos bomberos juntos, ¿no?, que trabajan juntos, entonces sí (Restaurantera, entrevista no.1).*

*...nomás que entran mucho carro y desconocido y que pasan por la principal y no estamos acostumbrados, ay, nos atravesábamos o así, y ahorita sí es lo único a mí que sí me da pendiente, que entra mucho carro desconocido, gente desconocida, sería lo único para mi seguridad como madre de familia, es lo único que me preocupa que entra mucha gente desconocida, y carros desconocidos y que regresan de los viñedos, eso sí es mal, regresan de los viñedos, de actividades, ya tomados, manejando y no tienen precaución, eso sí, no todos, pero mayoría... ... sí ha habido más accidentes también, eso sí te digo, ha habido más accidentes desde que está la carretera, tonces por lo mismo, la mayoría que vienen de otros lugares, no hacen los altos, no hacen los altos, se van de paso (Profesora de preescolar, entrevista no.4).*

### **Desventajas sociales**

En el área de la educación, se considera que el hecho de que haya más turismo no ha influenciado en el sistema educativo de las escuelas. Sin embargo se considera que esta



situación no es por causa del aumento del turismo, simplemente los entrevistados consideran que es una realidad en general.

*Si estamos hablando del sistema educativo específicamente, yo creo que no, no varía mucho, es lo mismo, estuve así como, el año pasado dando clases en una primaria y sinceramente el sistema educativo es triste y es muy pobre, entonces no creo que esté influenciando mucho en ese aspecto (Comerciante, entrevista no.2).*

A pesar de que existen escuelas tanto públicas como una privada con especialidad en el área vinícola, algunos de los entrevistados desconocen su presencia y afirman que no hay escuelas de este giro.

*Aquí no hay maestros que ilustren a ningún estudiante todavía en cuestión de la, de, de, de los vinos, no hay (Comerciantes, entrevista no.8).*

Al preguntar si los jóvenes de la localidad que se van a estudiar la licenciatura regresan a trabajar, una persona entrevistada contestó que no regresan. Ésto puede ser porque no todos los jóvenes desean dedicarse al área vinícola, más no porque no haya oferta de trabajo vitivinícola en la comunidad.

*No, no, no, no regresan, ellos se van para otro, otro mundo, aja, no, no de hecho pues todos como te digo, la que tiene empresa, sí hay una que otra secretaria o así pero yo miro más que estudian cuando salen de aquí se van, Tijuana, Ensenada, otras partes, pero no, no se quedan aquí (Restaurantera, entrevista no.1).*

Referente al tema de la salud, en la localidad el turismo no ha beneficiado en el aspecto de que se hayan instalado más consultorios médicos. Actualmente no existen consultorios privados y los consultorios públicos actuales sólo atienden a las personas que están aseguradas, ya sea por parte de ISSSTE, ISSTECALI o alguna otra institución. Este hecho se considera una gran desventaja ya que si se presenta una emergencia no hay un lugar que atienda a cualquier persona, esta es una desventaja tanto para la comunidad como para el turismo, puesto que es indispensable en una zona turística tener médicos cercanos en dado caso que algún turista presente un problema en su salud o algún accidente.

*Si no tienes seguro es hasta ir al Hospital General de Ensenada y si tienes Seguro, aquí te medio atienden y te mandan hasta, dependiendo la gravedad te mandan para allá, aja, pero aquí no tenemos nada así como bueno pues o, que realmente ayude en algo a la salud, no, lo básico solamente (Comerciante, entrevista no.2).*

*Estamos muy, nos hace falta más atención en ese, en eso de, de de la salu, hay ocasiones que vas a las carreras y no encuentras, no encuentras, doctor, un doctor, la asistencia médica no la encuentras aquí en el Valle, así rápido, faltaría una clínica un poquito más grande, que la que tenemos de COPLAMAR (Propietario de llantera, entrevista no.14).*

El hecho de que haya más turismo y casas vinícolas, no ha apoyado a que la comunidad tenga mayor y mejor acceso al agua potable, de este modo el no tener agua es una desventaja tanto para la comunidad como para el turista que la visite. Algunos entrevistados mostraron su inconformidad respecto a que tanto el agua como la electricidad que se generan en la región son para llevar a otras ciudades y no para el beneficio de la comunidad. Sin embargo por su parte el delegado mencionó que ya se está trabajando para ampliar la cobertura del agua entubada.

*...porque como digo, los beneficiados son los vinicultores porque ellos, ellos tienen su agua y hay veces que la gente no tiene, regularmente por esta zona de acá, toda el agua se la llevan a Ensenada (Restaurantero, entrevista no.15).*

*¿Pero cuáles servicios públicos han llegado aquí?, ¿Por conducto de quién?, aquí no hay servicios públicos, las autoridades están a oscuras completamente, nadie se acerca y decir mira a aquella calle le falta la luz, a aquella col, aquel barriecito de 15, 20 casas, eh, aquí hay todavía zonas, aquí en el ejido que todavía se aluzan con velas. ¿Por qué?, porque las autoridades no quieren invertir, no quieren nada, pero eso sí, se llevan al 60% de la producción, todas las autoridades (Comerciantes, entrevista no.8).*

*...pero en lo cabe como delegado municipal, eh, hemos estado trabajando en, en bajar recursos para poner nueva tubería, eh, poner otra vez a nuestro presidente municipal y las cuestiones que hemos hecho aquí en la delegación, hay 2 bombas nuevas en los pozos de la comunidad, ah, pero se necesita más, mucho más y estamos trabajando en eso (Delegado del ejido, entrevista no.10).*

En las épocas de vendimia, el nivel de seguridad aumenta porque la comunidad cuenta con más cuerpos de policías, sin embargo un entrevistado mencionó que la seguridad baja cuando no hay temporada de vendimias. Otro entrevistado comentó que el hecho de que haya más turismo y gente desconocida provocaba una sensación de inseguridad al haber personas desconocidas.

*Pues de hecho creo que se siente más insegura porque antes estábamos, nos sentíamos más seguros, casi no había robos y eso y de un, de unos años para acá ya hay mucho, mucho robo. ...piensan que a lo mejor más [turismo], si viene más, uno tiene más dinero y ellos se aprovechan, yo creo. (Comerciante de abarrotes, entrevista no.12).*

Al preguntar sobre la existencia de delincuencia en la comunidad, otro entrevistado comentó la misma situación sobre el sentimiento de inseguridad con personas desconocidas a la localidad.

*...pues aquí siempre ha sido una zona que hay como temporadas también, de que llega mucha gente que uno ni conoce ya y, y que “ah, ya miraste a tal fulano”, y “no, ni en cuenta”, y es que antes así como que, se podría decir que todos nos conocíamos, pero ya ahorita en si, yo ya no conozco así como que a mucha gente, y sí hay veces que sí da miedo salir en la noche porque dices: “ay no, ya está llegando mucha gente y ni lo conozco”, y más son como gente indígena, como mixtecos y cosas así, estilo pues, así porque yo digo que son los que vienen a buscar pues trabajo a los campos, entonces, pero pues quieras o no si son pos malandrillos o así (Estudiante, entrevista no.5).*

En la localidad no está permitido que se construyan casas en grandes cantidades, esto debido la región porque sus viñedos son muy delicados y necesitan de cuidado especial, por lo que al momento INFONAVIT no ha podido construir, por lo que no hay suficiente oferta de casas para que los habitantes puedan comprar.

