**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** |
| 2. Programa de estudio: **Licenciatura en Diseño Gráfico** | 3. Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de aprendizaje: **Evaluación del proyecto** | 5. Clave: **8304** |
| 6. HC: **2** | HL: | HT:  | HPC: | HE: **2** | CR: **4** |
| 7. Ciclo escolar: **2011-1** | 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal** |
| 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: **Obligatoria** |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:  | **Ninguno** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Elaboró: | **LDG Paloma Rodríguez Valenzuela** | Vo.Bo.: **Mario Macalpin Coronado** |
| Fecha: **Junio 2009** | Puesto: **Subdirector** |

|  |
| --- |
| II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO. |
| Lograr abordar con amplitud el Diseño gráfico a través del entendimiento y en análisis de obras y proyectos, para así fortalecer una actitud crítica en el alumno mediante la utilización de diferentes metodologías de evaluación del diseño y tomando en cuenta todos los aspectos que influyen en el resultado de un proyecto. |

|  |
| --- |
| III. COMPETENCIA DEL CURSO. |
| Conocer y aplicar la metodología para llevar a cabo evaluaciones y análisis de diferentes proyectos de diseño con la finalidad de llegar a tener una actitud crítica personal sobre la naturaleza de los proyectos de comunicación visual y la solución de los mismos.  |

|  |
| --- |
| IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. |
| Al finalizar el curso, el alumno:1. Conocerá los aspectos más importantes a evaluar en un proyecto de diseño.
2. Será capaz de estructurar un instrumento de evaluación funcional de para proyectos visuales.
3. Tendrá un panorama general de diferentes proyectos visuales, la solución a la que se ha llegado y los resultados y conclusiones que determinan la funcionalidad y eficiencia de estos.
 |

|  |
| --- |
| V. DESARROLLO POR UNIDADES |
| Encuadre del curso. |
| Contenido | Duración |
|  Exposición general del curso La importancia de la evaluación y autovaluación de los proyectos de diseño.  Descripción temática del contenido del curso Descripción del procedimiento de evaluación Bibliografía. | **1 Hr** |
| UNIDAD I La evaluación en el diseño gráfico |
| Competencia:Conocer los conceptos generales de un proyecto integral de diseño, las etapas que lo conforman y los aspectos más importantes a tomar en cuenta para una futura evaluación.  |
| Contenido | Duración |
| **1.1 Evaluación de proyectos** 1.1.1 Objetivo de una evaluación del diseño 1.1.2 La evaluación en el diseño 1.1.3 Metodología para la evaluación de proyectos gráficos**1.2 El proyecto** 1.2.1 Definición del proyecto de diseño 1.2.2 Naturaleza y usos que tendrá el proyecto 1.2.3 Características de un proyecto integral de diseño 1.2.4 Clasificación de los proyectos de diseño 1.2.5 Estructura de proyectos de diseño 1.2.5.1 Antecedentes 1.2.5.2 Objetivos 1.2.5.3 Limitaciones 1.2.5.4 Alcances 1.2.5.5 Descripción de características y necesidades 1.2.5.6 Factibilidad del proyecto 1.2.6 Planteamiento del proyecto 1.2.6.1 Problemas o necesidades de comunicación 1.2.6.2 Análisis del usuario 1.2.6.2.1 Factores económicos 1.2.6.2.2 Factores sociales 1.2.6.2.3 Factores educativos 1.2.6.2.4 Factores culturales 1.2.6.2.5 Factores psicológicos | **15 Hrs** |

