

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Gráfico	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de aprendizaje: Diseño gráfico sustentable	5. Clave: 19460
6. HC: 1 HL: 0 HT: 2 HPC: 0 HE: 1 CR: 4	
7. Ciclo escolar: 2015-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Optativa	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:	Ninguno

Elaboró: MPDS. Arq. Denisse Zamudio Navidad y Beatriz Adriana Torres Román	Vo.Bo.: Arq. Mario Macalpin Coronado
Fecha: Noviembre 2014	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Que el alumno adquiera los principios de sustentabilidad para el diseño, por medio de la revisión de conceptos, teorías y diversas tendencias ambientales, económicas y sociales; que le permita elaborar diseños y propuestas que respondan a las necesidades de los clientes de forma novedosa y funcional, con aptitud crítica y responsable.

Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa Disciplinaria, y corresponde al área Diseño; guarda relación con las unidades de Mercadotecnia, Publicidad y Materiales y técnicas de realización. La unidad aporta las bases para diseñar campañas publicitarias y/o productos con enfoque sustentable los cuales serán de utilidad en su formación profesional.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Diseñar propuestas de diseño gráfico para publicidad y/o productos con enfoque sustentable, por medio del uso de las herramientas gráficas y de materiales; para satisfacer las necesidades del cliente que contribuyan a la mejora de la mercadotecnia del producto en cuestión, con actitud creativa e innovadora, y responsabilidad social y ambiental.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Elaborar una propuesta de diseño gráfico para publicidad y/o producto donde integre materiales y herramientas gráficas con enfoque sustentable, justificando de manera crítica la selección de materiales u enfoques que utilizará en el proyecto.

V. DESARROLLO POR UNIDADES	
Encuadre del curso.	Duración: 1 hora
Presentación del programa de asignatura y el calendario de actividades, explicando el propósito del curso, las competencias, los contenidos temáticos generales de cada unidad, la forma de trabajo, condiciones de revisiones periódicas, uso de la bibliografía y apoyo de propuestas, entregas, reportes, así como el criterio de evaluación, asignación de calificaciones y requisitos de acreditación.	
Unidad I	Duración: 8 horas
SUSTENTABILIDAD	
Competencia:	
Identificar y reconocer los conceptos de sustentabilidad por medio de la revisión de diversas fuentes, para que sean la base del análisis y propuestas de diseños gráficos con enfoque sustentable, con actitud crítica, reflexiva y responsable.	
Contenido:	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Sustentabilidad <ul style="list-style-type: none"> 1.1 La sustentabilidad y su punto de partida 1.2 Ecología profunda 1.3 Desarrollo sustentable 1.4 Principios verdes 	
Unidad II	Duración: 10 horas
DISEÑO GRÁFICO SUSTENTABLE	
Competencia:	
Reconocer los elementos que intervienen en la clasificación de un diseño gráfico como sustentable, por medio del análisis de diferentes fuentes y ejemplos de productos reales, con el fin de clasificar el diseño gráfico en cuestión en alguno de los enfoques de sustentabilidad, con actitud participativa, analítica, crítica, reflexiva y responsable.	

Contenido:

- 2. Diseño gráfico sustentable
- 2.1 Enfoque holístico y diseño
- 2.2 Factores ambientales vinculados al diseño gráfico
- 2.3 El diseño gráfico y los aspectos sociales
- 2.4 Enfoques técnicos para la sustentabilidad

Unidad III	Duración: 14 horas
ECODISEÑO	
Competencia:	
Diseñar propuestas de diseño gráfico para productos con enfoque sustentable, por medio de la selección de materiales y procesos enfocados a la sustentabilidad, para la reducción y control de agentes contaminantes al medio ambiente, con una actitud creativa, crítica, analítica y respetuosa al medio ambiente.	
Contenido:	
3. Ecodiseño	
3.1 Diseño verde	
3.1.1 Objetivos	
3.1.2 Alcances	
3.1.3 Ventajas	
3.2 Materiales	
3.2.1 Papel o plástico	
3.2.2 Papel	
3.2.3 Tintas	
3.3 Procesos	
3.3.1 Cloración y blanqueamiento	
3.3.2 Impresión	
Unidad IV	Duración: 15 horas
ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA	
Competencia:	
Analizar y evaluar del ciclo de vida de diferentes productos de diseño gráfico con enfoque sustentable, atendiendo a la metodología establecida y selección de materiales sustentables, para mejorar la mercadotecnia del producto en cuestión, con una actitud participativa, creativa, analítica y responsabilidad.	
Contenido:	

