**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** | | | | | | | | |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | | | | | | | 3. Vigencia del plan: **2006-2** | |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Infografía** | | | | | | | 5. Clave: **8299** | |
| 6. HC: **2** | HL: | HT: **1** | | HPC: | | HE: **2** | | CR: **5** |
| 7. Ciclo escolar: **2010-2** | | | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** | | | | | |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** | | | | | | | | |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: | | | | | **Ninguno** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **LDG Paloma Rodríguez Valenzuela** | Vo.Bo.: **Arq.** **Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Agosto 2014** | | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Esta asignatura de la etapa terminal y del área de la comunicación, tiene como propósito Introducir al alumno en el quehacer infográfico, logrando la realización de proyectos funcionales que respondan a necesidades específicas de cuerpos de información generando imágenes que permitan su comprensión. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Realizar trabajos de aplicación relacionados con el diseño de infografías, desde el tratamiento de la información, categorización y creación de imágenes referentes a distintos temas, apoyados en técnicas y herramientas de visualización para la creación de composiciones informativas claras y funcionales. Lo anterior con creatividad y disciplina. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| Al finalizar el curso, el alumno a través de ejercicios:  Será capaz de estructurar un proyecto de infografía.  Tendrá las herramientas tecnológicas que le permitan realizar imágenes, diagramas y esquemas para representar información visual.  Conocerá el proceso para la realización de infografías. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 1 hora**  **ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**  Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación. |
| **Unidad I: Duración: 15 horas**  **INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFOGRAFÍA**  **Competencia:**  Conocer el campo de la infografía como una herramienta visual que permite digerir mundos de información para realizar proyectos de aplicación sencillos que pongan en práctica los conceptos generales de la infografía por medio de las herramientas compositivas del diseñador gráfico con actitud objetiva y crítica.  **Contenido:**  **1.1 ¿Qué es la infografía?**  1.1.1 Definición y conceptos generales de la infografía.  1.1.2 Antecedentes de la infografía:  1.1.2.1 Los sistemas de representación en el proceso histórico.  1.1.2.2 Funciones de la infografía  1.1.2.3 ¿Cuándo apoyarnos en un gráfico?  **1.2 Tipos de infografías:**  1.2.1 Mapas, planos y esquemas.  1.2.2 Diagramas  1.2.3 Animaciones infográficas  **1.3 Partes de un infográfico:**  1.3.1 Titular  1.3.2 Cuerpo  1.3.3 Texto  1.3.4 Fuente |
| **Unidad II: Duración: 16 horas**  **EL PROCESO DE CREACIÓN**  **Competencia:**  Aplicar el proceso de diseño en la infografía partiendo del análisis del problema y formulación de bocetos de exploración apoyados en técnicas y herramientas del quehacer infográfico para generar propuestas alternativas sobre la presentación de información compleja con creatividad y disciplina.  **Contenido:**  **2.1 Arquitectura de la información: el proceso de la creación.**  2.1.1. Fuentes de información y documentación:  2.1.1.1 Bibliografías y documentales.  2.1.1.2 Muestrarios y base de datos.  2.1.2 El análisis de la información:  2.1.2.1 Síntesis y discriminación de información.  2.1.2.2 Categorización de la información.  2.1.2.3 Jerarquización de información.  **2.2 Diseño gráfico en la infografía:**  2.2.1 El concepto del proyecto gráfico.  2.2.2 Comunicación a través de imágenes.  2.2.3 Diseño e información.  2.2.4 Elaboración de bocetos para la composición infográfica. |
| **Unidad III: Duración: 16 horas**  **LA COMPOSICIÓN INFOGRÁFICA**    **Competencia:**  Aplicar los conocimientos teóricos de la infografía para crear proyectos complejos que logren ejemplificar información difícil de asimilar y simplifiquen el entendimiento de la misma por medio del tratamiento efectivo de texto, imagen y gráficos con actitud ética y objetiva.  **Contenido:**  **3.1 Elementos de composición en la infografía:**  3.1.1 Tipografía y color.  3.1.2 Escala y proporción  3.1.3 Perspectiva  3.1.4 Textura  3.1.5 Formatos  **3.2 Recursos técnicos para el diseño infográfico:**  3.2.1 Ilustración digital y análoga para la infografía.  3.2.2 Fotografía.  3.2.3 Animación.  3.2.4 Técnicas de modelado 3D.  3.2.5 Recursos audiovisuales.  3.2.6 El audio como herramienta.  3.2.7 Retoque. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VI. ESTRUCTURA DE LAS PRACTICAS** | | | | |
| No. de Práctica | Competencia | Descripción | Material de Apoyo | Horas |
| 1 | Conocer el campo de la infografía como una herramienta visual que permite digerir mundos de información para realizar proyectos de aplicación sencillos que pongan en práctica los conceptos generales de la infografía por medio de las herramientas compositivas del diseñador gráfico con actitud objetiva y crítica. | Elaboración de un diagrama sencillo en el cual se ejemplifique un proceso. Buscar la forma más sencilla de representarlo tomando en cuenta los fundamentos del diseño. | Cañon, laptop, hojas blancas y lápices. | 3 |
| 2 | Aplicar el proceso de diseño en la infografía partiendo del análisis del problema y formulación de bocetos de exploración apoyados en técnicas y herramientas del quehacer infográfico para generar propuestas alternativas sobre la presentación de información compleja con creatividad y disciplina. | Elaboración de un esquema infográfico tomando como referencia un artículo de divulgación científica, tomando en cuenta el proceso de diseño. | Cañón, laptop, material impreso | 9 |
| 3 | Aplicar el proceso de diseño en la infografía partiendo del análisis del problema y formulación de bocetos de exploración apoyados en técnicas y herramientas del quehacer infográfico para generar propuestas alternativas sobre la presentación de información compleja con creatividad y disciplina. | Creación de una infografía sencilla sobre un tema de actualidad tomando en cuenta el proceso de diseño. | Cañón, laptop, material impreso | 9 |
| 4 | Aplicar los conocimientos teóricos de la infografía para crear proyectos complejos que logren ejemplificar información difícil de asimilar y simplifiquen el entendimiento de la misma por medio del tratamiento efectivo de texto, imagen y gráficos con actitud ética y objetiva. | Elaboración de una Infografía compleja sobre un tema real haciendo un tratamiento efectivo de los elementos que la componen. | Cañón, laptop, material impreso | 9 |

