

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1	Unidad académica:	Facultad de Arquitectura y Diseño												
2	Programas de estudio:	Lic en Diseño Gráfico				Vigencia del plan:	2006-2							
4	Unidad de Aprendizaje:	Diseño de cartel				Clave:	8313							
6	HC	2	HL		HT	2	HPC		HCL		HE	2	CR	6
7	Ciclo escolar:	Octavo Semestre				Etapa de formación:	Disciplinaria							
9	Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Optativa				Optativa								
10	Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:													

Formuló: Paloma Rodríguez Valenzuela

Vo. Bo.:

Mario Macalpin

Fecha: Mayo de 2009

Cargo:

Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Lograr que el alumno pueda desarrollar un proyecto de diseño de cartel tomando en cuenta los aspectos formales y conceptuales que se han manifestado a lo largo de la historia y que han servido como base para crear un discurso compositivo a través de esta herramienta de comunicación.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Realizar un análisis crítico sobre los antecedentes del diseño del cartel, los principales exponentes y la utilización de estos como una herramienta de comunicación basada en formatos compositivos y propuestas conceptuales para proponer la creación del diseño del cartel actual.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Tendrá bases teóricas sobre el nacimiento y evolución del cartel en el mundo de la comunicación.
- b) Será capaz de crear un proyecto gráfico que termine en un cartel teniendo una justificación conceptual.
- c) Conocerá las distintas opciones que existen como técnicas y herramientas para la elaboración de carteles.
- ci) Tendrá una visión general sobre la realización de carteles que le permita generar proyectos en este ámbito.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

Exposición general del curso
El papel del cartel en el diseño gráfico.
Descripción temática del contenido del curso
Descripción del procedimiento de evaluación
Bibliografía.

1.5 Hrs

UNIDAD I

Historia del cartel

Competencia:

Conocer la relación que existe entre cada uno de los movimientos sociales y culturales que han intervenido en la evolución del diseño de carteles y el lenguaje como medio de comunicación que cada proyecto de diseño representa, tomando en cuenta el trabajo de los precursores en este campo y las soluciones visuales que han desarrollado; para así tener una base sólida que les permita crear propuestas para futuros proyectos de comunicación visual.

Contenido

Duración

<p>1.1 Precursores y exponentes del cartel</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Jules Cheret 1.1.2 Henri Toulouse - Lautrec 1.1.3 Iko Tanaka 1.1.4 Otros autores <p>1.2 La influencia de los movimientos artísticos formales</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 El art Nouveau 1.2.2 La influencia de la Bauhaus 1.2.3 Cubismo, constructivismo y De Stijl 1.2.4. Los carteles y el simbolismo <p>1.3 El cartel en la política, la revolución y la guerra</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 El cartel bélico mundial 1.3.2 El cartel en latinoamérica 1.3.3 El cartel en México 	<p>14.5 Hrs</p>
--	------------------------

<p>V. DESARROLLO POR UNIDADES.</p>	
<p>UNIDAD II</p>	
<p>El cartel como herramienta comunicativa</p>	
<p>Competencia:</p> <p>Comprender y trabajar en el diseño de carteles como uno de los medios más funcionales y efectivos para la comunicación de mensajes e información, ya sea en el ámbito comercial ó ideológico, tomando en cuenta todos los recursos que intervienen para la creación de los mismos y buscando elaborar mensajes de comunicación visual con creatividad aplicando los fundamentos teóricos de la composición y el manejo adecuado de diversos elementos.</p>	
<p>Contenido</p>	<p>Duración</p>