*...es una zona de, de, los viñedos según son muy delicados, no permiten, este, porque aquí el Infonavit no entra, uh, aquí tiene años que no, que hemos querido promover eso y no, no se puede, no dejan (Comerciantes, entrevista no.8).*

Aunque ya se vio que el transporte en la localidad ha creado nuevas rutas más accesibles y rápidas para trasladarse de un punto a otro, hubo entrevistados que aún no conocen estas nuevas rutas y siguen considerando que el camión tiene un mal servicio, por lo que se considera nuevamente una desventaja que las personas tengan ese punto de vista por falta de información sobre los cambios en el transporte.

*¿El transporte de ir aquí a Ensenada?, no la verdad ese sigue igual, está horrible. Sí, es una hora y media o dos horas de aquí hasta Ensenada cuando en carro te haces media hora, ¿no? O menos, y no hay muchas salidas, nada más es esa la única salida de transporte, se llama “El vigía”, ¿no? (Empleada de la asociación del ayuntamiento de Ensenada, entrevista no.18).*

Como ya se vio anteriormente, hay algunas casas vinícolas que sí cuentan con un transporte para trasladar a sus empleados, sin embargo se considera como una desventaja el hecho de que sea una minoría y no una mayoría las empresas que cuentan con este servicio, ya que existen días en que el clima no es favorable y a los empleados que se trasladar a pie o en bicicleta se les dificulta llegar a su trabajo.

*...eso sí está gacho porque hay veces que, cuando está el tiempo de lluvia así muy fuerte hay veces que no hay traba, no, no pueden trabajar como los que sí andan en cierta área que es lo del campo, pero los que son como en fábricas y que están embotellando o así, pues sí, pues a fuerza sí tienen que trabajar, pero es de que tienen que irse caminando o en bicicleta (Estudiante, entrevista no.5).*

El enoturismo no ha desarrollado lugares atractivos y accesibles que los habitantes del ejido puedan visitar constantemente. Es un hecho que en El Porvenir existen muchos lugares nuevos de recreación, sin embargo algunos de los entrevistados contestaron que no hay más oferta, se considera que esta respuesta es porque para muchos el que haya más restaurantes o casas vinícolas no es una opción para salir pues el bajo salario que ganan no es suficiente para poder recrearse en dichos lugares que generalmente son lugares donde la comida o las degustaciones son caras.

*...ya vives aquí, los museos todo, ya vives aquí, ya los conociste y como que, ya ¿no?, se acabó el encanto, ya no es lo mismo que la gente que viene de fuera y pues ya, y además pues también ganas poco aquí, se paga poco, entonces no puedes decir: “bueno, me voy a ir cada fin*

*de semana”, por ejemplo a un parque donde te cobran la entrada. O una vinícola donde te van a cobrar la entrada, de, de que vas a probar vinos, ¿pues cuánto vas a gastar?, si ganas 800 pesos, pues no, ¿verdad?, como que mejor te aguantas y dices: “ahí nomás lo veo de paso”, porque no tenemos, así como de que un lugar bonito donde vas a irte a pasear y no, no hay, ni bailes, nada... (Restaurantera, entrevista no.1).*

### **Desventajas económicas**

El turismo del vino no ha contribuido a que la comunidad considere que su ingreso es bueno y suficiente. Si bien es un hecho que existe más empleo en la localidad, lamentablemente se manejan sueldos mínimos y es muy poco lo que los habitantes ganan. Los entrevistados mostraron su inconformidad en este tema y consideran que los salarios son bajos y no consideran justo que una persona que no es de ahí y trabaja en casas vinícolas tenga un mejor salario.

*... no, es que como que ahh, aquí se manejan los sueldos mínimos y 8 horas de trabajo, muchas veces a la gente no les alcanza (Comerciante de abarrotes, entrevista no.3, 34 años)*

*... las personas de aquí casi no, no les pagan bien, les pagan más bien a personas de afuera, del interior, y les pagan renta, y les dan (Comerciantes, entrevista no.8).*

Como ya se ha venido mencionado, el enoturismo conlleva a la generación de numerosos empleos, sin embargo al momento de entrevistar hubo una entrevista en donde un entrevistado mencionó que hay cierta discriminación hacia los habitantes del ejido al momento de ir a pedir trabajo a una vinícola:

*Si yo voy y pido porque he, he ido a diferentes ranchos a pedir trabajo. Nomás digo que yo, que yo vivo aquí en El Porvenir, no me dan trabajo. ...Sí hacen trabajo pero es para la gente de afuera, no para los de aquí, para los de aquí no nos quieren ver, no, porque, porque, porque por al, sí habemos algunas personas eh, que son, que son erróneas por decirlo así, este, no por ofenderlos no, pero trae vicios y por causa de esas personas pos otros pagamos el pato, y eso es lo que no miran los dueños o los inversionistas (Comerciantes, entrevista no.8).*

En el tema de si los habitantes han podido hacer mejoras en su casa, hubo una entrevista en donde se volvió a mencionar el punto de que los salarios que pagan en la comunidad no son suficientes para lograr grandes cambios en las vidas de las personas.

*Yo creo que sí está más la posibilidad pero lo salarios no son como, los salarios son salarios mínimos, aunque es aquí, es un salario mínimo, entonces no es como que te va a dar para construir una casa, ya es cada persona independiente si es buen administrador pues va a construir su casa mejor... (Comerciante, entrevista no.2).*

### **Desventajas ambientales**

En general el ejido es un lugar limpio sin problemas de contaminación, sin embargo una desventaja puede ser que los turistas arrojen su basura a la calle, tal y como fue mencionado en una entrevista:

*...los que vienen, los, yo les digo los nuevos ricos, ¿no?, vienen y ellos dicen: “ay”, pues llegan aquí a la tienda y ellos son los que avientan la basura, ¿ok?, y esos son los que critican que somos unos rancheros y que somos esto y qué, pero en realidad son los que son cochinos, porque ya andan tomados, entonces, ¿ya qué dicen?: “no pos nos vale, ¿no?, aventamos el bote de cerveza” o toda la comida que comieron, no sé qué y lo han hecho, o sea lo vemos, ¿no?, pero en realidad está limpio el pueblo (Restaurantera, entrevista no.1).*

Como ya fue mencionado, en el ejido la pavimentación es escasa, pues se tiene sólo en la avenida principal y en el camino que conduce a la delegación. El turismo no ha beneficiado en este aspecto, ya que las condiciones sobre la cobertura del pavimento dentro del ejido continúan igual. Los habitantes de la localidad se sienten inconformes y consideran que es necesario que las autoridades se fijen en ese punto y los ayuden.

*...aquí lo que hace falta que las autoridades deberían de destinar y mire nomás fjese cómo tenemos las calles, ¿cree usted que por ejemplo el turismo va a dejar el, el pavimento a la gente de aquí, para qué y bajarse a este tipo de calles?, no, hace falta la atención de las autoridades estatales y federales...aquí sabe lo que pasa, que nomás en tiempos de campaña es cuando se acuerdan los políticos que existen los poblados (Comerciantes, entrevista no.8).*

El desarrollo del enoturismo no ha generado la cultura del reciclaje en la comunidad, existen pocas personas que reciclan sin embargo se considera necesario informar a las personas sobre el reciclaje y lo empiecen a llevar a cabo.

A continuación (cuadro no.4) se expone un cuadro que presenta de manera sintetizada aquellos beneficios y desventajas encontrados especificados por cada tema del guion de entrevista.