<p>4. Análisis del ciclo de vida</p> <p>4.1 Conceptos iniciales</p> <p>4.1.1 El ciclo de vida</p> <p>4.1.2 Ecoeficiencia</p> <p>4.2. Materiales</p> <p>4.2.1 Análisis de ciclo de vida (LCA)</p> <p>4.2.2 Matriz MET</p>
--

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRACTICAS				
No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Horas
1	Identificar los conceptos de sustentabilidad a partir de la elaboración de un mapa mental para justificar la elaboración de propuestas publicitarias o productos, con actitud crítica, reflexiva y responsable.	A partir de lecturas relacionadas con el desarrollo de la sustentabilidad elabora un mapa mental sobre la evolución del concepto, el mapa debe contener conceptos claves, palabras de enlace, jerarquización y utilizar lenguaje conciso.	Lecturas, Pagina Mapas mentales: https://www.examttime.com/es/mapas-mentales/ , acceso a internet	2
2	Reconocer los elementos que integran la ecología profunda por medio de la realización de un ensayo que le permita al estudiante conocer las implicaciones que tiene esta teoría en el diseño gráfico, con una actitud reflexiva y crítica.	Con base en las lecturas brindadas y los apuntes de la clase realizar un ensayo sobre el tema de ecología profunda, donde se describa los principales implicaciones en el diseño gráfico; este ensayo debe contener escribirse en un lenguaje claro y utilizando referencias bibliográficas.	Lecturas, apuntes de clase, computadora	2
3	Reconocer los diferentes enfoques en los que se divide la sustentabilidad por medio de un análisis comparativo entre las filosofías sobre sustentabilidad que presentan diferentes compañías en	Análisis comparativo entre la filosofías sobre sustentabilidad de diferentes compañías a nivel local, nacional e internacional, debe identificarse el tipo de sustentabilidad que más apoya dicha com-	Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet	2

	niveles locales hasta internacionales, con una actitud reflexiva, analítica y crítica.	pañía y de qué forma lo realizan.		
4	Identificar diferentes impactos que el diseño gráfico con enfoque sustentable genera en la sociedad por medio de un ensayo, con lo cual será capas de reconocer la importancia del diseño gráfico para el logro de la sustentabilidad, con una actitud reflexiva y crítica.	Con base en las lecturas brindadas y los apuntes de la clase realizar un ensayo sobre los impactos que el diseño gráfico con enfoque sustentable genera en la sociedad, dicho ensayo debe estar escrito en un lenguaje claro y utilizando referencias bibliográficas.	Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet	4
5	Elaborar propuestas de empaques y etiquetas con enfoque sustentable por medio de del diseño, selección de materiales y técnicas con enfoque sustentable, que le permitan diferenciar, describir y proponer lo necesario para generar diseños gráficos con enfoque sustentable; con actitud crítica, reflexiva, responsable y propositiva.	Realizar el diseño de empaques y etiquetas para productos con enfoque sustentable, por medio de la selección de materiales y técnicas con enfoque sustentable, cada material elegido debe presentar: el nivel de sustentabilidad al que pertenece, los elementos químicos que se integrarán al medio ambiente y los impactos que tendrá en él.	Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet	4
6	Elaborar propuestas de envase y etiquetas con enfoque sustentable por medio de del diseño, selección de materiales y técnicas con enfoque sustentable, que le permitan diferenciar, describir y proponer lo necesario para generar diseños gráficos con enfoque sustentable; con actitud crítica, reflexiva, responsable y propositiva.	Realizar el diseño de envase y etiquetas para productos con enfoque sustentable, por medio de la selección de materiales y técnicas con enfoque sustentable, cada material elegido debe presentar: el nivel de sustentabilidad al que pertenece, los elementos químicos que se integrarán al medio ambiente y los impactos que tendrá en él.	Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet	6
7	Analizar el ciclo de vida de un producto con enfoque sustentable, por medio de la aplicación del LCA y la MET, con lo que el alumno será capaz de examinar, detectar y explicar el nivel de sustentabilidad de los productos utilizados en el diseño gráfico, con una actitud analítica, reflexiva y responsable.	Realizar el análisis LCA y MET de un producto con enfoque sustentable, el LCA debe presentar: objetivos, inventario, impacto y mejoras; y el MET debe presentar: materiales, uso de energía y emisiones tóxicas.	Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet	6

