**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | 3. Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Normatividad en el diseño gráfico** | 5. Clave: **8292** |
| 6. HC: **2** | HL: | HT:  | HPC: | HE: **2** | CR: **4** |
| 7. Ciclo escolar: **2010-1** | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:  | **Ninguno** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **Paloma Rodríguez Valenzuela** | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Esta asignatura de la etapa terminal y del área de humanidades tiene como propósito dar a conocer al estudiante la normatividad existente relativa al diseño gráfico a través del análisis de las leyes de la propiedad industrial y de los sistemas normalizados de calidad e información legal pertinente al desarrollo del proceso de diseño para integrar el ejercicio profesional en un marco legal que otorgue certeza y honestidad al diseñador.  |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Aplicar la normatividad relativa al diseño gráfico en materia de derechos de autor, la propiedad intelectual, patentes y marcas, para desarrollar la responsabilidad social como diseñador ética profesional, valorando el trabajo, clarificando objetivos y elevando los estándares de calidad con actitud de respeto y responsabilidad. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| Mediante el conocimiento de la normatividad aplicada en la profesión del diseñador gráfico, el alumno podrá aplicar metodologías que integren la labor creativa aplicada a procesos, para así ponerlo en práctica dignificando la profesión. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **ENCUADRE AL CONTENIDO DEL CURSO Duración: 1 hora**Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación. |
| Unidad I: Duración 7 horasÉTICACompetencia: Conocer e identificar el contexto del diseñador gráfico en México tomando en cuenta la influencia de la tecnología, los efectos de la crisis económica, la actitud de los clientes y la actitud de los propios diseñadores para establecer un criterio objetivo de la situación actual de la profesión, esto con una actitud crítica y objetiva.Contenido:* 1. Ética profesional.
	2. Código de diseño gráfico.
	3. Ley Federal de Derechos de Autor.
	4. Propiedad intelectual, patentes y marcas
 |
| **Unidad II: Duración: 16 horas****PLANEACIÓN DE UN PROYECTO PROFESIONAL** **Competencia:**Elaborar un proyecto integral de diseño gráfico por medio de la aplicación de los procesos normativos y metodológicos necesarios para familiarizarse con la actividad profesional del diseñador gráfico con responsabilidad social y moral.**Contenido:*** 1. Fases operativas de todo proceso profesional: Metodología.
	2. Definición de un proyecto.
	3. Recopilación de material.
	4. Análisis de la información.
	5. Diseños preliminares.
	6. Desarrollo del diseño gráfico.
	7. Refinamiento o adaptación del diseño seleccionado.
	8. Optimización del diseño definitivo.
	9. Producción de originales electrónicos.
	10. Impresión y producción.
 |
| **Unidad III: Duración: 8 horas****PROPIEDAD INTELECTUAL** **Competencia:**Analizar y comprender las leyes y normativas de la propiedad intelectual para la realización de un proyecto de diseño desde la planeación, estructuración e implementación tomando en cuenta los procedimientos para el registro de patentes, marcas y derechos de autor con una actitud de responsabilidad, compromiso y respeto. **Contenido:*** 1. Cómo surgió la Ley federal del derecho de autor y el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor)
	2. Ley de invenciones y marcas.
	3. Propiedad autoral: Artículo 28 Constitucional, párrafo 9.
	4. Nomenclatura aplicable en la Ley Federal de Derechos de Autor.
	5. Conceptos fundamentales.
	6. Derecho intelectual.
	7. Derecho autoral : patente y marca
 |

|  |
| --- |
| **VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.** |
| Exposición de los temas por parte del profesor. Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase, elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Asesoría individual para el desarrollo de los proyectos en el planteamiento conceptual.  |

| VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. |
| --- |
| **Medios** | **Criterios de evaluación** | **Valor** |
| Asistencia y participación Prácticas y exposicionesTareas Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad  | Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad. | 10%30%30%30% |

|  |
| --- |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. |
| Básica. | Complementaria. |
| **CUEVAS, SERGIO; REYPOCH JOAN ET AL**: *Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México*. México. Grupo manuscrito. 2001*El valor del diseño*. Valencia. ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana). 2008.**LACRUZ BERDEJO, JOSÉ LUIS**. *Derecho de autor*. Introducción. DYkonson. 2002**HERRERA MEZA, FRANCISCO JAVIER**. Iniciación al derecho de autor, Limusa, México,1992.**LOREDO HILL, ADOLFO**. Derecho autoral mexicano, Porrúa, México, 1982.**NAVA NEGRETE, JUSTO**. Derecho de las marcas, Porrúa, México, 1985**RANGEL MEDINA, DAVID** Derecho de la propiedad industrial e intelectual, UNAM, (Instituto de Investigaciones Jurídicas), México, 1991. **LUZ GIMÉNEZ, JAVIER PERIS***. El valor del diseño gráfico e industrial.* Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, 2000. | **CORDERA LASCURAIN, CARMEN.** *Diseño gráfico en México.* Quorum. 1997.**CORNISH, W.R.** *Intellectual property : patents, copyright, trade marks, and allied rights.* Sweet & Maxwell. 2013.**VILLASEÑOR PIMIENTA, BLANCA IRENE***.**El registro de marcas en México y su protección ante la globalización de los mercados [recurso electrónico].*  |