**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** | | | | | | | | |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | | | | | | | 3. Vigencia del plan: **2006-2** | |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Lingüística** | | | | | | | 5. Clave: **8294** | |
| 6. HC: **2** | HL: **1** | HT: | | HPC: | | HE: **2** | | CR: **5** |
| 7. Ciclo escolar: **2010-1** | | | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** | | | | | |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** | | | | | | | | |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: | | | | | **Ninguno** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **Paloma Rodríguez Valenzuela** | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO** |
| Esta asignatura de la etapa terminal y del área de las humanidades proporciona al alumno una sólida formación en cuanto a su conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos y modelos básicos sustentados por la teoría lingüística estructural del idioma español. |

|  |
| --- |
| **III. COMPETENCIA DEL CURSO** |
| Razonar, analizar y deducir los principios y leyes fundamentales que explican el comportamiento de los fenómenos lingüísticos para lograr una correcta expresión escrita y oral en el idioma español por medio de los códigos lingüísticos . Lo anterior con una actitud de análisis y síntesis creativa. |

|  |
| --- |
| 1. **EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO** |
| El alumno podrá deducir con ayuda del maestro, los conceptos y modelos básicos sustentados en la teoría lingüística y, fundamentalmente, los relativos al español dentro de la corriente del estructuralismo para aplicarlos a proyectos de comunicación gráfica. |

|  |
| --- |
| 1. **CONTENIDO TEMÁTICO** |
| **ENCUADRE AL CONTENIDO DEL CURSO Duración: 1 hora**  Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación. |
| **Unidad I Duración 23 horas**  **CONCEPTOS BÁSICOS DE LA LINGÜÍSTICA.**  **Competencia:**  Conocer y aplicar los conceptos básicos de la lingüística para valorar la importancia de estos en los procesos de comunicación del diseñador gráfico por medio del estudio de los códigos de la lengua oral y escrita con una actitud de interés y objetividad.  **Contenido:**  1.1 Concepto de lingüística  1.2 Ramas de la lingüística: Gramática, Fonología y Semántica  1.3 Signos lingüísticos: Circuito de la comunicación, Significante y significado.  1.4 Clasificación de las palabras: Sintagma, sintaxis y Campos semánticos.  1.5 Enunciados: Unimembre y Bimembre  1.6 Accidentes del verbo: Persona, Lexema, Gramem, Número, Singular y plural, Tiempo (presente, pretérito, etc.), Perífrasis  1.7 Elementos del enunciado bimembre: Núcleos del sujeto y del predicado y Modificadores del sujeto y predicado.  1.8 Tiempos de verbos: Infinito, Participio y Gerundio.  1.9 Verbos regulares.  1.10 Verbos irregulares.  1.11 Tipos de oraciones: Exclamativas, imperativas, etc.…  1.12 El texto: Párrafo, Enunciado, Oraciones coordinadas y yuxtapuestas.  1.13 Funciones de la lengua: Emotiva, apelativa, poética |
| **Unidad II: Duración: 24 horas**  **FUNCIONES DE LA LENGUA ESCRITA PARA EL DISCURSO GRÁFICO**  **Competencia:**  Crear un discurso gráfico apoyado por las estrategias y códigos lingüísticos tomando en cuenta el público al que se dirige el mensaje para crear el impacto deseado en los proyectos de comunicación gráfica y publicitaria, con una actitud de respeto, ética y responsabilidad.  **Contenido:**  2.1 Tipos de discurso: Oratorio, científico, político, literario  2.2 Elaboración de discurso oratorio: Principio, argumento y conclusión  2.3 Diversas formas de expresión oral: Conferencia, debate, mesa redonda, panel.  2.4 Lingüística y diseño gráfico  2.5 Estrategias lingüísticas para la elaboración de comunicación gráfica |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VI. ESTRUCTURA DE LAS PRACTICAS** | | | | |
| No. de Práctica | Competencia | Descripción | Material de Apoyo | Horas |
| 1 | Conocer y aplicar los conceptos básicos de la lingüística para valorar la importancia de estos en los procesos de comunicación del diseñador gráfico por medio del estudio de los códigos de la lengua oral y escrita con una actitud de interés y objetividad. | Elaboración de un cartel gráfico en el cual se utilicen los signos lingüísticos ejemplificando el circuito de la comunicación. | Cañón, laptop, Cartel impreso. | 6 |
| 2 | Crear un discurso gráfico apoyado por las estrategias y códigos lingüísticos tomando en cuenta el público al que se dirige el mensaje para crear el impacto deseado en los proyectos de comunicación gráfica y publicitaria, con una actitud de respeto, ética y responsabilidad. | Elaboración de diseño de comunicación para motivar a un público en general sobre un tema específico. | Cañón, laptop, material impreso | 9 |
| 3 | Crear un discurso gráfico apoyado por las estrategias y códigos lingüísticos tomando en cuenta el público al que se dirige el mensaje para crear el impacto deseado en los proyectos de comunicación gráfica y publicitaria, con una actitud de respeto, ética y responsabilidad. | Elaboración de un diseño en base al empleo de la metonimia. | Cañón, laptop, material impreso | 6 |
| 4 | Crear un discurso gráfico apoyado por las estrategias y códigos lingüísticos tomando en cuenta el público al que se dirige el mensaje para crear el impacto deseado en los proyectos de comunicación gráfica y publicitaria, con una actitud de respeto, ética y responsabilidad. | Elaboración de un cartel apoyado por una campaña publicitaria en el que se apoye en la función persuasiva de la retórica. | Cañón, laptop, material impreso | 9 |

