**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | 3. Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Metodología del diseño IV** | 5. Clave: **8295** |
| 6. HC: **2** | HL: | HT:  | HPC: | HE: **2** | CR: **4** |
| 7. Ciclo escolar: **2010-2** | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:  | **Ninguna** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **Ivania Itzel Jaimes Lizardi y Beatriz Adriana Torres Román** | Vo.Bo.: **Arq.** **Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Esta asignatura obligatoria de la etapa terminal y del área de diseño pretende aportar a los alumnos las herramientas metodológicas necesarias para abordar proyectos de diseño gráfico, en especial elementos de medios electrónicos y web, dentro de un ámbito regional estructurando marcos teóricos de referencia. La asignatura está estrechamente relacionada con los cursos de diseño, especialmente el diseño VIII. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Identificar la función de la metodología en el desarrollo de un proyecto diseño por medio del análisis de la metodología de diseño gráfico seleccionada y de los objetos diseñados con ella, para definir su implementación creativa en un proceso consistente que sistematice el flujo de la información y nivele la calidad de los resultados, reconociéndole un rigor científico a la investigación previa, y un enfoque de certeza y responsabilidad.  |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| La realización de una investigación previa referente al tema seleccionado, el manejo y análisis de esta información y su síntesis en un documento que determina y sustenta al listado de requerimientos en el proceso creativo de diseño. Entregando en conjunto con la metodología, como resultado, un prototipo de diseño digital. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 2 hora****ENCUADRE AL CONTENIDO DEL CURSO**Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación. |
| **Unidad I: Duración: 10 horas****ETAPAS DEL PROYECTO EN EL DISEÑO GRÁFICO****Competencia:**Identificar el problema por medio del análisis del caso para establecer el argumento gráfico de solución, con responsabilidad y actitud creativa.**Contenido:*** 1. Planteamiento y análisis de las necesidades.
	2. Identificación del problema.
	3. Concepto del proyecto.
	4. Análisis de sujetos naturales.
	5. Propuestas de aplicación.
	6. Estudios de mercado y viabilidad económica.
	7. Evaluación económica.
 |
| **Unidad II: Duración: 20 horas****METODOLOGIA DE BERND LÖBACH****Competencia:**Conocer la metodología e identificar la función y valor, de cada uno de sus pasos, por medio del profundo análisis en cada una de las etapas de la metodología, haciendo un estudio en cada una de sus fases para poder aplicarlas en un proyecto de diseño gráfico, con pensamiento analítico y creatividad.**Contenido:*** 1. Introducción a la metodología de Bernd Löbach
	2. Modelos de Bernd Löbach
	3. Fases de la Metodología
		1. Primera Fase
			1. Proceso Creativo
				1. Fase de Preparación
			2. Proceso de Solución de Problema
				1. Análisis del problema
				2. Conocimiento del Problema
				3. Acopio de Información, valoración científica
				4. Definición del problema, clasificación del problema, definición de objetivos
			3. Proceso de Diseño (desarrollo del producto)
				1. Análisis del problema de diseño
				2. Análisis de la necesidad
				3. Análisis de la relación social (hombre-producto)
				4. Análisis de la relación con el entorno (producto-entorno)
				5. Desarrollo Histórico
				6. Análisis de mercado / análisis del producto
				7. Análisis de la función (funciones prácticas)
				8. Análisis estructural (estructura constitutiva)
				9. Análisis de la configuración (funciones estéticas)
				10. Análisis de materiales y fabricación
				11. Patentes, prescripciones, normas
				12. Análisis de sistemas de productos (producto – producto)
				13. Distribución, montaje, servicio a clientes, mantenimiento
				14. Fijación de valoraciones
				15. Exigencias para el nuevo producto.
		2. Segunda Fase
			1. Proceso Creativo
				1. Fase de Incubación
			2. Proceso de Solución del problema
				1. Soluciones al problema
				2. Elección de métodos para solucionar el problema, producción de ideas, soluciones al problema.
			3. Proceso de diseño (desarrollo del producto)
				1. Soluciones de diseño
				2. Concepto del diseño
				3. Soluciones de principio
				4. Esquema de ideas
				5. Maquetas o modelos
				6. Valoración de las soluciones de diseño
		3. Tercera Fase
			1. Proceso Creativo
				1. Fase de Iluminación
			2. Proceso de solución del Problema
				1. Valoración de las soluciones al problema
				2. Examen de soluciones, proceso de selección, proceso de valoración
			3. Proceso de Diseño (desarrollo del producto)
				1. Elección de la mejor solución
				2. Acoplamiento con las condiciones en el nuevo producto
		4. Cuarta Fase
			1. Proceso Creativo
				1. Fase de Verificación
			2. Proceso de solución del problema
				1. Realización de solución del problema
				2. Reiterada Valoración de la solución del problema
			3. Proceso de diseño (desarrollo de diseño)
				1. Solución de diseño
				2. Construcción
				3. Construcción estructural
				4. Configuración de los detalles (elementos de servicio)
				5. Desarrollo de modelos
				6. Dibujos
				7. Documentación
 |