**Cuadro no.4 Síntesis de beneficios y desventajas percibidos**

<b>Dimensión</b>	<b>Subtema</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Desventajas</b>
Beneficio/Desventaja general Pros y contras del enoturismo		<ul style="list-style-type: none"> <li>*Fuente importante para el crecimiento económico</li> <li>*Mayor oferta de empleo en la localidad</li> <li>*Interacción con otras personas (turistas)</li> <li>*Más alegría y color al ejido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*La mayoría de las ganancias por las actividades enoturísticas son para inversionistas (gente de fuera) que no reinvierte el dinero en la localidad</li> <li>*Aumento de accidentes por el alto consumo del alcohol en las vinícolas</li> </ul>
<b>Social</b>	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Más horarios de clases</li> <li>*Escuelas de calidad (en alimentación no chatarra)</li> <li>*Apertura de escuela preparatoria</li> <li>*Oferta de escuelas con especialidad en área vitivinícola</li> <li>*Jóvenes que estudiaron fuera regresan para trabajar en la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*No existe mejora en el sistema educativo</li> <li>*Desconocimiento de algunos habitantes de la existencia de escuelas especializadas en el área vinícola</li> </ul>
	Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Existencia de bomberos voluntarios</li> <li>*Mayor accesibilidad debido a la construcción de la carretera</li> <li>*Servicio las 24 horas</li> <li>*Uso de ambulancia en comunidad vecina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*No se han instalado más y nuevas clínicas</li> <li>*No hay consultorios privados</li> </ul>
	Vivienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Mayor cobertura de alumbrado público</li> <li>*Más equipo de policías, comunidad segura</li> <li>*Bajo nivel de delincuencia</li> <li>*Mayor construcción de casas (para personas locales y extranjeras)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Escasez de agua</li> <li>*En épocas que no son de vendimias el número de elementos de seguridad baja</li> <li>*Sensación de inseguridad por haber personas desconocidas (turistas)</li> <li>*No existe INFONAVIT para poder adquirir casas</li> </ul>
	Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Existencia de nuevas rutas a comunidades alejadas</li> <li>*Menores tiempos de recorrido</li> <li>*Debido a la cercanía, para transportarse a algunas vinícolas no es necesario un transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Desconocimiento en los habitantes de las nuevas rutas existentes</li> <li>*No todas las empresas vinícolas proporcionan transporte a sus empleados, es una desventaja en temporadas</li> </ul>

			de mal clima (lluvia, frío)
	Espacios recreativos	*Oferta mayor de museos, restaurantes, etc.	*La mayoría de la oferta actual está enfocada a los turistas, su costo no es accesible para los habitantes
	Participación social	*Nuevo grupo de mejoras por parte del ayuntamiento de Ensenada *Existencia de grupo de americanos que ayudan a la localidad *Las familias se encuentran más unidas	
Económica	Ingreso suficiente	*Ingreso actual es suficiente para poder vivir en la localidad	*Existencia de sueldos mínimos *No alcanza más allá de lo básico *Inconformidad por mejor paga a personas extranjeras
	Oferta de empleo	*Incremento de empleo en distintas áreas (vinícolas, restaurantes, hoteles, etc.) *Hay más ventas en los comercios locales *No hay necesidad de trasladarse a otra localidad a buscar empleo *Algunos empleos pasaron de temporales a permanentes debido al aumento de actividades enoturísticas *Requisito de escolaridad mínima para comenzar a trabajar en el área vinícola	*Discriminación hacia los propios habitantes al momento de contratación en las vinícolas
	Oferta de productos	*Oferta de más variedad de productos en los comercios locales	
	Mejoras en el hogar	*Se presentan algunas mejoras en el mantenimiento de los hogares	*Para algunos el salario no es suficiente para hacer mejoras
	Bienes y servicios	*Existe mayor cobertura de señal para celulares *Acceso a internet inalámbrico	
Ambiental	Calidad del aire y paisaje	*El turismo aparentemente no ha generado contaminación	
	Limpieza y calidad visual	*Conservación de la localidad limpia y bonita	*Algunos turistas arrojan basura a las calles
	Calidad de áreas verdes	*Mejoramiento en áreas verdes gracias al apoyo de la delegación y las casas vinícolas	
	Cobertura del pavimento	*Mejoramiento de la avenida principal y camino que conduce a la delegación del ejido	*Escasa cobertura del pavimento en las calles de la localidad
	Recolección de basura	*Asignación de un área para contenedores de basura *Mayor constancia en el servicio de recolección de basura	
	Manejo de residuos - reciclaje	*Cultura de reciclaje en escuela preescolar	*Falta de programas de reciclaje

**Fuente: Elaboración propia.**



#### **4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El objetivo general de esta investigación fue identificar desde la perspectiva de la nueva ruralidad, los beneficios sociales, económicos y ambientales que los habitantes del ejido El Porvenir en Valle de Guadalupe, Baja California han obtenido con el desarrollo de las vinícolas instaladas en la región. En este apartado de la investigación se relaciona y discute los resultados del análisis del caso de estudio respecto del marco teórico y metodológico, así como reflexiona y puntualiza las respuestas a las preguntas y objetivos de este trabajo de investigación. Finalmente, se comentan las limitaciones que se tuvieron a lo largo de la investigación y posibles líneas de búsqueda a seguir a partir del estudio realizado. A continuación se contrasta el análisis entre la información obtenida durante la investigación y la información recaudada en el análisis bibliográfico del marco teórico de esta tesis.

El desarrollo local es un proceso que busca el crecimiento económico de una localidad a través del desarrollo de diversas actividades propias de la comunidad, mismas que son realizadas por sus habitantes. Una vez analizada la información sobre la situación actual del ejido El Porvenir, se considera que dicho poblado no presenta un desarrollo local, debido a que conforme los autores Barroso y Flores (2010), Carpio (2002), Cebrián (2008), Márquez (2008), bajo un enfoque social participativo, en el desarrollo local, el papel de los actores locales es sumamente relevante. Contrario a esta información, en la investigación de campo se encontró que los habitantes expresan gran inconformidad, debido a que los dueños de la mayoría de las empresas vitivinícolas de la región son empresarios de fuera de la localidad, es por ello que se considera que El Porvenir no ha podido lograr un desarrollo local a partir de la organización de empresas productivas agrícolas y de prestación de servicios. Para que el ejido tenga un desarrollo local es necesario un enfoque multidimensional, el cual menciona que este tipo de desarrollo se conforma por la dimensión económica en donde los empresarios locales organizan los factores productivos locales y se encargan del mercado y se conforma también por la dimensión sociocultural en donde se destacan los valores y las instituciones locales como base de su desarrollo (Vázquez, 1999 c.p. Barroso y Flores, 2010). Como pudo observarse, el hecho de que en la localidad las empresas estén

manejadas por personas no locales, conlleva a un tipo de desarrollo distinto al endógeno o local. Sin embargo se considera que el ejido puede tener un desarrollo local bajo el enfoque global-local, en el cual, de acuerdo con Márquez (2008), la localidad puede adentrarse en lo global, al potenciar sus recursos endógenos, locales y regionales, un ejemplo de esto puede ser el lanzamiento de los productos locales como el vino hacia otras regiones del país, así como la exportación a países extranjeros que ya se hace.

