**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

### COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** | | |
| 1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño** | | |
| 2. Programa de estudio: **Licenciado en Diseño Gráfico** | | 3.Vigencia del plan: **2006-2** |
| 4. Unidad de Aprendizaje: **Caligrafía y Lettering** | | 5. Clave: |
| 6. HC: **1**  HL: HT: **2** HPC: HE: **1** CR: **4** | | |
| 7. Ciclo Escolar: **2017-1** | 8.Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria** | |
| 9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: **Optativa** | | |
| 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: **Ninguno** | | |
| 11. Relación con otras asignaturas: **Tipografía I, Tipografía II, Diseño III, Diseño IV, Diseño VI y Diseño VII** | | |
| 12. Aportaciones de la asignatura al perfil de egreso: **Adquisición del conocimiento, desarrollo y aplicación de diferentes alfabetos caligráficos y diseños en *lettering (hand lettering, brush lettering* y *chalk lettering)*, que solucionen diferentes problemas de diseño y comunicación visual.** | | |
| 13. Referentes previos: [ninguno] | | |
| 14. Perfil docente: Perfil académico y valoral asociado al diseño gráfico o la comunicación visual con conocimientos en caligrafía, *lettering* y tipografía. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Elaboró: **Mtra. Cynthia Raquel Mendoza Casanova y M.D.G.D. Carolina Medina Zavala**  Fecha: **Junio de 2017** | Vo.Bo.: **Dr. Alejandro José Peimbert Duarte** |
|  |  |
|  | Puesto: Subdirector de la Facultad de Arquitectura y Diseño |

|  |
| --- |
| **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO** |
| El estudiante va a aprender cómo es la forma de creación de los alfabetos caligráficos, desde su inicio, evolución y aplicación en la historia de la comunicación gráfica de manera que pueda comprender, analizar y generar la estructura de la letra, la naturaleza de sus líneas, contornos, altura, grosores, anchura con un propósito definido, además de aplicar funcionalmente estos conocimientos en la resolución de problemas de diseño y comunicación visual. Aportando al perfil de egreso la proyección de comunicación eficiente en los procesos de diseño, promoviendo también el logro de diseños propios, creativos y funcionales que permitan crear una ventaja competitiva en el diseño específico de letras y alfabetos. Ésta materia se ubica en la etapa disciplinaria del mapa curricular y está considerada para obtener o reforzar conocimientos complementarios a la tipografía y al diseño tipográfico. |

|  |
| --- |
| **III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO** |
| Identificar y aplicar la caligrafía y el *lettering (hand lettering, brush lettering y chalk lettering)* en diferentes proyectos de diseño y comunicación visual, utilizando alfabetos creados por él mismo, poniendo atención al momento de su creación, en las características prácticas del diseño (representación, significado y función), para la correcta solución de problemas reales, con actitud de disciplina, responsabilidad y profesionalismo. |

|  |
| --- |
| **IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO** |
| el producto que el alumno debe presentar en el cual demuestre que domina la competencia, y que características o cualidades debe poseer ese producto  Al finalizar el curso el estudiante va a:   * Constatar por medio de un cuadernillo de evidencias la estructura de la letra, la naturaleza de sus líneas y sus formas. * Sustentar sus conocimientos sobre caligrafía y *lettering* manifestándolos en composiciones aplicadas a formatos impresos. * Concluir con presentaciones aplicadas a empaques de productos basados en las cualidades de composición de caligrafía y *lettering*. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES** |
| Duración: 1 hora  **ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**  Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades del curso, en el cual se explicará el propósito, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la metodología de trabajo, criterios de evaluación, bibliografía, tareas, asignación de calificaciones y requisitos para la acreditación. |