<p>2.1 El cartel como discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 El mensaje <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1.1 La palabra como imagen 2.1.2 La imagen <ul style="list-style-type: none"> 2.1.2.1 Relación texto-imagen-composición 2.1.2.2 Códigos visuales 2.1.2.3 Metáforas visuales 2.1.3 La composición gráfica 2.1.4 Elementos del cartel 2.1.5 La función del color en el cartel <p>2.2 Recursos para la creación de carteles</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 La fuerza de la tipografía 2.2.2 La ilustración 2.2.3 La fotografía como herramienta 2.2.4 El collage 2.2.5 El fotomontaje 2.2.6 Otras técnicas de representación 2.2.7 Formatos y escalas <p>2.3 El cartel en la actualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 El cartel publicitario 2.3.2 El cartel como medio de expresión social 2.3.3 Carteles en secuencia: comunicación en serie 2.3.4 El cartel y los espacios públicos 	<p>32 Hrs</p>
<p>VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.</p>	

Exposición de los temas por parte del profesor; mesas redondas y de discusión sobre los principales representantes y el desarrollo del cartel.

Realización de proyectos relacionados con el diseño de carteles con una perspectiva social.

Elaboración de ensayos y reportes

Presentación de trabajos de aplicación

Investigación audiovisual

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

Medios	Criterios de evaluación	Valor
--------	-------------------------	-------

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.		
Asistencia y participación	Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.	10%
Prácticas y exposiciones	Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.	30%
Tareas	Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.	30%
Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad	Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad.	30%
SUBTOTAL PARCIALES		100%
1er Parcial		20%
2do Parcial		20%
3er Parcial		20%
Trabajo final		40%
TOTAL CALIFICACIÓN FINAL		100%
BIBLIOGRAFIA		
Complementaria.		

Agrasanchez, Rogelio. **Cine Mexicano: Carteles de la época de oro, 1936-1956.** Chronicle Books. 2001.

Barnicoat, Joan. **Los carteles, su historia y lenguaje. Colección Visual.** Gustavo Gili. 2000.

Bestle, Rusell. **Nuevo diseño de carteles.** Gustavo Gili. 2003.

Blackwell, Lewis. **La tipografía del siglo XX.** Gustavo Gili. Barcelona, 1998.

Catálogo de la 17 Bienal Internacional de Carteles. Varsovia. 2000.

Cordera Lascurain, Carmen. **Diseño Gráfico en México.** México. Quorum.

Craig, James. **Production for the Graphic Designer.** Nueva York. 1974.

Foster, John. **Carteles nuevos diseñadores.** Gustavo Gili. 2007.

Gallo, Max. **The Poster in History.** W.W. Norton & Company, Nueva York. 2000.

Hollis, Richard. **Diseño Gráfico. Una historia abreviada.** Destino. Barcelona. 2000.

Meggs, B. Philip. **Historia del Diseño Gráfico.** México. Editorial Trillas. 2000.

Muller-Brockmann. **Historia de la Comunicación visual.** España. Gustavo Gili. 2005.

Acha, Juan. Las culturas estéticas de América Latina. Reflexiones, UNAM. México, 1994.

Almeida, Luis. Luis Almeida 30 años de diseño gráfico. FONCA. México, 2000.

BORJA, GILBERTO y Alt. **Ensayos sobre la modernidad nacional. Los profesionales Mexicanos y los desafíos de la modernidad.** Editorial Diana, México, 1989.

Blackwell, Lewis. **Tipografía del siglo XX.** Barcelona. Gustavo Gili. 2004.

GARCÍA V. MARTHA. **Carteles de la XIX Olimpiada México 1968.** Propiedad personal.

Lewis, John. **Principios Básicos de Tipografía.** Trillas. México. 1994.

Maseda, Pilar. **Los inicios de la profesión del diseño en México: genealogía de sus incidentes.** INBA. Conaculta, 2006.

McLean, Ruari. **Manual de tipografía.** Tursen. Madrid. 1993.

Medina, Cuauhtémoc. Diseño antes del diseño. Diseño gráfico en México 1920-1960. Catálogo de exposición del Museo de Arte Carrillo Gil. México. 1991.

Sparke, Penny. **El diseño en el siglo XX.** Blume. 1999.

Timmers, Margaret. **The power of the poster.** V&A Publications. Londres. 1998.