Respecto al desarrollo rural en las comunidades, bajo el enfoque del desarrollo integral, Rico (2005, c.p. Barroso y Flores, 2011), menciona que la estrategia de desarrollo rural integral es necesaria para responder a los problemas del mundo rural. Para ello es necesaria una diversificación de la actividad económica sin perder la identidad cultural ni los valores patrimoniales de las comunidades. A partir de las entrevistas puede señalarse que no se encontraron en el ejido El Porvenir evidencias de una diversificación económica, más allá de las vinícolas registradas, algunos ejemplos son la ausencia de micro o pequeñas empresas organizadoras de recorridos a las vinícolas y museos, paseos a caballo, visita a sitios de interés cultural y paisajístico, tiendas especializadas en recuerdos (*suvenires*), renta de transporte para acceso a las vinícolas, así como negocios para los propios habitantes, tales como: cines, lugares para recreación, bailes o jaripeos. Sin embargo, se está de acuerdo con Nogales (2006) en el momento que se menciona que se deben de limitar los espacios recreativos de las áreas rurales para que estos no se conviertan en espacios lúdicos y de entretenimiento para la comunidad urbana. No obstante se considera que en el poblado pueden existir estas actividades preservando la fragmentación del paisaje rural de la zona. De esta manera, es necesario la diversificación de actividades y a su vez tener en cuenta que las actividades también puedan aprovecharse por la comunidad local, no solamente para los visitantes.

Enseguida se procede al análisis de cada uno de los enfoques de la nueva ruralidad, esto debido a que el objetivo general de esta investigación se basa en identificar bajo la perspectiva de la nueva ruralidad, aquellos beneficios que los habitantes del ejido El Porvenir consideran que han obtenido con el desarrollo de las casas vinícolas en la región. Durante la investigación bibliográfica, se lograron identificar los enfoques; Global-local,

político, territorial-gestión, territorial, desarrollo social y sustentable y finalmente el enfoque de participación social.

Respecto al primer enfoque, no se está de acuerdo con Kay (2005, c.p. Grajales y cols., 2006) y con Salas (2006) ya que los autores mencionan que la modernización neoliberal en el mundo rural latinoamericano ha sido la culpable de la desarticulación de la economía en las localidades, la cesión de la seguridad y soberanía alimentaria a las corporaciones agroalimentarias transnacionales y en realidad, la localidad de estudio no se ha modernizado de tal manera para depender de corporaciones internacionales. Actualmente los habitantes de la localidad siguen consumiendo a nivel regional y nacional, y no se ha desarticulado la economía del ejido, ya que éste se mantiene mayormente de los procesos vitivinícolas de la región. Grajales y cols. (2006) mencionan que la nueva ruralidad ha provocado una negación de los habitantes por seguir siendo campesinos e indígenas. Sin embargo al momento de entrevistar a los habitantes del ejido, se encontró que éstos siguen gustando de trabajar en el campo y de aportar al desarrollo vinícola de la localidad. No obstante, se reconoce que los agricultores no están ganando la lucha mencionada por Grajales y cols. (2006), en la cual éstos plantean un proyecto de autonomía que permita asumir el control sobre sus propias formas de vida, debido a que como ya fue mencionado, la mayoría de las empresas establecidas en la localidad son empresas de personas ajenas al ejido.

Ante el enfoque político de la nueva ruralidad, se reconoce el papel que ha jugado la política en América Latina en cuanto a transitar de un desarrollo rural con una estrategia que favorecía al mercado interno a una estrategia que privilegia al sector exportador (Grajales y cols., 2006). En el ejido El Porvenir, esto se puede observar al ver que las empresas locales exportan un gran número de botellas de vino hacia otros estados y países, lo cual permite un crecimiento en la economía de la región. Referente al énfasis de la interacción de los procesos de arriba-abajo y abajo-arriba, se está de acuerdo con los autores García y Quintero (2009) al considerar que uno de los aspectos más importantes en la nueva ruralidad es la participación y cooperación entre los actores locales. Sin embargo en las entrevistas a los habitantes, se observó la falta de participación que éstos tienen en las decisiones políticas. Los habitantes mostraron inconformidad al momento de hablar sobre las prioridades que tiene el gobierno hacia el desarrollo del ejido, éstos mencionaron

su inconformidad sobre la falta de pavimentación en la localidad, opinan que para que el ejido sea visto como un destino atractivo a los visitantes, es prioritaria la pavimentación de sus calles.

Respecto al enfoque territorial-gestión, se está de acuerdo con Reyes (2011) al comprender que es necesaria una redefinición del término rural, puesto que pese a que actualmente en el ejido El Porvenir, se desarrollan actividades mayormente vinícolas, la localidad tiene potencial para ampliar sus actividades, actualmente se observa una integración del ambiente rural con el ambiente urbano, al compartir equipamientos (escuelas y hospitales), carreteras, medios de comunicación y oferta para visitantes.

En el enfoque territorial, se observó que algunas de las nuevas tendencias de ruralidad que menciona Reyes (2011), están presentes en el ejido El Porvenir. Algunas de éstas se refieren a; la desaparición de los dos campos geográficos (ciudad de Ensenada y el Valle de Guadalupe), la urbanización del campo está a cargo de las ocupaciones no agrícolas así como la existencia de medios masivos de comunicación en la localidad (señales de televisión, celulares, redes de Internet) y la producción agrícola e industrial de punta (vinícolas con métodos de producción elevados). Sin embargo, se considera que algunas tendencias mencionadas por Reyes (2011), aún no se han presentado en la localidad en cuestión, tales tendencias como; el que las tecnologías revolucionen la vida del campo y la ciudad, y el hecho de que la población rural no agrícola adquiera mayor importancia y conforme unidades familiares plurifuncionales (mayoría de empresarios ajenos al poblado). Se está de acuerdo también con lo mencionado por Reyes (2011), en el territorio rural se da una gran diversidad de actividades, tales como la agricultura, industria, comercio y turismo. Actualmente en El Porvenir, existe el comercio, agricultura, turismo y la industria por parte de la elaboración de vinos.

El papel que juega la sustentabilidad en esta nueva ruralidad, se refleja en el enfoque de desarrollo social y sustentable. Se está de acuerdo con García y Quintero (2009) en el momento en el que mencionan la necesidad de promover la utilización de los recursos y el potencial territorial sobre una base de sustentabilidad ambiental. En el ejido El Porvenir se observó que es necesario fomentar una cultura de reciclaje y de mejor uso de los recursos.

Cabe mencionar que aunque actualmente los entrevistados no perciben problemas de contaminación, éstos mostraron una inconformidad muy grande respecto al escaso acceso que éstos tienen al agua potable. Actualmente todo el Valle de Guadalupe presenta una carencia de agua que debe de ser solucionada para otorgar un desarrollo que cubra tanto la dimensión ambiental, así como la cobertura de la dimensión social al satisfacer las necesidades de los habitantes.

En cuanto a la dimensión social, García y Quintero (2009) hablan del comienzo de establecer redes entre empresas y actores sociales para organizar el desarrollo del proceso productivo y establecer relaciones entre diversas empresas en el territorio. Aunque no se puede afirmar que todos los actores del ejido El Porvenir participan en el proceso productivo de la región, es importante señalar que actualmente existe una red de comunicación entre empresarios vinícolas. Algunas de ellas realizan compras de materias primas (uvas) a otras empresas que tienen sus campos localizados en ciertas áreas donde se cosecha alguna uva con características especiales. Este hecho permite que las empresas tengan la oportunidad de producir distintos vinos de calidad aunque éstas no sean quienes cosechan ciertas uvas. A su vez, las empresas mantienen una presente relación con la comunidad al ofrecer capacitación del recurso humano en los estudiantes que realizan sus prácticas en estas empresas, lo que conlleva a que en un futuro puedan participar en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo. Estos hechos permiten elevar la calidad de vida de la población en un contexto sustentable, tal como lo mencionan García y Quintero (2009).

