**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** | | | | | | | | |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | | | | | | | 3. Vigencia del plan: **2006-2** | |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Desarrollo empresarial** | | | | | | | 5. Clave: **8303** | |
| 6. HC: **3** | HL: | HT: | | HPC: | | HE: **3** | | CR: **6** |
| 7. Ciclo escolar: **2014-2** | | | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** | | | | | |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** | | | | | | | | |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: | | | | | **Ninguno** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **MMER Beatriz Adriana Torres Román** | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Por medio de esta asignatura de la etapa terminal y del área de las humanidades el alumno adquirirá los conocimientos para tomar decisiones de desarrollo empresarial de acuerdo al ambiente de la empresa y la industria. Fortalecerá habilidades y destrezas que favorecerán el manejo eficiente y eficaz de los recursos de la empresa, la innovación de productos y procesos promoviendo el crecimiento sostenible de la empresa. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Aplicar la visión emprendedora para la profesión de diseñador gráfico por medio de las herramientas de la economía y la administración, aprovechando sus conocimientos al aplicar el esquema de oferta de servicios profesionales independientes, o de agente de cambio interno dentro de una institución o empresa, con una visión de iniciativa empresarial y de responsabilidad social. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| El alumno propondrá un esquema definido de aplicación de su carrera al interior de una institución o empresa o como profesionista independiente, donde se cumplan requerimientos de desarrollo profesional económico, el cual quedará registrado en el diseño de un plan de negocios. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 1 hora**  **ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**  Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación. |
| **Unidad I: Duración: 11 horas**  **¿QUÉ ES EL DESARROLLO EMPRESARIAL?**  **Competencia:**  Conocer que es desarrollo empresarial y habituarse con los términos que se emplean en el ambiente empresarial para el adecuado manejo de los mismos, así como familiarizarse con los segmentos de estratos empresaria-les y los servicios dentro del desarrollo empresarial.  **Contenido:**   * 1. Definiciones generales:      1. Asociatividad y autosostenibilidad.      2. Cliente, clusters, consultor y empresario.      3. Redes empresariales y sostenibilidad.      4. Subvención y tecnología.      5. Ventajas comparativa y competitiva.   1.2 Desarrollo empresarial:  1.2.1 Competitividad, competitividad sistemática, desarrollo empresarial, eficacia, eficiencia, productividad.  1.3 Segmentos de estratos empresariales:  1.3.1 Empresa, autoempleo, microempresa, micronegocio, pequeña y mediana empresa.  1.3.2 Empresas de subsistencia, empresas de acumulación simple, empresas de acumulación ampliada.  1.3.3 Sector formal e informal.  1.4 Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE):  1.4.1 Asesoría, asistencia técnica, capacitación, capacitación en gestión empresarial y técnica.  1.4.2 Consultoría, estudio de mercado, franquicias, incubadoras empresariales y *outsourcing*.  1.4.3 Servicios de acceso a mercados, desarrollo y diseño de productos, información empresarial y mercadeo.  1.4.4 Transferencia tecnológica. |
| **Unidad II: Duración: 12 horas**  **INICIO DEL NEGOCIO**  **Competencia:**  Comprender el punto de partida en el comienzo de un negocio, entender lo que es contar con una actitud emprendedora y conocer y adoptar los tópicos de planificación, financiamiento y mercadeo para organizar la idea de negocio.  **Contenido:**  2.1 Elementos esenciales para iniciar el negocio:  2.1.1 ¿Estás listo?  2.1.1.1 Espíritu empresarial.  2.1.1.2 Persona emprendedora.  2.1.1.3 Toma de decisiones.  2.1.1.4 Planificación y organización.  2.1.1.5 Razones por las que fracasan las empresas pequeñas.  2.1.2 Encontrar un nicho de mercado.  2.1.3 La compra de un negocio y/o franquicia.  2.1.4 Cómo proteger las ideas:  2.1.4.1 Propiedad intelectual, patentes y marcas, derechos de autor  2.1.5 Características básicas del producto o servicio:  2.1.5.1 Beneficios, características, diferenciación  2.1.6 Guía de evaluación para comenzar un negocio  2.2 Tópicos de planificación:  2.2.1 Elementos básicos de un plan de negocios.  2.2.2 Cómo redactar el plan.  2.2.3 Usos del plan.  2.2.4 Ejemplos de planes de negocios.  2.3 Tópicos de financiamiento:  2.3.1 Elementos básicos de financiamiento.  2.3.2 Cómo calcular sus costos.  2.3.3 Aspectos personales vs. negocio.  2.3.4 Prestamistas a pequeños negocios.  2.3.5 Declaraciones financieras.  2.4 Tópicos de mercadeo:  2.4.1 Investigación de mercado.   * + 1. Componentes del plan de mercadeo.   2.4.3 Anuncios comerciales. |
| **Unidad III: Duración: 24 horas**  **ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO**  **Competencia:**  Aplicar el proceso de diseño, planificación y organización de la información y los recursos para realizar el plan de negocio aplicado a un proyecto empresarial específico.  **Contenido:**  3.1 Efectiva realización de un Plan de Negocio aplicado a un proyecto empresarial específico. |

|  |
| --- |
| **VII METODOLOGÍA DE TRABAJO.** |
| Exposición de los temas por parte del profesor, presentación de ejemplos e investigación de técnicas y herramientas de interacción.  Realización de proyectos interactivos.  Elaboración de ensayos y reportes.  Presentación de trabajos de aplicación |

|  |
| --- |
| **VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** |
| **Criterios de acreditación:**  Tener 80% de asistencia como mínimo.  El promedio de calificación de los ejercicios debe ser aprobatorio.  Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios.  Elaborar todos los exámenes parciales.    **Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas:**  Los exámenes tienen el mismo valor que las tares, sin embargo el examen final valdrá 20% de la calificación final.   * + La calificación promedio de los ejercicios tienen un valor del 80% de la calificación final.   **Criterios de evaluación cualitativos:**  Entrega puntual de los ejercicios   * Limpieza y calidad en los trabajos. |

|  |  |
| --- | --- |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. | |
| Básica. | Complementaria. |
| **Borello, A.** (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México: McGraw-Hill Interamericana.  **Barreto, J.** (2009). Gerencia del talento humano: estrategia para el desarrollo empresarial. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.  **Burbano, J.** (2011). Presupuestos: un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. México: McGraw-Hill.  **Gleason, S.** (2011). La política de desarrollo empresarial de Baja California (Tesis). México: UABC.  **Longenecker, J.** (2012). Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento 16a ed. México: Cengage Learning.  **Prieto, C.** (2014). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. México: Pearson.  **Río, C.** (2012). Manual de costos, presupuestos y, adquisiciones y abastecimientos. México: Cengage Learning. | **Pérez, D.** (2014). Modelo de Plan de Negocios [recurso electrónico]. Disco compacto Tesis en CD Central Mexicali UABC.  **Haro, J.** (2014). Plan de negocios para el establecimiento de un restaurante dedicado a la elaboración de comida libanesa [recurso electrónico]. Disco compacto Tesis en CD Central Mexicali UABC. |