| **COMPETENCIA DE LA UNIDAD 1**  Conocer las generalidades del desarrollo de la escritura en las diferentes culturas, a través del análisis y la observación de sus formas, sus líneas, su uso y la importancia que ha tenido en la historia como medio de comunicación gráfica, así como también conocer las herramientas utilizadas en la caligrafía y *lettering* para identificar su aplicación y función en las diferentes épocas, con interés, respeto y responsabilidad. |
| Unidad 1 Duración: 4 horas   * 1. **ORÍGENES DE LA ESCRITURA**   **1.1.1 Símbolos rupestres, primeras tablas de arcilla**  1.1.1.1 La escritura sumeria y la escritura cuneiforme  1.1.1.2 La escritura egipcia, la escritura china, la escritura árabe, la escritura hebrea  1.1.1.3 La escritura hindú y la escritura cirílica  1.1.1.4 La escritura en occidente  **1.1.2 Herramientas y utensilios para la caligrafía**  1.1.2.1 Las plumas metálicas, la pluma estilográfica, pinceles y pinceles caligráficos  1.1.2.2 Los lápices, gises, plumones y plumines, rotuladores  1.1.2.3 Herramientas experimentales    **1.1.3 Los sustratos, tintas y formatos**  1.1.3.1 La evolución de los sustratos a través de la historia  1.1.3.2. Sustratos, tintas y acuarelas  **1.1.4. El uso de la caligrafía y el *lettering* en la actualidad** |
| **COMPETENCIA DE LA UNIDAD 2**  Experimentar el uso de las herramientas caligráficas a través de la repetición y realización de alfabetos que se presentaron a lo largo de la historia por medio de esbozos en sus formas, trazos, uso, estructura, composición y el propósito de cada línea que integra su diseño, para crear su propio alfabeto caligráfico con funcionalidad, actitud de disciplina y compromiso. |
| Unidad 2 Duración: 16 horas  **2.1 LA CALIGRAFÍA EN OCCIDENTE**  **2.1.1 Caligrafía con plumilla metálica**  2.1.1.1 Anatomía de la letra  2.1.1.2 Cuerpo de la letra  2.1.1.3 Ascendentes y descendentes  2.1.1.4 Líneas guía  2.1.1.5 Ángulo de la plumilla  2.1.1.6 Ritmo, el espaciado, interletrado e interlineado  2.1.1.7 Ejercicios básicos y previos a la escritura  **2.1.2 Evolución de los alfabetos caligráficos básicos**  2.1.2.1 Alfabeto Romano mayúscula y minúscula  2.1.2.2 Alfabeto Itálico mayúscula y minúscula  2.1.2.3 Alfabeto Uncial  2.1.2.4 Alfabeto Gótico Básico mayúscula y minúscula  2.1.2.5 Alfabeto Gótico Textura mayúscula y minúscula  2.1.2.6 Alfabeto Carolingio mayúscula y minúscula  2.1.2.7 Alfabeto Humanístico mayúscula y minúscula  2.1.2.8 Ambigramas  **2.3.1 La composición en un trabajo caligráfico**  2.3.1.1 Formato del soporte y proporción de la página  2.3.1.2 La proporción áurea, la forma geométrica y la forma matemática  2.3.1.3 Tipos de composición  2.3.1.4 Retícula |
| **COMPETENCIA DE LA UNIDAD 3**  Identificar, experimentar y diseñar diferentes formas de realizar el *lettering* (*hand lettering****,*** *brush lettering* y *chalk lettering*) a través de la comprensión de sus formas, líneas, soltura, composición y aplicación para la solución de problemas de diseño y comunicación visual como son productos, promocionales y publicidad aplicable a diferentes formatos, o bien en aplicación manual, de corta duración o efímeros como son carteleras de pizarra, pisos, paredes, ventanales u otros con una actitud de responsabilidad social, ética y profesionalismo. |
| Unidad 3 Duración: 27 horas  **3.1 EL *LETTERING***  **3.1.1 El *hand lettering, brush lettering* y el *chalk lettering***  3.1.1.1 Sustratos y materiales para el *hand lettering*, el *brush lettering* y el *chalk lettering*    **3.2.1 Herramientas experimentales**  3.2.1.1 Palillos, paleta de madera, paleta de esponja  3.2.1.2 Bolígrafos, plumones, plumines  3.2.1.3 Pinceles    **3.3.1 Letra *Script***  3.3.1.1 Los trazos básicos  3.3.1.2 *Copperplate* mayúscula y minúscula  3.3.1.3 *Casual script* mayúscula y minúscula  3.3.1.4 *Brush scriptorium* mayúscula y minúscula  3.3.1.5 *Elegant scriptorium* mayúscula y minúscula  3.3.1.6 *Copperplate* con florituras mayúscula  3.3.1.7 *Copperplate* italiana  3.3.1.8 *French Script, British Script*  3.3.1.9 *German Script, American Script*    **3.4.1 Bases del *chalk lettering***  3.4.1.1 Prepar la pizarra  3.4.1.2 Escoger el mensaje  3.4.1.3 Escoger el estilo del lettering  3.4.1.4 Principios de diseño y composición  3.4.1.5 Bocetar  3.4.1.6 Líneas guía y preparación de gises  3.4.1.7 Trazar, engrosar, agregar sombras, difuminados, líneas, y limpiar el espacio  3.4.1.8 Entre otros |

**ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No. de Práctica** | **Competencia (s)** | **Descripción** | **Material de**  **Apoyo** | **Duración** |
| 1 | Experimentar con el uso de las herramientas caligráficas a través de materiales diversos para conocer cómo se forman las letras con una actitud de responsabilidad. | Trazos básicos para la caligrafía | Cuaderno caligráfico,  Herramientas caligráficas,  Tinta. | 4 hrs |
| 2 | Conocer la estructura de las letras a través del dominio del trazo, fluidez, realizaciones con presentación limpia y trazos seguros para lograr en sus trazos encuentros perfectos con una actitud propositiva. | Creación de un cuadernillo de evidencias de alfabetos caligráficos | Herramientas caligráficas.  Tintas  Cuadernos para caligrafía.  Regla, grafito y borrador. | 2 hrs  Por ejercicio caligráfico. |
| 3 | Aplicar el conocimiento de las formas a través del diseño de trazos, estructura de las letras y su uso en tarjetería y logotipos para su aplicación en diseños de logotipos con una actitud creativa, de disciplina y profesionalismo. | Realización de un ambigrama | Videos y enlaces web,  Tintas  Cuadernos | 2 hrs |
| 4 | Aplicar el conocimiento de la estructura de las letras, su forma y sus trazos a través de creaciones propias aplicadas a un alfabeto con una actitud crítica, creativa, curiosa y de profesionalismo. | Creación de un alfabeto caligráfico propio | Cuaderno de caligrafía, herramientas caligráficas, tintas, reglas, grafito y borrador. | 4 hrs |
| 5 | Experimentar con pincel y tinta por medio de trazos básicos del *brush lettering* así adquirir el conocimiento para la construcción de *lettering* con pincel caligráfico con sentido crítico, actitud de responsabilidad y creatividad. | Trazos básicos para la construcción del *brush lettering* | Cuaderno de prácticas, tinta y pincel caligráfico. | 4 hrs |
| 6 | Realizar *brush* *lettering* sobre tela a través de impresión manual para aplicar los conocimientos de proporción, interletrado, interlineado, escala, ancho de la letra, composición, limpieza con actitud de disciplina y responsabilidad. | Playera con *lettering* | Pintura para tela,  Playera lisa,  Pincel. | 4 hrs |
| 7 | Realizar lettering sobre cerámica por medio de impresión manual, para aplicar los conocimientos de proporción, interletrado, interlineado, escala, ancho de la letra, composición, limpieza con actitud de disciplina y responsabilidad. | Taza con *lettering* | Marcador para cerámica.  Taza. | 4 hrs |
| 8 | Realizar de *lettering* sobre sombrilla o gorra realizando una impresión manual para aplicar los conocimientos de proporción, interletrado, interlineado, escala, ancho de la letra, composición, limpieza con actitud de disciplina y responsabilidad. | Sombrilla o gorra con *lettering* | Pintura para tela.  Sombrilla o gorra. | 4 hrs |
| 9 | Aplicará los conocimientos sobre composición y proporción por medio de un diseño sobre pizarra para mostrar el dominio de diferentes tipos de alfabetos donde se aplique el interlineado, interletrado y la limpieza con sentido crítico, actitud de responsabilidad, creatividad y profesionalismo. | *Chalk lettering* sobre pizarra | Pizarra, gises, trapo húmedo, reglas, compás, cutter. | 4 hrs |

|  |
| --- |
| **II. METODOLOGÍA DE TRABAJO** |