El enfoque de participación social habla de la equidad de género en las actividades desarrolladas en la región. Se está de acuerdo con Reyes (2011), puesto que la nueva concepción del desarrollo rural presenta la incorporación de equidad de género, así como la participación de diferentes actores sociales en procesos de desarrollo. Este hecho se observa en el ejido El Porvenir, debido a que durante la investigación en campo, se observó que numerosas mujeres participan en el comercio y en el sector servicio de la localidad.

En lo que refiere al turismo rural, durante la investigación, se encontró que de acuerdo a la definición del turismo rural dada por la Secretaría de Turismo Española (Cebrián, 2008), el

ejido El Porvenir desarrolla un tipo de turismo denominado rural debido a que las actividades turísticas han sido respetuosas con el patrimonio natural y cultural y actualmente se ve la participación activa de los habitantes como empleados en estas actividades. Al hablar de la comunicación entre los turistas, empresarios y habitantes locales, se está de acuerdo con Cebrián (2008) al mencionar que este turismo depende de las características geográficas y etnológicas de cada lugar, así como también depende de la comunicación entre sus habitantes y los turistas. Cabe resaltar que en el ejido El Porvenir, se observó que la relación de los habitantes con los turistas provoca un cierto grado de inspiración en los jóvenes ejidatarios, debido a que según la opinión de los entrevistados, el hecho de que los jóvenes tengan contacto con nuevas personas, permite que éstos amplíen su panorama y tengan el deseo de estudiar, superarse y obtener empleos para conocer el exterior, más allá de su localidad.

Respecto a los beneficios y costos del turismo rural, se ubicaron en el ejido El Porvenir, algunos de los mencionados por Canovés, Villarino y Herrera (2006, c.p. Cebrián, 2008). En el ejido El Porvenir se identificaron beneficios socioeconómicos, tales como; el desarrollo de productos locales, creación de puestos de trabajo, ingresos complementarios a las economías familiares, oportunidad laboral para jóvenes y mujeres y sobretodo el incremento de las migraciones de retorno, esto último debido al hecho de que en las entrevistas se encontró que algunas personas que habían decidido vivir fuera de la localidad, se han regresado, puesto que vieron oportunidad de trabajo en su localidad. En los beneficios culturales en la visita en campo se identificó que en la localidad existen intercambios culturales entre los residentes y visitantes, como ya fue mencionado con el ejemplo de los jóvenes que aspiran a ser mejores. Y finalmente, al hablar de beneficios ambientales, en la localidad se identificó que existe una conciencia local sobre lo que es su patrimonio, hecho que permite la preservación de los recursos naturales y el mantenimiento agrícola. Por parte de los costos, se está en desacuerdo con Cebrián (2008), ya que en las entrevistas se identificó que el costo de vida no ha incrementado en la localidad, por lo cual no es considerado un costo del turismo, sin embargo se encontró gran inversión ajena en la localidad, así como la ausencia de inversión directa en la creación de empresas locales que beneficien a la comunidad, al ser la mayoría inversionistas ajenos a la localidad, las ganancias se van fuera de la localidad. Se está de acuerdo con Cebrián (2008) en cuanto al

costo cultural que provoca el turismo rural en el ejido, debido a que se observó que los habitantes sienten una usurpación de identidad y sensación de inseguridad por el hecho de que numerosas personas han inmigrado a la localidad y los habitantes consideran que cada vez hay más personas desconocidas y también señalan el incremento de accidentes. Finalmente, en lo que respecta a los costos ambientales, no se identificó ninguno de los mencionados por Cebrián (2008) como la contaminación o la alteración de hábitats locales, impactos visuales y residuos, sin embargo existen quejas debido a que los turistas arrojan basura a las calles.

Por su parte, en la investigación en campo se comprobó que el ejido El Porvenir presenta un tipo de turismo rural denominado enoturismo, mismo que de acuerdo con los autores Ruíz y cols. (2011) une la parte enológica de la región y las actividades turísticas que pueden llegar a desarrollarse. En el ejido se encontró que este tipo de turismo une el proceso de la elaboración, almacenamiento, embotellamiento y comercialización del vino y por su parte, se muestra un turismo que obtiene ventajas de los servicios complementarios a la elaboración del vino, tales como el conocer los diversos viñedos que existen en la localidad y conocer las distintas marcas productoras de la región. De igual modo se está de acuerdo con Ruíz y cols. (2011) al opinar que el enoturismo es parte del turismo rural por mantener aquella comunicación de las personas de la comunidad con el turismo, permitiendo así un contacto social para la interacción con la agricultura y conocer la elaboración del vino en el ejido.

Entre los objetivos de esta investigación fue el elaborar el perfil socio-demográfico y económico del ejido El Porvenir. Para ello se consultó a INEGI para el análisis de los censos de población y vivienda (2000 y 2010) y los DENU (2010 y 2014), sin embargo este análisis se completó con la visita de campo, en la cual se contrastaron los datos obtenidos en dichos documentos con los datos observados en esta visita. Como resultado de la investigación, se observó que tanto la información cuantitativa como cualitativa son complementarias, por un lado la información censal refleja la situación cuantitativa al año 2010, mientras que los datos cualitativos muestran la situación con la gente de la comunidad en el año 2014. De igual modo, se observó que las personas entrevistadas no estaban enteradas de algunos aspectos que reporta la información estadística y viceversa.

En la parte metodológica, se considera que los instrumentos de investigación seleccionados para el cumplimiento de los objetivos fueron acertados, debido a que en la contrastación se lograron identificar algunos puntos que completaron el perfil de la población, tal como el hecho de que el ejido El Porvenir comparte equipamiento con la localidad Francisco Zarco. La utilización del instrumento de la entrevista semiestructurada, funcionó para identificar la perspectiva de los habitantes ante el desarrollo de las casas vinícolas en la región, así como para identificar el contraste entre la opinión de las personas y los datos que arrojan los censos de INEGI utilizados para crear el perfil ya mencionado. Sin embargo, es necesario mencionar que al aplicar entrevistas, hubo una limitación latente en el momento en que algunos entrevistados no respondían exactamente a la pregunta hecha, divagaban o expresaban quejas fuera del contexto, para ésto, fue necesario redirigir la entrevista sutilmente y utilizar una buena interpretación al momento del plasmar los resultados.

Enseguida se presenta el contraste entre la información recolectada al momento de realizar las entrevistas y la información analizada en los datos que registra INEGI.

Respecto a los aspectos socio-demográficos del perfil de la población, en la educación, los censos registran que la localidad ha tenido una mejora significativa. Los censos muestran que un mayor número de habitantes del ejido El Porvenir están estudiando, el dato más significativo se encuentra en los habitantes de 18 años y más con educación pos-básica al pasar de 5.66% en el año 2000 a 15% en el año 2010. Por su parte, los entrevistados mencionaron que efectivamente, un mayor número de personas asiste a la escuela, hecho que es posible porque actualmente hay más oferta educativa en la localidad, así como especialidades técnicas en la región.

