

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de Competencia : Serigrafía industrial	5. Clave: 14810
6. HC:	HL: HT: 4 HPC: HE: CR: 4
7. Ciclo escolar: 2012-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Optativa	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno	

Elaboró: Mto. Oscar Gutiérrez Ruíz	Vo. Bo.: Arq. Mario Macalpin Coronado
Fecha: Enero 2012	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Manejar distintos materiales y procesos de trabajo en el área de la serigrafía para diversificar las opciones de selección de materiales a lo largo del proceso de diseño y mejorar sus resultados como herramienta expresiva de comunicación. La asignatura se ubica en la etapa disciplinaria, corresponde al área de tecnología y complementará las asignaturas de sistemas de producción como son la impresión.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Conocer, por medio de la investigación y la experimentación, los materiales y las técnicas alternativos al momento de la especificación y producción del objeto de comunicación visual en el área de la impresión en serigrafía para obtener criterios de selección de materiales, delimitar posibilidades y establecer alcances, con un enfoque crítico, respetuoso del medio y congruente con su realidad socioeconómica.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Impresiones en serigrafía a través de diversos medios, sustratos y procedimientos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES**ENCUADRE DEL CURSO:**

Exposición general del curso
La importancia de la serigrafía en el Diseño Industrial.
La amplia gama de medios y sustratos para serigrafía.
Descripción temática del contenido del curso.
Bibliografía.
Descripción del procedimiento de evaluación.

UNIDAD I**La impresión serigráfica****Duración: 16 hrs****Competencia:**

Aplicar la técnica básica de la impresión serigráfica, a través de la experimentación de primera mano con los materiales y el equipo de impresión, para entenderlo como medio de expresión a lo largo del proceso de diseño con una visión práctica.

Contenido:

1. Conceptos Básicos
 - 1.1. Etapas de la impresión serigráfica
 - 1.2. Materiales.
 - 1.2.1. La pantalla y sus materiales.
 - 1.2.2. El rasero y sus características.
 - 1.2.3. Tintas.
 - 1.2.4. Sustratos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.**UNIDAD II****Medios para Telas Naturales y Sintéticas****Duración: 16 hrs.****Competencia:**

Identificación y manejo de medios y procedimientos para impresión en papel y cartón, a través de la experimentación de primera mano con los materiales y el equipo de impresión, para utilizarlo como medio de expresión a lo largo del proceso de diseño con una visión práctica.

Contenido:

2. Definición y características.
 - 2.1. Ajustes de pre impresión.
 - 2.2. Tintas y materiales.
 - 2.3. Impresión textil.
 - 2.3.1. Preparación del Sustrato.
 - 2.3.2. Registro e impresión.
 - 2.3.3. Secado y acabados.
 - 2.3.4. Aditivos especiales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.**UNIDAD III****Medios y sustratos plásticos****Duración: 16 hrs.****Competencia:**

Identificación y manejo de medios y procedimientos para impresión en distintos sustratos plásticos, a través de la experimentación de primera mano con los materiales y el equipo de impresión, para utilizarlo como medio de expresión a lo largo del proceso de diseño con una visión práctica.

Contenido:

3.1 Definición y características.

3.1.1 Ajustes de pre impresión.

3.1.2 Impresión en mesa.

3.1.3 Manejo y cuidado de tintas y sustratos.

3.1.4 Preparación del sustrato.

3.1.5 Tintas: Tipos y acondicionadores.

V. DESARROLLO POR UNIDADES**UNIDAD IV****Medios para metal y vidrio.****Duración: 16 hrs.****Competencia:**

Identificación y manejo de medios y procedimientos para impresión en distintos sustratos de metal y vidrio a través de la experimentación de primera mano con los materiales y el equipo de impresión, para utilizarlo como medio de expresión a lo largo del proceso de diseño con una visión práctica.

Contenido:

4.1 Definición y características.

4.1.1 Ajustes de pre impresión.

4.1.2 Impresión en mesa.

4.1.3 Manejo y cuidado de tintas y sustratos.

4.1.4 Preparación del sustrato.

4.1.5 Tintas: Tipos y acondicionadores.

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La estructura de la clase es, invariablemente, una explicación del profesor del tema del día, utilizando ejemplos y demostraciones prácticas, para que el alumno tenga las herramientas para realizar ejercicios que demuestren que entendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema. El estudiante en ciertos ejercicios específicos, (según la complejidad del tema o el desempeño del alumno en clase) debe realizar extra clase, ejercicios análogos a los realizados al interior del salón.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruentes con las evidencias de desempeño y las competencias.

- Criterios de acreditación.

- Tener 80% de asistencia como mínimo.
 - El promedio de calificación de los ejercicios debe ser aprobatorio.
 - Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios

- Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.

- Los exámenes tienen un valor del 40% de la calificación final.
 - La calificación promedio de los ejercicios tienen un valor del 60% de la calificación final.

- Criterios de evaluación cualitativos.

- Entrega puntual de los ejercicios
 - Limpieza y calidad en los trabajos.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.	
Básica.	Complementaria.
<p>Caza, Michel. Técnicas de Serigrafía.</p> <p>Craig, James: Production for the Graphic Designer, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1979.</p> <p>Hainke, Wolfgang, Serigrafía Práctica Historia, Ediciones La Isla., Buenos Aires, 1990.</p> <p>Nielsen, Ross, Nueva serigrafía industrial y en artes gráficas, Ed. Las Ediciones de Arte, Barcelona, 1998.</p> <p>Tim, Mara, Manual de serigrafía, Ed. Blume, Barcelona, 1994.</p>	<p>-Nazdar Source One Textile Products Catalog 2010 International Coatings Screen Print Product Bulletins www.iccink.com/screenprint/productbulletins.htm</p>