**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | 3. Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Metodología del diseño III** | 5. Clave: **8289** |
| 6. HC: **2** | HL: | HT: | HPC: | HE: **2** | CR: **4** |
| 7. Ciclo escolar: **2009-1** | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria** |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:  | **Ninguno** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **ME.DGP. Carolina Medina Zavala**  | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha:  | **Noviembre 2012** | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Unidad de aprendizaje de la etapa disciplinaria y del área del diseño, tiene como propósito que el alumno conozca, investigue y ponga en práctica los pasos correspondientes a una metodología del diseño, considerándolo un instrumento de apoyo para la dirección de un proyecto del área del diseño gráfico, que ayude en dar alternativas para la solución de un problema y evaluarlas para identificar su funcionalidad. Relacionará este proceso de forma teórica y la vinculará con la práctica del diseño cumpliendo con las características y necesidades planteadas. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Desarrollar una metodología de diseño, partiendo de la investigación sobre el problema, llevando a cabo la recolección y análisis de la información, considerando los alcances y objetivos del proyecto, así presentar alternativas para la solución del problema, dar seguimiento a la propuesta selecta para cumplir con la fase de evaluación al medir sus resultados y retroalimentar el proceso de diseño, desarrollando en él una actitud de disciplina, certeza, rigor científico y responsabilidad. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| Elaboración de un manual que contenga, los pasos correspondientes a una metodología de un proyecto de diseño gráfico con alcances locales, aplicando fundamentos teóricos en vinculación con una asignatura práctica. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 2 horas** **ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación. **Contenido:** * Introducción y vinculación de la asignatura con otras del ámbito práctico.
* La importancia de usar una metodología de diseño en un proyecto
* Conceptos generales de una metodología de diseño
* Las alternativas que tiene una metodología para una solución de problemas
* Metodología propuesta por Jorge Frascara
* Análisis de los pasos correspondientes a la metodología
 |
| **Unidad I: Duración: 8 horas****INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ALCANCES DEL PROYECTO****Competencia:**Analizar el contenido teórico de los pasos que integran una metodología de diseño, para desarrollar la parte de investigación como producción inicial de un manual metodológico de un proyecto, que incluya la investigación del problema, el análisis de la información y los alcances, con el apoyo de teorías con sentido ético y responsabilidad social.**Contenido:** 1. **Investigación del problema, análisis de la información y alcances del proyecto**
	1. **Metodología propuesta por Jorge Frascara**
		1. Investigar un estudio de caso en base a metodología propuesta.
	2. **La investigación**
		1. Investigación del problema.
		2. Entrevista con el cliente.
	3. **Recolección y análisis de la información**
		1. El proyecto.
		2. El contexto.
		3. El cliente.
 |
| **Unidad II: Duración: 12 horas****DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS, DESARROLLO DE PROPUESTAS Y PRESENTACIÓN.****Competencia:**Determinar los alcances y objetivos del proyecto, para continuar con el desarrollo del manual metodológico en la elaboración de propuestas y forma de presentación de las posibles soluciones al problema al cliente, con el apoyo de programas que permitan un trabajo con claridad en su composición, con un sentido crítico, ético y de responsabilidad social.**Contenido:**1. **Determinación de los objetivos y desarrollo de propuestas**
	1. **Determinación de los objetivos**
		1. Ver, analizar y discutir los objetivos del cliente
		2. Plantear y establecer los objetivos del proyecto
	2. **Alcances del proyecto**
		1. Analizar y definir las necesidades
		2. Medir los alcances
	3. **Desarrollo de propuestas**
		1. Elaborar propuestas de posibles soluciones
		2. Análisis y selección de las propuestas
	4. **Diseño de la presentación**
		1. Análisis de casos sobre diseño y presentación de proyectos
		2. Desarrollo de ideas sobre cómo presentar el proyecto
		3. Presentar al cliente la propuesta
 |
| **Unidad III: Duración: 10 horas****PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN.****Competencia:**Especificar los alcances operativos del proyecto y definir en base al presupuesto los proveedores para desarrollar la propuesta final del proyecto de diseño del cliente, con el apoyo de la tecnología y herramientas que permitan un trabajo de calidad para difundir en la comunidad; así evaluar lo aplicado con sentido de responsabilidad social y ética al integrar los resultados e interpretar para realimentar lo elaborado en el manual metodológico.**Contenido:**1. **Producción, implementación y evaluación**
	1. **Producción**
		1. Establecer el presupuesto
		2. Ver proveedores para producir el proyecto
		3. Verificar y organizar la producción con el proveedor
	2. **Implementación**
		1. Entregar el proyecto de diseño al cliente
		2. Difundir y distribuir el proyecto en la comunidad
	3. **Evaluación**
		1. Elaborar instrumentos de evaluación para medir resultados
		2. Observar y medir el punto de vista del cliente
		3. Observar y medir el punto de vista del cliente de la comunidad
		4. Retroalimentar en base a los resultados.
 |

|  |
| --- |
| VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO. |
| El profesor explica y facilita la guía de cada uno de los temas, apoyado de ejemplos y medios audiovisuales diversos, para que posteriormente el alumno realice investigación en forma grupal para la elaboración de un manual escrito del proceso metodológico de un proyecto, donde practique lo visto en clase teóricamente aplicado a un caso práctico, y demuestre que comprendió lo que es una metodología del diseño, como proceso para adquirir la competencia del curso. |

| VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. |
| --- |
| **Criterios y medios de acreditación (de acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC):*** La calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.
* La calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.
* Si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 no subirá a 70.
* El alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.
 |
| **Valoración porcentual:**Reportes de lectura 25%Exámenes parciales 30%Participación y avances de clase 15%Trabajo final 30% |

|  |
| --- |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. |
| Básica. | Complementaria. |
| **FRASCARA, Jorge.** *El diseño de comunicación.* Novena edición. Ediciones Infinito. 2006VILLAFAÑE, Justo. *Introducción a la Teoría de la Imagen.* Ed. Pirámide. Madrid, s/a. *Didáctica en el diseño gráfico.* México. Encuadre. 2006**Brahman**, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Celeste Ediciones, España, 1994. | **VILCHIS, Luz del Carmen.** *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos.* Primera edición. Ed. Claves Latinoamericanas. Centro Juana de Acha. ENAP, UNAM. México, 1998.  |