En el área de la salud, los censos registran un incremento en el número de habitantes derechohabientes al pasar de ser el 45.62% de la población en el año 2000 al representar el 69% en el año 2010. Este hecho resalta una mejoría en cuanto a una mayor accesibilidad para que los habitantes puedan obtener servicios de salud, sin embargo al momento de realizar las entrevistas, los habitantes informaron su inconformidad debido a que dicen que son sólo una minoría las personas derechohabientes, lo cual representa un obstáculo al momento de una contingencia de salud localmente, ya que el servicio es negado si las



personas no están aseguradas. Sin embargo, los entrevistados también relataron una mejoría en cuanto a que ahora hay servicio de bomberos voluntarios, servicio de emergencias las 24 horas y que la construcción de la carretera hacia Ensenada ha ayudado bastante en caso de alguna emergencia.

En cuanto al tema de la vivienda y servicios de la población, los censos muestran un incremento de 51 viviendas particulares habitadas entre los años 2000 y 2010, ante esta información, los entrevistados confirmaron que hay más casas debido a que un mayor número de personas ha inmigrado a la localidad debido al hecho de que ésta es un área tranquila. Respecto a los materiales de construcción en las viviendas del poblado, los censos demostraron un crecimiento en las viviendas particulares con piso diferente a tierra, lo que representa que los habitantes han utilizado mejores materiales en las instalaciones de sus hogares, por su parte los habitantes aseguran que debido al desarrollo de la localidad, éstos han podido darle un poco de mantenimiento a sus casas, los habitantes notan que algunas familias han mejorado las instalaciones de sus hogares. Referente a la cobertura de servicios básicos, los censos registran que el porcentaje de viviendas con acceso a agua entubada, luz eléctrica y drenaje, tuvo un aumento de 40.83% en el año 2000 a un 55.56% en el 2010. Este hecho significa que cada vez más viviendas cuentan con la cobertura completa de los servicios mencionados. Sin embargo los entrevistados informaron que el único servicio al cual la localidad tiene acceso es al servicio de luz eléctrica, mientras que el servicio del acceso a agua entubada y drenaje es casi nulo, debido a que duran días sin acceso a agua. Aquí se observa una discrepancia entre la información registrada por INEGI y la realidad que viven los habitantes del ejido, que si bien existen las conexiones, las conexiones muestran un estado de deterioro, debido a que las tuberías son antiguas y no las han renovado, teniendo así que hay una escasez en la disponibilidad de agua los 365 días y 24 horas.

Durante la elaboración del perfil económico, se analizaron las unidades económicas registradas en el DENUÉ en la localidad Francisco Zarco, no obstante en tal proceso se identificó que algunas de las unidades económicas registradas en este poblado, en realidad se encontraban localizadas en el ejido El Porvenir. Algunas de estas unidades son: Servicios de acceso a computadoras, alquiler de videocasetes y discos, escuela de educación

preescolar del sector público y el hospital general del sector público. Finalmente el DENU no muestra un incremento en el número de establecimientos en las localidades El Porvenir y Francisco Zarco entre los años 2010 y 2014, sin embargo varios de los entrevistados informaron que cada vez hay más negocios en la localidad.

Por su parte, los censos de población y vivienda registran un aumento en el número de personas económicamente activas, mismo que fue corroborado al hacer las entrevistas. Los entrevistados informaron que actualmente hay un número mayor de empleos, hay oferta en áreas diversificadas y también hay más ventas, hecho que genera un crecimiento en la economía de la localidad. En los censos también se identificó un incremento en el número de personas ocupadas, mismo dato que coincide con las opiniones de los entrevistados respecto a que actualmente hay más empleos permanentes que temporales. Finalmente, respecto al número de bienes en las viviendas, los censos muestran un incremento en el número de viviendas con algún bien (celular, teléfono, automóvil, entre otros), el número pasó de 336 viviendas en el año 2000 a 385 en el 2010. Referente a dicha información, durante la realización de las entrevistas se encontró que este dato es correcto, ya que los habitantes informaron que un mayor número de personas cuenta con más bienes en sus hogares, destacándose el teléfono celular, teléfono fijo, las computadoras, así como el acceso a Internet. Esto último muestra que los habitantes del ejido están mayormente en comunicación gracias a los medios telefónicos y de Internet.

Una vez presentada la discusión de esta investigación, se muestra una serie de conclusiones y limitaciones encontradas durante la realización del proyecto, así como posibles líneas de búsqueda que pudieran ser tratadas más específicamente a partir de los resultados obtenidos en este estudio.

Respecto a las líneas de búsqueda en la dimensión social, es relevante profundizar en la falta de promoción de escuelas con especialidades técnicas en la elaboración del vino, por lo que, se considera indispensable una gran difusión en la localidad sobre las escuelas ya existentes. Dentro de la educación, también se considera necesaria la capacitación a las personas en cuanto a la agricultura y la elaboración de artesanías locales que sirvan para diversificar sus actividades productivas.

Por su parte, en el área de la salud, es sumamente importante prestar atención a la necesidad de la instalación de clínicas tanto privadas como públicas que sean de uso para locales y turistas. De igual modo es importante satisfacer las necesidades presentadas en las inconformidades de los habitantes mencionadas con anterioridad.

Respecto a la dimensión cultural, debido a que bastantes entrevistados comentaron sobre la sensación de inseguridad por la existencia de personas ajenas en el ejido, se consideraría significativa una investigación sobre de qué manera les afecta a los habitantes el hecho de que muchas personas desconocidas circulen por su territorio. Por su parte, en el área de los espacios recreativos, sería importante investigar sobre las posibilidades de ofertar una mayor variedad de lugares de diversión tanto para turistas como residentes a precios accesibles para todos. Finalmente en el área social, se identificó que actualmente los entrevistados no reportaron la existencia de organizaciones comunitarias que busquen el buen desarrollo de la localidad. Siendo así, se considera necesaria la creación de estas organizaciones para que los actores locales puedan decidir y planear su desarrollo local y a su vez se creen alianzas con los inversionistas que no son de la localidad y/o extranjeros para juntos alcanzar un crecimiento en todas las áreas.

Respecto a las posibles líneas de búsqueda en la dimensión ambiental, se encuentra la necesidad de implementar el desarrollo de una cultura de reciclaje dentro de la comunidad, así como la importancia de tener una mayor cobertura en la pavimentación del ejido, tanto para un beneficio para la comunidad como para que la localidad se vea más atractiva y los turistas deseen pasar más tiempo dentro de ella. Referente al tan delicado tema de la disponibilidad de agua potable en la localidad, es evidente la línea de búsqueda existente para intentar dar solución a este problema, mismo que está afectando la calidad de vida de las personas del ejido.

Al prestar atención en las posibles líneas de investigación mencionadas, la percepción de las comunidades en el turismo seguirá siendo una rica área de estudio y a su vez, las comunidades que tengan un turismo rural podrán desarrollarse más satisfactoriamente tanto para que sus habitantes obtengan los merecidos beneficios del turismo, así como para que los turistas tengan un destino turístico que quieran visitar más de una vez.

Se considera que los resultados de este trabajo contribuyen en la investigación para la planeación del desarrollo sustentable de las comunidades rurales. Los resultados exponen la necesidad de prestar atención en los aspectos relacionados con el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades rurales. Para que estas actividades cumplan con un desarrollo rural, es necesario; conservar los recursos tanto naturales como culturales de la localidad, que las actividades garanticen un mayor control por parte de sus habitantes y que éstos puedan opinar y gestionar sus bienes (tierra, agricultura, recursos naturales), si bien ya hay inversión extranjera en la comunidad, sería importante aprovecharla para utilizar tecnologías mejoradas para el aumento de la capacidad productiva de las tierras, y como ya fue mencionado, este estudio destaca la necesidad del impulso de nuevas micros y pequeñas empresas turísticas, manejadas por habitantes locales, manifestando así la participación de los distintos actores de la localidad, desde jóvenes, mujeres, adultos mayores y grandes empresarios.

