

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Gráfico	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de aprendizaje: Psicología del diseño gráfico	5. Clave: 8276
6. HC: 3 HL: HT: HPC: HE: 3 CR: 6	
7. Ciclo escolar: 2008-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:	Ninguno

Elaboró: MMER Beatriz Adriana Torres Román	Vo.Bo.: Arq. Mario Macalpin Coronado
Fecha: Septiembre 2012	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Esta unidad de aprendizaje de la etapa disciplinaria corresponde al área de las humanidades y su propósito es que el alumno conozca y reflexione la forma en que el ser humano percibe su alrededor y la manera en que esto influirá en el proceso de diseño y en la propuesta gráfica final, para dirigirse con una mayor certeza a los receptores del mensaje.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Analizar e interpretar el comportamiento y la realidad del individuo por medio del análisis de sus motivaciones, manifestaciones y tendencias, integrándolas al proceso de diseño para obtener resultados efectivos de comunicación con un grado mucho mayor de responsabilidad y certeza.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Generar un objeto de comunicación gráfica donde se reflejen los resultados del estudio psicológico del receptor en términos de conducta y percepción.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.**Introducción:****Duración: 1 hora****ENCUADRE AL CONTENIDO DEL CURSO**

Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación.

Unidad I:**Duración: 15 horas****PSICOLOGÍA****Competencia:**

Aplicar los conceptos de psicología básicos al momento de diseñar, distinguiendo la relación que las distintas corrientes psicológicas guardan con la manera en que nos comunicamos con nuestro receptor de mensajes gráficos, para lograr soluciones adecuadas a las necesidades planteadas con una actitud analítica y una visión objetiva.

Contenido:

Psicología porqué y para qué

Definición y antecedentes

Fisiología sensorial

El reflejo

Conducta voluntaria

Estructuralismo

Funcionalismo

Conductivismo

Gestalt

Unidad II:

Duración: 16 horas

PERCEPCIÓN

Competencia:

Aplicar las variables perceptivas básicas en la generación de mensajes gráficos, a través del análisis de los procesos generales de la percepción para codificar nuestros mensajes de acuerdo a los objetivos y receptores con responsabilidad.

Contenido:

Percepción

Psicoanálisis multisensorial, sinestesia

Fisiología de la percepción

Elementos de la percepción

Psicología de la percepción

El diseñador y la percepción

Unidad III:

Duración: 16 horas

PERCEPCIÓN

Competencia:

Aplicar el color en mensajes gráficos, mediante el análisis de su percepción y significación para generar objetos de comunicación con valores específicos con una actitud responsable y una visión objetiva.

Contenido:

El color

Clasificación del color

 Primarios, secundarios y terciarios

 Fríos y cálidos

Proceso de percepción del color

Cómo vemos los colores

Naturaleza de los colores

Sensaciones producidas

Fenómenos del color

Contraste de color simultáneo

Contraste de color sucesivo

Constancia del color

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La estructura de la clase es, invariablemente, una explicación del profesor del tema del día, utilizando ejemplos y medios audiovisuales, para que el alumno tenga las herramientas para realizar ejercicios que demuestren que entendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema.

El estudiante en ciertos ejercicios específicos, (según la complejidad del tema o el desempeño del alumno en clase) debe realizar extra clase, ejercicios análogos a los realizados al interior del salón.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño:

- Criterios de acreditación:
 - Calificación mínima aprobatoria: 60.
 - Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias.
 - Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
- Criterios cualitativos para la evaluación:
 - Presentación de trabajos parciales (controles de lectura y archivos de aplicación de las técnicas SIG.).
 - Presentación de trabajo final de estudio de caso.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.	
Básica.	Complementaria.
<p>Keller, Fred.S. La definición de la psicología. Edit. Trillas. 2a.edición. México. 1990.</p> <p>Hall, Eduard T. La dimensión oculta. Editorial G.G.</p> <p>Salazar, Jose Miguel. Psicología social. Editorial TRILLAS.1a Edición. MÉXICO. 1988.</p> <p>Schiffman, Leon G. comportamiento del consumidor. Edit. PRENTICE HALL. 5a.Edición. MÉXICO. 1997.</p> <p>Vidales Ismael. Psicología General. .Editorial Limusa.Cuarta Reimpresión, México, 1982</p> <p>Covarrubias C., Javier, El delito de la contaminación visual, UAM-A, México, 1989.</p> <p>Dember, William, Psicología de la percepción, Alianza Editorial, Madrid, 1990.</p> <p>García Madrid, Roberto, Problemas visuales en anuncios espectaculares en la Ciudad de México, 1997.</p>	<p>Gregory, R.L., Ojo y Cerebro, Ediciones Guadarrama, Madrid, 1965.</p> <p>Gombrich, E.H., La imagen y el ojo, Debate, Madrid, 2002.</p> <p>Hogg, James, Psicología y Artes Visuales, Gustavo Gili, Barcelona, 1969.</p> <p>Luria, A R., Sensación y percepción, Ediciones Roca, México, 1994.</p> <p>Merlau-Ponty, M., Fenomenología de la percepción, Ed. Peninsula, Barcelona, 1997.</p> <p>Solso, Robert, Cognition and the Visual Arts, MIT Press, USA, 1994.</p>