

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

1 Unidad académica:	Facultad de Arquitectura y Diseño			
2 Programas de estudio:	Lic en Diseño Gráfico	3 Vigencia del plan:		2008-1
4 Unidad de Aprendizaje:	Diseño III	5 Clave:		8271
6 HC <input style="width: 30px; text-align: center;" type="text" value="3"/> HL <input style="width: 30px;" type="text"/>	HT <input style="width: 30px;" type="text"/>	HPC <input style="width: 30px;" type="text"/>	HCL <input style="width: 30px;" type="text"/>	HE <input style="width: 30px; text-align: center;" type="text" value="3"/> CR <input style="width: 30px; text-align: center;" type="text" value="6"/>
7 Ciclo escolar:	Cuarto Semestre		8 Etapa de formación:	
9 Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Obligatoria		Optativa	
10 Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	Haber cursado y aprobado Diseño II			

Formuló: Lucila Arellano vázquez

Vo. Bo.:

Mario Macalpin

Fecha: Mayo de 2007

Cargo:

Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño y la comunicación visual masiva.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

La propuesta de este curso alienta tres funciones que consideramos fundamentales: el aprendizaje, la experimentación e investigación y una clara conciencia de la tarea que debe desempeñar el diseñador en su contexto social. El trabajo proyectual está encaminado hacia la problemática de señalética próximas a la realidad y de complejidad creciente según las etapas del curso.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Identificará los conocimientos fundamentales en la relación signo-objeto gráfico para la designación y asignación de contenidos en el diseño aplicado a los medios audiovisuales, el diseño editorial, la simbología y los soportes tridimensionales.
- b) Aplicará el marco metodológico para el diseño aplicado a la señalización y la señalética.
- c) Vinculará los conocimientos de diseño aplicado a la señalización y la señalética con las necesidades de comunicación en el contexto social, tomando en cuenta al usuario, las condiciones ambientales y el entorno.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

UNIDAD I

Comunicación visual

La propuesta del curso alienta tres funciones que consideramos fundamentales: el aprendizaje, la experimentación e investigación y una clara conciencia de la tarea que debe desempeñar el diseñador en su contexto social, tomando en cuenta al usuario, las condiciones ambientales y el entorno.

La señalética utiliza un lenguaje simbólico que debe ser captado de forma instantánea y por todos a través de la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.

Contenido	Duración
<p>1.1. De designación</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Sustento comunicativo <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1.1. Parámetros de la información 1.1.1.2. Codificación visual 1.1.1.3. Publicación 1.1.1.4. Decodificación visual 1.1.1.5. Significación 1.1.2. El sustento de configuración <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2.1. Análisis integral <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2.1.1. Análisis perceptual de las particularidades del objeto <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2.1.1.1. El ámbito físico: materiales, formatos, soportes, técnicas de representación, técnicas de reproducción 1.1.2.1.1.2. El ámbito elemental: forma, color, textura, tipografía 1.1.2.1.1.3. El ámbito estructural: categorías formales del diseño, leyes de composición, sistemas de proporción (racional, emotiva), sistemas de diagramación 1.1.2.1.1.4. El ámbito referencial: pragmática, semántica, sintáctica 1.1.2.1.2. Análisis comparativo de aplicación <ul style="list-style-type: none"> 1.1.2.1.2.1. Investigación y delimitación 1.1.2.1.2.2. Planteamiento del sustento conceptual 1.1.2.1.2.3. Cronografía de seguimiento 1.1.2.1.2.4. Parámetros de evaluación 	

UNIDAD II

Señalización y señalética

Competencia:

En este taller se buscará integrar y sintetizar los conocimientos que de metodología, color, semiótica, tipografía, pre prensa, sistemas de impresión y técnicas de representación tenga el alumno, en el desarrollo de diferentes proyectos de sistemas de señalización.

Contenido	Duración
<p>2.1. Antecedentes del diseño aplicado a la señalización y la señalética</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Definición 2.1.2. Función social 2.1.3. Aplicaciones en la comunicación visual <p>2.2. Clasificación genérica de la señal gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Por su función <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.1. En la señalización <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.1.1. Prohibitivas: preventivas, restrictivas 2.2.1.1.2. De dispositivo de protección 2.2.1.1.3. Informativas: de destino, de servicios 2.2.1.2. En la señalética <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.2.1. Prohibitivas 2.2.1.2.2. Representativas 2.2.1.2.3. Informativas: ubicación, dirección 2.2.2. Por sus características formales <ul style="list-style-type: none"> 2.2.2.1. Tipográficas 2.2.2.2. Pictográficas 2.2.2.3. Tipo-pictográfica <p>2.3. Método específico del diseño aplicado a señalización y señalética</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Proceso de identificación 2.3.2. Proceso de investigación 2.3.3. Proceso de proyectación 2.3.4. Proceso de evaluación 	

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Exposición de los temas por parte del profesor; planteamiento en el pizarrón del ejercicio a resolver. Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica; análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos. Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: maquetas, prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema, mutuo acuerdo alumno-profesor; presentación y análisis de los trabajos, por parte de grupo. Asesoría individual para el desarrollo de los proyectos en el planteamiento conceptual. Implementación de dinámicas grupales (repentinadas, mesas de discusión, investigaciones). Pláticas con expositores, especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Por unidad temática: realización y presentación de proyectos de diseño aplicado a la simbología y soportes tridimensionales (conceptualización, factibilidad, funcionalidad, originalidad, técnica y presentación). Marco teórico (justificación del ejercicio, investigación de la temática del proyecto y bitácora de realización). Final: promedio de las calificaciones de los proyectos realizados en el curso, examen final teórico, realización de un proyecto integral al final del semestre, participación en clase.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica.

Costa, Joan: Señalética
Ed. CEAC, Barcelona, 1989
Frutiger, Adrián: Símbolos, signos y marcas
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981
Germani-Fabris: Fundamentos del proyecto gráfico
Ed. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas,
Barcelona, 1973
Müller-Brockman, Josef: Sistemas de retículas
Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1979
Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual
Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1985
Prieto, Luis: Estudio de lingüística y semiología general-
es
Ed. Nueva imagen. México, 1984
Wucius, Wong: Fundamentos del diseño bi y tridimens-
ional
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985

Complementaria.

Rodríguez Morales, Luis Para una teoría del diseño
Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989
Paoli, J. Antonio: Comunicación e información
Ed. Edicol. México, 1983