<p>8</p>	<p>Analizar el ciclo de vida de una propuesta de diseño gráfico propia para un producto con enfoque sustentable, por medio de la aplicación del LCA y la MET, con lo que el alumno será capaz de examinar, detectar y explicar el nivel de sustentabilidad de los productos utilizados en el diseño gráfico, con una actitud analítica, reflexiva y responsable.</p>	<p>Realizar el análisis LCA y MET de una propuesta de empaque y etiquetas para un producto con enfoque sustentable, el LCA debe presentar: objetivos, inventario, impacto y mejoras; y el MET debe presentar: materiales, uso de energía y emisiones tóxicas.</p>	<p>Lecturas, apuntes de clase, computadora, acceso a internet</p>	<p>6</p>
----------	--	---	---	----------

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.
<p>El docente utiliza una metodología donde funge como guía-facilitador del aprendizaje, utilizando diversas estrategias y técnicas de aprendizaje acorde a las necesidades del grupo. El docente recomienda las lecturas para favorecer la participación individual y grupal. Revisa tareas y ejercicios, así como da seguimiento a los avances de la propuesta del trabajo final. Y realiza observaciones mediante la retroalimentación del proceso de diseño tanto en los procesos teóricos como prácticos.</p> <p>El alumno realiza las siguientes actividades: Búsqueda y análisis de información. Tareas, ejercicios, mapas conceptuales, cuadros comparativos y mentales. Propone materiales para diseños gráficos de productos con enfoque sustentable. Elabora propuestas de diseños de publicidad y productos con enfoque sustentable. Realiza análisis del ciclo de vida de materiales y productos utilizados en el diseño gráficos. Todo ello para contribuir con el logro de las competencias.</p>

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.		
<p>Criterios y medios de acreditación de acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60. • la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100. • si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70. • el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria. 		
Medios	Criterios de evaluación	Valor

Participación	Responsabilidad en participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.	10%
Prácticas y exposiciones	Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.	20%
Tareas	Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.	20%
Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad	Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Elaborar una propuesta de diseño gráfico donde integre materiales y herramientas graficas con enfoque sustentable, donde justifica de manera crítica la selección de materiales u enfoques que utilizara en proyectos.	50%
SUBTOTAL PARCIALES		100%
1er Parcial		25%
2do Parcial		20%
3er Parcial		25%
Trabajo final		30%
TOTAL CALIFICACIÓN FINAL		100%

IX. BIBLIOGRAFÍA.	
Básica.	Complementaria.
<p>Boylston, S. (2009). <u>Designing sustainable packaging</u>. Londres: Laurence King Publishing.</p> <p>Dougherty, B. (2008). <u>Green graphic design</u>. New York: Allworth Press</p> <p>García, B. (2008). <u>Ecodiseño. Nueva herramienta para la sustentabilidad</u>. México: Editorial Designo</p> <p>Iannuzzi, A. (2011). <u>Green products: the making and marketing of sustainable brands</u>. Florida: Taylor and Francis Group</p> <p>Jedlicka, W. (2008). <u>Packaging sustainability: tools, systems and strategies for innovative package design</u>. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.</p> <p>Jedlicka, W. (2009). <u>Sustainable graphic design: tools, systems and strategies for innovative print design</u>. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.</p> <p>McDonagh, W. y Braungart, M. (2002). <u>Cradle to cradle</u>. New York: North Point Press</p> <p>Sherin, A. (2009). <u>Sostenible. Un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes</u>. España: Gustavo Gili</p> <p>Varios. (2009). <u>Packaging 01. Claves del diseño</u>. España: Gustavo Gili</p> <p>Vilchis, L. (2012). <u>Variables de la sustentabilidad en el ámbito del diseño gráfico</u>. México: Universidad Autónoma de México</p>	<p>Barth, C. (2008). <u>Sustainable graphic for the print industry</u>. USA: Graphic Communication. Collage of Liberal Arts, California</p> <p>Bullock, A. y Walsh, M. (2013). <u>The Green Design and Print Production Handbook</u>. United Kingdom: The Ilex Press</p> <p>Capuz, S. (2004). <u>Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles</u>. México: Alfaomega</p> <p>Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). <u>Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development</u>. Reino Unido: Oxford University Press</p> <p>Datschefski, E. (2002). <u>El re-diseño de productos. Productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales</u>. México: McGraw Hill/Internamericana Editores</p> <p>Meadow, D. et al. (1974). <u>The limits to growth: a report for the Club of Rome's Project on the predicament of Mankind</u>. New York: New American Library</p> <p>Prelitz, C. (2009). <u>Green Made Easy: The Everyday Guide for Transitioning to a Green Lifestyle</u>. Estados Unidos: Hay House</p>