|  |
| --- |
| **1.3 El análisis y la evaluación de proyectos de diseño** 1.3.1 Qué elementos se van a analizar? 1.3.2 Definición de los aspectos positivos y negativos del prooyecto 1.3.3 Asignación de valores a cada concepto de diseño 1.3.4 Análisis de los antecedentes 1.3.5 Análisis del material 1.3.6 Criterios de evaluación y análisis del proyecto 1.3.7 Tipos de evaluación 1.3.8 Formas de participación en la evaluación 1.3.9 Estrategias de evaluación del diseño 1.3.9.1 Procedimientos 1.3.9.2 Técnicas 1.3.9.3 Instrumentos de evaluación 1.3.9.3.1 Elaboración de formatos de evaluación 1.3.9.3.2 Escala de rúbricas para evaluación  1.3.6 Resultados y conclusiones |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** |
| UNIDAD II **Evaluación de proyectos de diseño** |
| **Competencia:**Analizar el proceso de evaluación de proyectos de diseño tomando en cuenta aspectos de conceptualización, estructuras formales y factibilidad para así crear una opinión objetiva y crítica sobre diversos proyectos de comunicación visual.  |
| Contenido | Duración |
| **2.1 Aspectos a evaluar en un proyecto de diseño** 2.1.1 La fase de conceptualización 2.1.1.1 La retórica del mensaje 2.1.1.1.1 Atributos del mensaje 2.1.1.1.2 Cualidades 2.1.1.1.3 Finalidad del mensaje  2.1.2 La dimensión gráfica 2.1.2.1 El concepto 2.1.2.2 Signos gráficos 2.1.2.2.1 Imágenes 2.1.2.2.2 Uso de la tipografía 2.1.2.2.3 Color 2.1.2.2.4 Composición 2.1.2.2.5 Aspectos formales 2.1.2.2.6 La representación 2.1.2.2.6.1 Técnicas 2.1.2.2.7 Relación imagen-contenido 2.1.2.2.7.1 Contenido visual 2.1.2.2.7.2 Contenido conceptual 2.1.3 Fase de composición formal 2.1.3.1 Propuestas 2.1.3.2 Bocetos 2.1.3.3 Recursos gráficos 2.1.3.4 Formatos Soportes 2.1.3.5 Composición gráfica 2.1.3.6 Prototipos 2.1.3.7 Modelos  | 16 hrs |
|  2.1.4 Factibilidad 2.1.4.1 Consideraciones sociales 2.1.4.2 El aspecto económico 2.1.4.3 Factibilidad material 2.1.4.4 Factibilidad técnica 2.1.4.5 Funcionalidad  2.1.5 Presentación del proyecto 2.1.5.1 Estructura de la presentación 2.1.5.2 Calidad del contenido 2.1.5.3 Desempeño general del proyecto 2.1.5.4 Propósito 2.1.5.5 Interactividad 2.1.5.6 Calidad del material gráfico de presentación **2.2 Evaluación práctica de proyectos de diseño gráfico**2.2.1 Evaluación de proyectos de diseño gráfico internacional.  2.2.2 Evaluación de proyectos de diseño gráfico nacional y local.    |  |

|  |
| --- |
| VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO. |
| Exposición de temas por parte del profesor que contribuyan a lograr ejercicios en clase de análisis, debates, discusiones y diferentes puntos de vista sobre análisis y evaluaciones de proyectos de diseño. Presentación de ejemplos y proyectos gráficos reales con el fin de crear una actitud crítica y una opinión personal sobre aspectos funcionales, estéticos y formales del diseño gráfico. Elaboración de reportes y prácticas.Presentación de trabajos de aplicación. |

| VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. |
| --- |
| **Criterios y medios de acreditación.** De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.** |
| **Medios** | **Criterios de evaluación** | **Valor** |
| Asistencia y participación Prácticas y exposicionesTareas Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad **SUBTOTAL PARCIALES**1er Parcial2do Parcial3er ParcialTrabajo final**TOTAL CALIFICACIÓN FINAL** | Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro. Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad. | 10%30%30%30%**100%**20%20%20%40%**100%** |

|  |  |
| --- | --- |
| BIBLIOGRAFIAAaker, David. ***Investigación de mercados.*** McGraw-Hill. México. 1989. BÜDEK**,** Berhard. ***Diseño, historia, teoría y práctica del diseño.***Gustavo Gili. Barcelona, 1984. Costa, Joan. La esquemática. Paidós. Barcelona, 1998. Costa Joan, La imagen global. Enciclopedia de diseño. Barcelona. 1998. Costa Joan, La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Paidós. Barcelona. 1998. García, O. Francisco**. *Reflexiones sobre el diseño.*** UAM-Azc. México, 1998. Germani-Fabris. ***Fundamentos del proyecto gráfico****.* Don Bosco. Barcelona, 1973. Jhones,Christofer**. *Métodos de diseño****.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1978. Munari,Bruno. ***¿Cómo nacen los objetos?***colección G.G.Gustavo Gili. Barcelona, 1983.Olea,Oscar y Carlos González Lobo**. *Metodología para el diseño****.* Trillas. México, 1988.  | Rivera Díaz, Luis Antonio. ***El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa.*** Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. México. 2004. Fawcet-Tang, Roger. *“Formatos experimentales libros- folletos- catalogos”,* Ed. Index Book Barcelona 2000Vilchis, Luz del Carmen**. *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos****.* Primera edición. Claves Latinoamericanas. Centro Juana de Acha. ENAP, UNAM. México, 1998.  |