|  |
| --- |
| **VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO** |
| 1. Exposición de los temas por parte del profesor. 2. Realización de trabajos prácticos y ejercicios en clase. 3. Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas. 4. Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia de la lengua española. 5. Implementación de dinámicas grupales. |

| VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. | | |
| --- | --- | --- |
| **Medios** | **Criterios de evaluación** | **Valor** |
| Asistencia y participación  Prácticas y exposiciones  Tareas  Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad | Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.  Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.  Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.  Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad. | 10%  30%  30%  30% |

|  |  |
| --- | --- |
| **IX. BIBLIOGRAFÍA** | |
| **Básica** | **Complementaria** |
| BALMES ZÚÑIGA, ZOILA. GRACIA GONZÁLEZ DE LÓPEZ. Comunicación escrita, Ed. Trillas,  13va. imp. México 1993  BERISTÁIN, HELENA. Diccionario de retórica y poética, Ed. Porrúa, México 1988.  Gramática estructural de la lengua española, Ed. Limusa, Noriega Editores, UNAM, México 1999.  CAPLES, JOHN. Publicidad creativa, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1998.  CARDONA, DOMINGO Y R. FERNÁNDEZ BERASARTE. Lingüística de la publicidad, Ed. Júcar de Ciencias Humanas, Spain 1979.  DOMÍNGUEZ HIDALGO, ANTONIO. Iniciación a las estructuras lingüísticas, Ed. Porrúa,  México, 1983.  DUNN WATSON, S. Publicidad, Ed. Uteha, México, 1980.  ENCISO, JORGE. Sellos del antiguo México, Ed. Innovación, S.A., México 1947.  MARCUS, JOYCE. Mesoamerican writing systems, United States of American, Princeton  University Press, Princeton, New Jersey, 1992.  MATEOS MUÑOZ, AGUSTÍN. Ejercicios ortográficos, Ed. Esfinge, 43va. ed. México 1997.  MÉNDEZ TORRES, IGNACIO. El lenguaje oral y escrito en la comunicación. Ed. Limusa,  Noriega Editores, México, 1989 | ALARCOS LLORACH, EMILIO. Representaciones gráficas del lenguaje. Biblioteca Nueva. 2011.  BENVENISTE, EMILE. Problemas de la lingüística general. Siglo XXI. 1995.  SAUSSURE, FERDINAND. Curso de lingüística general, Ed. Planeta, México 1985.  SELECCIONES READER´S DIGEST. La fuerza de las palabras, México 1997.  RAMÍREZ RUEDAS, IRMA. Estructuras lingüísticas básicas del español, Ed. Limusa,  México 1989.  RODRIGUEZ ESTRADA, MAURO. Creatividad verbal: manual de reflexión y autocrítica para innovar 4ª ed. Pax México. 2007.  VICTOROFF, DAVID. La publicidad y la imagen, Ed. Gustavo Gili, Colección punto y línea, México, 1983.  VIVALDI G., MARTÍN. Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo, Ed. Paraninfo, 32va. ed. España, 2000. |