| * El estudiante tendrá el encuadre y el programa de unidad de aprendizaje para poder dar seguimiento al plan del curso. * El estudiante presentará sus avances frente a la clase, creando un ambiente de crítica constructiva y retroalimentación * El estudiante tendrá conocimiento general sobre cómo combinar *lettering* con el uso de los recursos tecnológicos. * El estudiante tendrá una rúbrica de evaluación donde se dan a conocer los requerimientos solicitados por el profesor para cada uno de los proyectos y su acreditación, de tal forma que pueda obtener conocimiento de las competencias adquirida * Se trabajará en taller de clase de manera individual y en equipo, resolviendo las dudas que se presenten en el momento. * Se emplearán distintas técnicas grupales buscando la participación y exposición de sus proyectos, buscando un análisis crítico de manera que permita la retroalimentación. * El docente facilitará bibliografías y enlaces web para el apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje. * Se fomentará el trabajo colaborativo para el aprendizaje basado en problemas (ABP) de diseño y comunicación gráfica apoyados en la caligrafía y el *lettering*. * Los temas serán explicados por el docente en clase, ejemplificando con presentaciones apoyadas en proyección. |

|  |
| --- |
| **VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| **CALIFICACIÓN**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Unidad** | **Competencia** | **Atributo** | **Indicador de desempeño** | **Evidencia de aprendizaje o instrumento de evaluación** | **Criterios e indicadores de evaluación** | **Calificación** | | 1 | Conocer las generalidades del desarrollo de la escritura en las diferentes culturas, a través del análisis y la observación de sus formas, sus líneas, su uso y la importancia que ha tenido en la historia como medio de comunicación gráfica, así como también conocer las herramientas utilizadas en la caligrafía y *lettering* para identificar su aplicación y función en las diferentes épocas, con interés, respeto y responsabilidad. | Evaluación  escrita | Probar los conocimientos adquiridos. | Examen escrito  Tiene un valor del 20% de la calificación total del semestre. | Demostrar conocimientos generales sobre el desarrollo de la escritura en las diferentes culturas.  Demostrar conocimientos sobre la importancia de la escritura en la comunicación gráfica y publicitaria | Mínima aprobatoria 60 | | 2 | Experimentar el uso de las herramientas caligráficas a través de la repetición y realización de alfabetos que se presentaron a lo largo de la historia por medio de esbozos en sus formas, trazos, uso, estructura, composición y el propósito de cada línea que integra su diseño, para crear su propio alfabeto caligráfico con funcionalidad, actitud de disciplina y compromiso. | Evaluación práctica  Realización de 3 proyectos | Demostrar dominio de las herramientas caligráficas, trazo, limpieza, construcción de alfabeto | Presentación de cuadernillo caligráfico, 15%  Ambigrama, 5%  Creación de alfabeto caligráfico.10% | Limpieza y profesionalismo en la elaboración de trabajos, encuentros perfectos, dominio de la caligrafía y composición, conocimiento de la estructura de la letra. | Mínima aprobatoria 60 | | 3 | Identificar, experimentar y diseñar diferentes formas de realizar el *lettering* (*hand lettering****,*** *brush lettering* y *chalk lettering*) a través de la comprensión de sus formas, líneas, soltura, composición y aplicación para la solución de problemas de diseño y comunicación visual como son productos, promocionales y publicidad aplicable a diferentes formatos, o bien en aplicación manual, de corta duración o efímeros como son carteleras de pizarra, pisos, paredes, ventanales u otros con una actitud de responsabilidad social, ética y profesionalismo. | Evaluación práctica  Realización de 3 proyectos | Demostrar que identifica y conoce las formas de realización del *hand lettering* y el *brush lettering,* respetando las reglas de una buena composición. | Playera con *lettering*,15%  Taza con *lettering*, 10%  Sombrilla o gorra con *lettering*. 