Dentro de las limitaciones que surgieron en el proyecto, destaca la problemática al momento de recolectar la información para el contexto vinícola en el ejido. Para poder cumplir este objetivo, se considera necesaria la existencia de un directorio que registre cada una de las vinícolas que se instalan cada año en las localidades que conforman el Valle de Guadalupe, de esta manera habría una mayor transparencia en la información y un verdadero control del crecimiento anual de esta área. De igual manera se recomienda que el Observatorio Turístico de Baja California actualice la información que presenta en su portal, debido a que los datos turísticos presentados (Oferta y demanda turística) datan del año 2012, por lo que hay una falta de datos actuales cuando menos al año 2014.

Otra limitación se presentó durante la elaboración del perfil económico, debido a que como ya fue mencionado, al analizar las unidades económicas del ejido, solamente se encontró la pasteurizadora Jersey. Debido a este hecho el análisis de unidades económicas tuvo que ser tomado con base en las unidades registradas en la localidad vecina Francisco Zarco. En este caso se recomienda realizar un levantamiento que separe las unidades económicas y establecimientos por delegación para que exista un mejor flujo de información que pueda contabilizar el crecimiento de todas las localidades del Valle de Guadalupe.

Respecto a las limitaciones en la realización de las entrevistas a los habitantes, se encontró que actualmente no existe una gestión de turismo rural que capacite a la comunidad para apoyar el desarrollo de esta importante actividad, puesto que la gente no está planeando con base en la actividad turística. Se considera que es necesaria una gestión que se encargue del turismo rural en la comunidad e implemente campañas de educación turística, para que de esta manera, los habitantes conozcan ampliamente los beneficios que pueden obtenerse del turismo, estén al tanto de las maneras adecuadas para tratar a los turistas y finalmente, identifiquen potenciales que pueden explotar para ser más atractivos, es necesaria la capacitación al emprender nuevas micros y pequeñas empresas que den servicios turísticos.

Finalmente, se cree relevante que los planes de estudio de la licenciatura en turismo enfatizen en las asignaturas que hablan de los tipos de turismo y profundicen en el turismo rural. Se considera una buena opción el de crear programas establecidos dentro de la licenciatura, los cuales permitan a los estudiantes el realizar sus prácticas profesionales en áreas rurales, de este modo se puedan crear campañas de educación turística impartidas por los mismos estudiantes de turismo y enseñar a las comunidades rurales sobre las relaciones habitantes locales y turista, dar ideas de negocios e informar sobre la conservación del medio natural.

## BIBLIOGRAFÍA

Adriani, H.L., Leighton, G., Schlüter, R., Navarro, F., Jimeno, R., Arcuri, S. (2013). Una aproximación a la conceptualización del turismo idiomático en la Argentina. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/lic/AET/TC/AM/04/Una\\_aproximacion.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/AET/TC/AM/04/Una_aproximacion.pdf)

Álvarez-Gayou, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. México: Paidós educador.

Barroso, M.O y Flores, D. (2010). *Teoría y estrategia de desarrollo local*. Sevilla, España.: Universidad Internacional de Andalucía.

Barroso, M.O. y Flores, D. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (70), 55-80. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de [http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/7003\\_Flores\\_y\\_Barroso.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/7003_Flores_y_Barroso.pdf)

Boullón, R.C. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ta edición. México: Trillas. [Versión electrónica]. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO.pdf>

Canedo, S.P. (2009). *Contribución al estudio del aprendizaje de las ciencias experimentales en la educación infantil: cambio conceptual y construcción de modelos científicos precursores*. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, España. Recuperado el 19 de octubre de 2014, de <http://www.tdx.cat/handle/10803/1321>

Carpio, M. J. (2002). Desarrollo local en los espacios rurales. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1(2) 0. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de <http://polis.revues.org/7803>

Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local: Relaciones, desafíos, propuestas. En F. Cebrián, *Turismo rural y desarrollo local* (pp. 11-25). Sevilla, España: Ediciones de la Universidad de Casilla-La Mancha.

Colegio de la frontera norte (COLEF), Secretaría de Turismo del Estado. (SECTURE). (2012). Oferta Turística/vinícolas. Recuperado en diciembre 2014, de <http://observaturbc.org/mapas/valle-de-guadalupe/9%20Vinicolas/1%20Numero%20de%20unidades/web/StatPlanet.html>

Consejo de Promoción Turística de México. CPTM. (2014). Panorama del sector turístico. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de [http://www.cptm.com.mx/es/CPTM/CPTM\\_Panorama\\_del\\_Sector\\_Turistico/\\_rid/7792](http://www.cptm.com.mx/es/CPTM/CPTM_Panorama_del_Sector_Turistico/_rid/7792)

Díaz, E. (S.F). Desarrollo territorial. Enfoque para la superación de la pobreza, la inequidad y la exclusión. Recuperado el 03 de mayo de 2014, de [http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_24411.pdf](http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_24411.pdf)

Eisenhardt, K.M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de [http://www.jstor.org/stable/258557?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/258557?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page_scan_tab_contents)

Fuentes, P. (2009). El turismo de salud como producto turístico en auge: análisis del caso de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de [http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes\\_p.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1388/1/fuentes_p.pdf)

García, B. (2003). *Marketing del turismo rural*. España: Ediciones Pirámide.

García, L. N., Quintero, M. L. (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 34(28), 191-212.

Grajales , S., Anagua , A., Concheiro, L. y Ochoa, K. (2006). Las construcciones teórico conceptuales sobre nueva ruralidad. *Nueva ruralidad, enfoques y propuestas para América Latina*.

Grajales, S., y Concheiro, L. (2009). Nueva ruralidad y desarrollo territorial: una perspectiva desde los sujetos sociales. *Veredas 18*, 145-167.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. (2000). El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/rjave/paneles/urra.pdf>

Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B. C. (IMIP). (2009). Programa sectorial de desarrollo urbano-turístico de los valles vitivinícolas de la zona norte del municipio de Ensenada (región del vino). Recuperado el 17 de marzo de 2013, de <http://imipens.org/programa-sectorial-de-desarrollo-urbano-turistico-de-los-valles-vitivincolas-de-la-zona-norte-del-municipio-de-ensenada-b-c/>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (INEGI). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (DENUE, julio 2010) y sexta edición del DENUE (2014).

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (INEGI). XII Censo General de Población y Vivienda 2000; Censo de Población y Vivienda 2010.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Producto Interno Bruto. Participación del turismo en el PIB. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=739&c=24560>

Janvry, A. d., y Sadoulet, E. (S.F.). *Los enfoques del desarrollo territorial (DT) ¿Que hemos aprendido?*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de <http://are.berkeley.edu/~esadoulet/papers/EnfoqueDTGuatPres2.pdf>

Jiménez, C.A. (S.F.). El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/185/3/165%20ART%C3%8DCULO%20CIENT%C3%8DFICO.pdf>

Korstanje, M. (2007). Tratado turístico. [Versión electrónica]. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/321/>

Lloret, M., Pozas, N., Valhuerdiz, A. (2007). El turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara, Cuba. [Versión electrónica]. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/291/>

López-Guzmán, T. J., Sánchez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS-España, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 6(2), 159-171.

