**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | 3. Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Desarrollo empresarial** | 5. Clave: **8303** |
| 6. HC: **3** | HL: | HT:  | HPC: | HE: **3** | CR: **6** |
| 7. Ciclo escolar: **2014-2** | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:  | **Ninguno** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **MMER Beatriz Adriana Torres Román** | Vo.Bo.: **Arq. Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Julio 2014** | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Por medio de esta asignatura de la etapa terminal y del área de las humanidades el alumno adquirirá los conocimientos para tomar decisiones de desarrollo empresarial de acuerdo al ambiente de la empresa y la industria. Fortalecerá habilidades y destrezas que favorecerán el manejo eficiente y eficaz de los recursos de la empresa, la innovación de productos y procesos promoviendo el crecimiento sostenible de la empresa. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Aplicar la visión emprendedora para la profesión de diseñador gráfico por medio de las herramientas de la economía y la administración, aprovechando sus conocimientos al aplicar el esquema de oferta de servicios profesionales independientes, o de agente de cambio interno dentro de una institución o empresa, con una visión de iniciativa empresarial y de responsabilidad social. |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| El alumno propondrá un esquema definido de aplicación de su carrera al interior de una institución o empresa o como profesionista independiente, donde se cumplan requerimientos de desarrollo profesional económico, el cual quedará registrado en el diseño de un plan de negocios. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| **Introducción: Duración: 1 hora****ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación.  |
| **Unidad I: Duración: 11 horas** **¿QUÉ ES EL DESARROLLO EMPRESARIAL?****Competencia:**Conocer que es desarrollo empresarial y habituarse con los términos que se emplean en el ambiente empresarial para el adecuado manejo de los mismos, así como familiarizarse con los segmentos de estratos empresaria-les y los servicios dentro del desarrollo empresarial. **Contenido:** * 1. Definiciones generales:
		1. Asociatividad y autosostenibilidad.
		2. Cliente, clusters, consultor y empresario.
		3. Redes empresariales y sostenibilidad.
		4. Subvención y tecnología.
		5. Ventajas comparativa y competitiva.

1.2 Desarrollo empresarial: 1.2.1 Competitividad, competitividad sistemática, desarrollo empresarial, eficacia, eficiencia, productividad.1.3 Segmentos de estratos empresariales: 1.3.1 Empresa, autoempleo, microempresa, micronegocio, pequeña y mediana empresa. 1.3.2 Empresas de subsistencia, empresas de acumulación simple, empresas de acumulación ampliada. 1.3.3 Sector formal e informal.1.4 Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE): 1.4.1 Asesoría, asistencia técnica, capacitación, capacitación en gestión empresarial y técnica. 1.4.2 Consultoría, estudio de mercado, franquicias, incubadoras empresariales y *outsourcing*. 1.4.3 Servicios de acceso a mercados, desarrollo y diseño de productos, información empresarial y mercadeo. 1.4.4 Transferencia tecnológica. |
| **Unidad II: Duración: 12 horas****INICIO DEL NEGOCIO****Competencia:**Comprender el punto de partida en el comienzo de un negocio, entender lo que es contar con una actitud emprendedora y conocer y adoptar los tópicos de planificación, financiamiento y mercadeo para organizar la idea de negocio.**Contenido:**2.1 Elementos esenciales para iniciar el negocio: 2.1.1 ¿Estás listo? 2.1.1.1 Espíritu empresarial. 2.1.1.2 Persona emprendedora. 2.1.1.3 Toma de decisiones. 2.1.1.4 Planificación y organización. 2.1.1.5 Razones por las que fracasan las empresas pequeñas. 2.1.2 Encontrar un nicho de mercado. 2.1.3 La compra de un negocio y/o franquicia. 2.1.4 Cómo proteger las ideas: 2.1.4.1 Propiedad intelectual, patentes y marcas, derechos de autor 2.1.5 Características básicas del producto o servicio: 2.1.5.1 Beneficios, características, diferenciación 2.1.6 Guía de evaluación para comenzar un negocio2.2 Tópicos de planificación: 2.2.1 Elementos básicos de un plan de negocios. 2.2.2 Cómo redactar el plan. 2.2.3 Usos del plan. 2.2.4 Ejemplos de planes de negocios.2.3 Tópicos de financiamiento: 2.3.1 Elementos básicos de financiamiento. 2.3.2 Cómo calcular sus costos. 2.3.3 Aspectos personales vs. negocio. 2.3.4 Prestamistas a pequeños negocios. 2.3.5 Declaraciones financieras.2.4 Tópicos de mercadeo: 2.4.1 Investigación de mercado.* + 1. Componentes del plan de mercadeo.

 2.4.3 Anuncios comerciales. |
| **Unidad III: Duración: 24 horas** **ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO****Competencia:**Aplicar el proceso de diseño, planificación y organización de la información y los recursos para realizar el plan de negocio aplicado a un proyecto empresarial específico.**Contenido:** 3.1 Efectiva realización de un Plan de Negocio aplicado a un proyecto empresarial específico. |

|  |
| --- |
| **VII METODOLOGÍA DE TRABAJO.** |
| Exposición de los temas por parte del profesor, presentación de ejemplos e investigación de técnicas y herramientas de interacción. Realización de proyectos interactivos. Elaboración de ensayos y reportes.Presentación de trabajos de aplicación |

|  |
| --- |
| **VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** |
| **Criterios de acreditación:**Tener 80% de asistencia como mínimo.El promedio de calificación de los ejercicios debe ser aprobatorio.Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios.Elaborar todos los exámenes parciales. **Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas:**Los exámenes tienen el mismo valor que las tares, sin embargo el examen final valdrá 20% de la calificación final. * + La calificación promedio de los ejercicios tienen un valor del 80% de la calificación final.

**Criterios de evaluación cualitativos:** Entrega puntual de los ejercicios * Limpieza y calidad en los trabajos.
 |

|  |
| --- |
| VIII. BIBLIOGRAFÍA. |
| Básica. | Complementaria. |
| **Borello, A.** (2000). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. México: McGraw-Hill Interamericana.**Barreto, J.** (2009). Gerencia del talento humano: estrategia para el desarrollo empresarial. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.**Burbano, J.** (2011). Presupuestos: un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. México: McGraw-Hill.**Gleason, S.** (2011). La política de desarrollo empresarial de Baja California (Tesis). México: UABC.**Longenecker, J.** (2012). Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento 16a ed. México: Cengage Learning.**Prieto, C.** (2014). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. México: Pearson.**Río, C.** (2012). Manual de costos, presupuestos y, adquisiciones y abastecimientos. México: Cengage Learning. | **Pérez, D.** (2014). Modelo de Plan de Negocios [recurso electrónico]. Disco compacto Tesis en CD Central Mexicali UABC.**Haro, J.** (2014). Plan de negocios para el establecimiento de un restaurante dedicado a la elaboración de comida libanesa [recurso electrónico]. Disco compacto Tesis en CD Central Mexicali UABC. |