10% | Limpieza, dominio de la composición y atractivo visual. | Mínima aprobatoria 60 | | 3 | Identificar, experimentar y diseñar diferentes formas de realizar el *lettering* (*hand lettering****,*** *brush lettering* y *chalk lettering*) a través de la comprensión de sus formas, líneas, soltura, composición y aplicación para la solución de problemas de diseño y comunicación visual como son productos, promocionales y publicidad aplicable a diferentes formatos, o bien en aplicación manual, de corta duración o efímeros como son carteleras de pizarra, pisos, paredes, ventanales u otros con una actitud de responsabilidad social, ética y profesionalismo. | Evaluación práctica.  Realización de 1 proyecto | Demostrar dominio de la composición, interlineado, interletrado, limpieza y dominio de diferentes alfabetos. | *Chalk lettering* sobre pizarra. 15% | Limpieza, dominio de la composición, dominio de diferentes alfabetos, atractivo visual. | Mínima aprobatoria 60 |     **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** Los trabajos presentados por los estudiantes deberán cumplir con los criterios de composición, respetar la estructura de la caligrafía y el *lettering (hand lettering****,*** *brush lettering* y *chalk lettering)*, cumplir con los formatos acordados, entregados en tiempo y forma con profesionalismo. |
| **ACREDITACIÓN**  Requisitos para aprobar el curso:   1. Calificación total mínima de 60. 2. Tener un porcentaje mínimo de 80% de asistencia. 3. Acreditar los proyectos por cada unidad. 4. Participación en la exposición final. |
| **EVALUACIÓN**   * Al término de cada unidad se realizarán trabajos a manera de proyectos para verificar que el conocimiento haya sido adquirido. * En las evaluaciones prácticas, se realizará una dinámica de exposición frente al grupo de manera que todos puedan retroalimentar al expositor con actitud de escucha, propuesta de mejora y alentando a utilizar toda la experiencia que hasta esta etapa se ha adquirido. * Durante el curso se les proporcionará la asesoría necesaria para la elaboración de los diferentes proyectos y se verificarán los avances logrados por los estudiantes. * El estudiante tendrá una rúbrica de evaluación donde se dan a conocer los requerimientos solicitados por el profesor para los proyectos y su acreditación de tal forma que pueda obtener conocimiento de las competencias adquiridas. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IX. BIBLIOGRAFÍA** | | |
| **Formato** | **Básica** | Complementaria |
| Libros | **Parramón Paidotribo.** Todo sobre la Caligrafía. Manual imprescindible para el artista. Badalona, España. Segunda Edición. Editorial Parramón, **2014**.  ISBN: 978-84-342-3305-8  NK3600T63 2014  **Harris, David; Herrera, Ana.** Directorio de Caligrafía. 100 alfabetos completos y cómo caligrafiarlos. Acanto. **2012**.  ISBN: 9788495376466; 8495376466.  Z43 H3618 2012  **Engelbrecht, Lisa**. Modern Calligraphy & Hand Lettering. Quarry Books. **2011**.  ISBN-13: 978-1-59253-644-3, ISBN-10: 1- 59253-644-1  **Valerie McKeehan.** The complete book of chalk lettering. Create and develop your own style. Workman publishing. New York. **2015**.  ISBN 978-0-7611-8704-2 | **Minguet, Josep María; Abellán, Miquel; Babyl traducciones.**  We invite you. Monsa. **2012**.  ISBN: 9788415223443  NC1880 W45 2012  **Foster, John.** Papel y tinta, un catálogo de métodos y materiales para imprimir. Gustavo Gili. Barcelona, **2015**.  ISBN/EAN: 9788425227769  NE860 F6818 201  **Walters, Helen.** T-shirt: nuevo diseño de camisetas. Gustavo Gili. Barcelona, **2006**.  ISBN: 8425221080; 9788425221088.  NK4890 S45 W3518 2006 |
| Artículos | **Heller, Steven; Fili Louise.** Elegant letter from design’s Golden Age. Scripts. Thames & Hudson. **2012**.  ISBN: 978-0-500-29039-2 |  |
| Ponencias ó Conferencias |  |  |
| Presentaciones |  |  |
| Sitios | SITIOS WEB:  <http://www.johnstevensdesign.com/>  <http://www.johnlangdon.net/>  <http://theosone.blogspot.mx/>  <https://www.behance.net/theosone>  <https://www.jakeweidmann.com/>  <https://www.iampeth.com/home>  <http://www.letteringtime.org/>  <http://www.sociedaddecaligrafos.org.mx/>  http://www.dafont.com/es/ | REVISTA WEB:  <http://www.howdesign.com/>  <http://www.fondodeculturaeconomica.com/Editorial/Prensa/Detalle.aspx?id_desplegado=74874> |