**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** | | | | | | | | |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | | | | | | | 3. Vigencia del plan: **2006-2** | |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Metodología del diseño V** | | | | | | | 5. Clave: **8300** | |
| 6. HC: **2** | HL: | HT: | | HPC: | | HE: **2** | | CR: **4** |
| 7. Ciclo escolar: **2014-2** | | | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** | | | | | |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** | | | | | | | | |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: | | | | | **Ninguno** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **MMER. Beatriz Adriana Torres Román** | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Esta asignatura del área del diseño busca explicar la metodología a emplear para hacer de forma correcta y coherente el desarrollo del proceso de diseño, y por lo tanto aplicar los conceptos de composición de diseño en el proyecto seleccionado de diseño gráfico. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Diseñar un proyecto de diseño por medio de la implementación de la metodología seleccionada en el proceso de diseño a través del análisis de la metodología y de los objetos diseñados con ella, para realizar una ejecución creativa en un proceso consistente que sistematice el flujo de la información y nivele la calidad de los resultados, reconociéndole un rigor científico a la investigación previa, con un enfoque de certeza y responsabilidad. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| La realización de un proyecto de diseño de animación realizando una investigación previa referente al tema seleccionado, el manejo y análisis de esta información y su síntesis en un documento que determina y sustenta al listado de requerimientos de diseño. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 1 hora**  **ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**  Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación. |
| **Unidad I: Duración: 15 horas**  **METODOLOGÍA DE VÍCTOR PAPANEK**    **Competencia:**  Comprender la metodología del autor por medio de la identificación de la función y el valor de cada uno de sus pasos, profundizando en cada una de las etapas de la metodología, haciendo un análisis en cada una de sus fases para poder aplicarla en un proyecto de diseño gráfico, de forma creativa y responsabilidad.  **Contenido:**  1.1 Introducción a la metodología de Víctor Papanek.  1.2 Elementos a considerar en el diseño y desarrollo del complejo funcional:  1.2.1 Método.  1.2.2 Utilización.  1.2.3 Necesidad.  1.2.4 Telesis.  1.2.5 Asociación.  1.2.6 Estética.  1.3 El proceso de diseño:  1.3.1 Descripción de la necesidad de resolver un problema.  1.3.2 Definición de ese aspecto del comportamiento de resolver problemas.  1.3.3 Sugerencias de algunos métodos que permitan la resolución de los problemas.  1.4 La relación multidisciplinaria y los equipos interdisciplinarios.  1.5 El método generalizador de diseño integrado.  1.6 Análisis de un caso específico.  1.7 Factores a considerar en el diseño: ecología, responsabilidad social, diseño revolucionario y radical. |
| **Unidad II: Duración: 16 horas**  **APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AL PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO**  **Competencia:**  Reunir, organizar, analizar y evaluar la información pertinente al proyecto, dentro de un ámbito regional por medio de la aplicación de la metodología, para estructurar un marco teórico de referencia donde desarrollar el proyecto, otorgando sustento y consistencia a los resultados de los procesos de diseño, con sentido crítico y responsabilidad.  **Contenido:**  2.1 Aplicación de la metodología a un proyecto de diseño gráfico |

|  |
| --- |
| **VII METODOLOGÍA DE TRABAJO.** |
| Exposición de los temas por parte del profesor; planteamiento del ejercicio a resolver. Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica; análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.  Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase, elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual incluyendo asesoría individual.  Delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema; presentación y análisis de los trabajos, por parte de grupo. Implementación de dinámicas grupales (repentinas, mesas de discusión, investigaciones). |

|  |  |
| --- | --- |
| **VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** | |
| **Criterios de acreditación:**  Tener 80% de asistencia como mínimo.  El promedio de calificación de los ejercicios debe ser aprobatorio.  Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios.  Elaborar todos los exámenes parciales.    **Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas:**  Los exámenes tienen el mismo valor que las tares, sin embargo el examen final valdrá 20% de la calificación final.   * + La calificación promedio de los ejercicios tienen un valor del 80% de la calificación final.   **Criterios de evaluación cualitativos:**  Entrega puntual de los ejercicios.   * Limpieza y calidad en los trabajos. | |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. | |
| Básica. | Complementaria. |
| **Ambrose, G.** (2010). Metodología del diseño. México: Parramón.  **Cuevas, S.** (2012) Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México: guía básica de costos y procedimientos. México: Gustavo Gili.  **García, D.** (2012). Metodología del trabajo de investigación: guía práctica. México: Trillas.  **Lina, P.** (2012). Metodología de la investigación: interdisciplinariedad del saber socioambiental. México: Instituto Politécnico Nacional.  **Papanek, V.** (2000). Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social. Madrid: H. Blume Ediciones.  **Teso, P.** (2011). Desarrollo de proyectos audiovisuales : su organización por metodología DPA. México: Nobuko.  **Vilchis, L.** (1998). Metodología del diseño. Fundamentos teóricos. UNAM. | **Bonsiepe, G.** (1993). Las siete columnas del diseño. México: UAM-ATZ.  **Burdek, B**. (1994). Diseño. Historia, práctica y teoría. Barcelona: Gustavo Gili.  **Munari, B**. (1985). Como nacen los objetos. Barcelona: Gustavo Gili.  **Rodríguez, L.** (1989). Para una teoría del diseño. México: Tilde. UNAM. |