|  |
| --- |
| VII METODOLOGÍA DE TRABAJO. |
| Exposición de los temas por parte del profesor, presentación de ejemplos e investigación de técnicas y herramientas de interacción.  Realización de proyectos interactivos.  Elaboración de ensayos y reportes.  Presentación de trabajos de aplicación |

|  |
| --- |
| **VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** |
| **Criterios de acreditación:**  Tener 80% de asistencia como mínimo.  El promedio de calificación de los ejercicios debe ser aprobatorio.  Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios.  Elaborar todos los exámenes parciales.    **Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas:**  Los exámenes tienen el mismo valor que las tares, sin embargo el examen final valdrá 20% de la calificación final.   * + La calificación promedio de los ejercicios tienen un valor del 80% de la calificación final.   **Criterios de evaluación cualitativos:**  Entrega puntual de los ejercicios   * Limpieza y calidad en los trabajos. |

|  |  |
| --- | --- |
| IX. BIBLIOGRAFIA | |
| **Aparici, Roberto**. Imagen, video y educación. FCE. 1989.    **British Kinematograph Sound and Television Society**. Diccionario de las tecnologías de la imagen. Gedisa. 1998.  **Craig, James**. Production for the Graphic Designer. Nueva York. 1974.  **Fernández Diez, Federico**. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. 1999.  **Knight, Carolyn.** Diagramas: grandes ejemplos de infografía contemporánea. Gustavo Gili. 2011  **Malofiej** 15 Premios internacionales de infografía: international infogrpahics awards. Society for News Design. Gráficas costuera. 2008  **Valero Sancho, José Luis**. La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Universitat Autónoma de Barcelona, Serveri de Publicaions. 2001.  **Viñas Limonchi, Manuel**. Técnicas de Infografía: variables creativas metodológicas en el desarrollo de la imagen digital. Osborne:Mc Graw-Hill. Madrid. 2000. | **Aparici, Roberto**. La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías. De la Torre. 1996.  **Blackwell, Lewis**. La tipografía del siglo XX. Gustavo  Gómez Alonso, Rafael. Análisis de la imagen: estética audiovisual. Ediciones laberinto. 2001.  **Hollis, Richard.** Diseño Gráfico. Una historia abreviada. Destino. Barcelona. 2000.  Lewis, John. Principios Básicos de Tipografía. Trillas. México. 1994.  **Meggs, B. Philip**. Historia del Diseño Gráfico. México. Editorial Trillas. 2000.  **Muller-Brockmann**. Historia de la Comunicación visual. España. Gustavo Gili. 2005.  **Moreno, Isidro**. Narrativa audiovisual publicitaria. Paidós. 2003.  **Rafols, Rafael**. El diseño audiovisual. Gustavo Gili. 2003.  **Rodríguez Bravo, Ángel**. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós. 1998. |