Márquez, D. (2008). Fundamentos teóricos del desarrollo territorial y local. El capital social. En F. Cebrán, *Turismo rural y Desarrollo local* (pp. 67-75). Sevilla, España: Ediciones de la Universidad de CAstilla-La Mancha.

Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Meraz, L. (2014). Estrategias de competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino del Valle de Guadalupe, en Baja California, México. Recuperado el 30 de marzo de 2015 en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/index.htm>

Nogales, M. D. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (55), 7-42.

Organización Mundial de Turismo. OMT. (2015). Entender el turismo: glosario básico. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez, Y., Vázquez, L., Álvarez, V. (S.F.). Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las tunas. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/956/Procedimiento%20para%20realizar%20estudios%20de%20mercados%20emisores%20en%20el%20producto%20turistico%20de%20Las%20Tunas.htm>



Quiñonez, J., Bringas, N. y Barrios, C. (2012). La Ruta del Vino en Baja California. *Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 18*, 131-149. Recuperado el 05 de marzo de 2015 de, <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo8.pdf>

Reyes, T. (2011). La Nueva Ruralidad: una visión crítica. *Encuentros 12*. 290-321.

Ruíz, J.G., Martínez, O.M., Verján, R., Valderrama, J. (2011). Aproximaciones al turismo enológico y sus estrategias de mercadotecnia en México. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000200007&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000200007&script=sci_arttext)

Salas, A. (2006). La nueva ruralidad en aspectos territoriales en México. Ponencia presentada en el VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural. Recuperado el 12 de mayo de 2015, de <http://www.alasru.org/wp-content/uploads/2011/12/12-GT-Adriana-Salas-Stevanato.doc>

Santos, T.B. dos. (2010). Enoturismo do Vale de Sao Francisco – uma via para o Desenvolvimento Sustentável. Documento no publicado. Universidad del Estado de Bahía.

Secretaría de Turismo. SECTUR (2002). Turismo cultural en México. *Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México*. Recuperado en febrero de 2014, de [http://www.sectur.gob.mx/work/secciones/9246/imagenes/Resumen\\_Ejecutivo.pdf](http://www.sectur.gob.mx/work/secciones/9246/imagenes/Resumen_Ejecutivo.pdf)

Secretaria de Turismo. SECTUR (2014). Turismo de Naturaleza. Recuperado el 22 de abril de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

Secretaría de Turismo. SECTUR. (2014). Tipos de Turismo. Recuperado en febrero 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/>

Serrallonga, S.A., Hakobyan K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, 1(1)*, 63-82. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

Taller Ciruela. (2014). Guía del Valle (Versión 1.3) [Aplicación para teléfonos celulares]. Ensenada, Baja California, México.

Tarrés, M.L. (2013). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Flacso-Colmex.

Zorrilla, S. (1985). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Océano.

## ANEXO

### INSTRUMENTO METODOLÓGICO

<b>Datos de la entrevista</b>	
<b>Número de entrevista:</b>	
<b>Fecha y lugar de la entrevista:</b>	
<b>Observaciones generales:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Edad aproximado del entrevistado (a):</b></li><li>▪ <b>Sexo:</b></li><li>▪ <b>Tiempo de residencia en la localidad (Mínimo de 15 años):</b></li></ul>	

#### **Cuestionario guía para entrevista**

1. ¿Siente usted que gracias a las actividades del vino las clases en las escuelas son mejores?
2. ¿Desde que hay más movimiento por los viñedos hay más escuelas en la localidad?, ¿Considera que son suficientes?
3. ¿Sabe usted si hay escuelas especializadas en estudios para trabajar en el área del vino, hay carreras técnicas?, ¿Sí ya había, ahora hay más escuelas?
4. ¿Usted sabe si los jóvenes que han ido a estudiar a otro lado, regresan para vivir y trabajar aquí?
5. ¿Desde que hay más visitas de turistas por lo del vino, usted cree que hay mejores maneras para llegar a los hospitales y doctores?
6. ¿Usted siente que desde que hay más turistas por las actividades del vino, los doctores y clínicas dan una mejor atención?
7. ¿Piensa usted que desde que hay más turistas por las actividades del vino, hay más casas con servicios como la luz, agua, drenaje?
8. ¿Siente usted que los servicios públicos son buenos?
9. ¿Siente usted que desde que hay más actividades por el vino, las colonias son más seguras?

10. ¿En la localidad, hay mucha delincuencia?
11. ¿Considera usted que desde que hay más actividades por el vino, hay más construcción de casas?
12. ¿Usted sabe si existen casas en las que no vive nadie, esas casas se rentan o están abandonadas?
13. ¿Considera usted que desde que hay más turistas por las actividades del vino, hay más rutas de camiones'?
14. ¿Considera usted que hay más turistas por las actividades del vino, los camiones pasan más veces en el día?
15. ¿Considera usted que desde hay más actividades por el vino es más fácil moverse dentro y fuera de la localidad?
16. ¿Siente que desde que hay más turistas por las actividades del vino, el transporte público ha mejorado sus servicios, el chofer es más amable, el servicio es más rápido, camiones bonitos?
17. ¿Si usted trabaja en una actividad relacionada con el vino, donde trabaja le ofrecen un transporte o una manera para llegar a su trabajo?, de no ser así, ¿Cómo se transporta a su trabajo?
18. ¿Desde que hay más turistas por las actividades del vino, considera usted que hay más parques y áreas de diversión en la localidad?
19. ¿Si ya había parques y áreas de este tipo, siente usted que su calidad ha mejorado, están más cuidados, bonitos?
20. ¿Aquí en la localidad, usted conoce si existen grupos de asociación para hacer actividades y mejorar la localidad?, ¿Qué grupos son?
21. ¿Siente usted que lo que gana en su trabajo es suficiente para cubrir sus necesidades?
22. ¿Desde que hay más turistas por las actividades del vino, usted considera que hay más oportunidades de trabajo para usted y personas de la localidad?
23. ¿Sabe si el trabajo es permanente o temporal?
24. ¿Usted cree que ahora la vida es más cara en la localidad?
25. ¿Usted sabe si para obtener un trabajo relacionado a lo del vino hay que tener algún estudio?, ¿Cuál?

26. ¿Desde que hay más turistas, considera usted que hay más variedad de productos en las tiendas locales, más marcas, mejor calidad?
27. ¿Considera usted que desde que hay más visitas de turistas por las actividades del vino, usted ha podido mejorar su casa, le da mantenimiento, usa mejores materiales, etc.?
28. ¿Si tiene celular e internet; Desde que hay más actividades del vino, usted se siente más comunicado?
29. ¿Considera usted que desde que hay más visitas de turistas por las actividades del vino, hay más calles pavimentadas?
30. ¿Siente usted que desde que hay más actividades por lo del vino, respira un aire más limpio?
31. ¿Siente usted que desde que hay más actividades por lo del vino, la localidad se ve más limpia, bonita?
32. ¿Usted cuenta con un servicio de recolección de basura?, de ser así, ¿considera que es un buen servicio de recolección?
33. ¿Considera usted que desde que hay más visitas de turistas, los camiones de la basura pasan más seguido?
34. ¿Sabe usted si desde que hay más actividades por lo del vino, hay personas que se organicen para separar la basura y reciclar?