|  |
| --- |
| **Unidad III: Duración: 20 horas****APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA EN PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO****Competencia:**Reunir, organizar, analizar y evaluar la información pertinente al proyecto, dentro de un ámbito regional por medio de la aplicación de la metodología, para estructurar un marco teórico de referencia donde desarrollar el proyecto, otorgando sustento y consistencia a los resultados de los procesos de diseño, con claridad y creatividad.**Contenido:*** 1. Aplicación de la metodología de Bernd Löbach, en un proyecto creativo de diseño gráfico para un cliente real
		1. Desarrollo de Fases I y II para el proyecto de Diseño Gráfico
			1. Especificaciones y necesidades que debe cumplir el proyecto.
		2. Desarrollo de Fases III y IV tomando en cuenta la mejor solución para el problema
			1. Desarrollo de proyecto, proceso creativo y selección de la mejor solución para este mismo.
	2. Propuesta de proyecto con metodología completa escrita (cuatro fases desarrolladas)
	3. Propuesta de solución para proyecto en prototipo (física y/o digital)
	4. Exposición de proyecto de cliente real.
 |

|  |
| --- |
| **VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.** |
| La estructura de la clase es una explicación por parte del maestro durante el desarrollo de cada proyecto individual, revisiones en clase en forma pública. La exposición se realizará frente al grupo, ahí se harán los comentarios y críticas constructivas por parte de los compañeros de clase y del docente, además de ilustrar y definir conceptos específicos relativos al proceso de trabajo.Asesoría individual para el desarrollo de los proyectos en el planteamiento conceptual.Implementación de dinámicas grupales (repentinas, mesas de discusión, investigaciones)Delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema, mutuo acuerdo alumno-profesor. |

|  |
| --- |
| **VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** |
| Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño:* Criterios de acreditación:
	+ Calificación mínima aprobatoria: 60.
	+ Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias.
	+ Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
* Criterios cualitativos para la evaluación:
	+ Presentación de trabajos parciales (controles de lectura y archivos de aplicación de las técnicas SIG.).
	+ Presentación de trabajo final de estudio de caso.
 |

|  |
| --- |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. |
| Básica. | Complementaria. |
| **Papanek, V.** (2000). Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social. Madrid: H. Blume Ediciones.**Bonsiepe, G.** (1993). Las siete columnas del diseño. México: UAM-ATZ.**Burdek, B.** (1994). Diseño. Historia, práctica y teoría. Barcelona: Gustavo Gili.**Vilchis, L.** (1998). Metodología del diseño. Fundamentos teóricos. UNAM. **Löbach, B.** (1981). Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili. | **Rodríguez, L.** (1989). Para una teoría del diseño. México: Tilde. UNAM.**Munari, B.** (1985). Como nacen los objetos. Barcelona: Gustavo Gili.**Cuevas, S.** (2012) Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: guía básica de costos y procedimientos. México: Gustavo Gili. |