

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

Unidad académica:	Arquitectura y Diseño										
Programas de estudio:	Lic en Diseño Gráfico				3 Vigencia del plan:		2006-2				
Nombre de la Asignatura:	Diseño IV				5 clave		8265				
HC	2	HL		H T	4	HPC		HE	2	CR	8
Ciclo escolar	Semestre				8 Etapa de formación		Disciplinaria				
Carácter de la asignatura	Obligatoria										
Requisitos para cursar la asignatura	Metodología del diseño I, Diseño III y Materiales y técnicas de realización II										

Formuló: Lucila Arellano Vázquez

Vo. Bo.: Mario Macalpin

Fecha: JULIO 2008

Cargo: Subdirector

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Elaboración de un manual de identidad grafica aplicando normas metodologías en proyectos de imagen corporativa.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

El alumno desarrollará las fases de diseño de identidad grafica, aplicando los métodos y fundamentos teóricos de la materia , desarrollando una actitud de disciplina, certeza, rigor científico y responsabilidad en sus proyectos.

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Que el alumno sea capaz de crear, gestionar y supervisar proyectos de identidad grafica, utilizando los múltiples recursos tecnológicos, con los criterios creativos, sólidos y coherentes que den respuesta a las necesidades sociales, económicas y administrativas de empresas publicas y privadas.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

UNIDAD I

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IMAGEN CORPORATIVA.

Competencia:

Que el alumno conozca la importancia de la imagen corporativa, su origen y modelos generales de gestión pública.

Contenido

Duración

1. Aproximación al concepto de imagen corporativa
 - 1.1 importancia de las imágenes corporativas.
 - 1.2 la gestalt corporativa.
 - 1.3 la imagen como síntesis de la empresa.
 - 1.4 la imagen como principio de gestión pública.
 - 1.5 modelo general de imagen corporativa.

20 HRS.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

<p>UNIDAD II</p> <p>IDENTIDAD GRAFICA</p> <p>Competencia:</p> <p>el alumno será capaz de crear identidades graficas a través de signos visuales básicos para la proyección de imágenes corporativas de empresas publicas o privadas.</p>	
<p>Contenido</p> <p>2. Identidad gráfica.</p> <p>2.1. precisiones semánticas.</p> <p>2.2. principios de identidad gráfica.</p> <p>2.3. funciones de la identidad gráfica.</p> <p>2.4. signos identificadores básicos.</p>	<p>Duración</p> <p>20HRS.</p>

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

UNIDAD III

METODOLOGIA PARA LA CREACIÓN DE IDENTIDADES GRÁFICAS.

COMPETENCIAS

El alumno será capaz de aplicar la metodología del diseño para la creación de programas de identidad gráfica, así como su implementación y control

Contenido

1. metodología para la creación de identidades graficas.
 - 1.1 aplicación de las fases del diseño.
 - 1.2 creación del manual de normas de identidad grafica.
 - 1.3 herramientas digitales para la presentación del manual.

Duración

20 HRS.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS				
No. De Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE IDENTIFICAR EMPRESAS CON NECESIDADES DE DISEÑO O REDISEÑO GRAFICA.	IDENTIFICACION DE EMPRESAS CON NECESIDADES DE DISEÑO GRAFICO.	INVESTIGACION DE CAMPO.	3 HRS.
2	QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE REALIZAR LOS METODOS DE LA OBSERVACION Y APLICACIÓN DE ENTREVISTAS EN LA EMPRESA.	OBSERVACION Y APLICACIÓN DE ENTREVISTAS PARA LA REALIZACION DEL MARCO TEORICO.	INVESTIGACION DE CAMPO . CAMARA FOTOGRAFICA.	3 HRS.
3	QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE ANALIZAR LA IDENTIDAD VISUAL DEL SECTOR PREPOMINANTE DE LA COMPETENCIA.	ANALISIS DE LA IDENTIDAD VISUAL DEL SECTOR Y PREDOMINANTE DE LA COMPETENCIA.	INVESTIGACION DE CAMPO . CAMARA FOTOGRAFICA.	3 HRS.
4	QUE EL ALUMNO MANEJE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDAD GRAFICA.	DESARROLLO DE MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDAD GRAFICA.	COMPUTADORA. PROGRAMAS DE DISEÑO.	6 HRS.
5	QUE EL ALUMNO SEA CAPAZ DE REALIZAR UN PRESUPUESTO.	INVESTIGACION DE PRECIOS PARA LA ELABORACION DE PRESUPUESTO.	INVESTIGACION DE CAMPO.	3 HRS.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

EXPOSICION TEMATICA DEL MAESTRO.

PRESENTACION DE MATERIAL AUDIOVISUAL.

INVESTIGACION DE CAMPO Y DOCUMENTAL POR PARTE DE LOS ALUMNOS.

LECTURAS OBLIGATORIAS

PARTICIPACION DE LOS ALUMNOS

ENTREGA POR PARTES DEL MANUAL DE IDENTIDAD GRAFICA PARA REVISION.

EL MAESTRO COMO GUIA PARA LA CREACION DE IMÁGENES CORPORATIVAS.

VII. CRITERIOS DE EVALUACION.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruentes con las evidencias de desempeño y las competencias.

•Criterios de acreditación.

- ASISTENCIA 80%
- ENTREGA DEL MANUAL DE IDENTIDAD GRAFICA.

•Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.

- EXAMEN TEORIA 25%
- TAREAS Y PARTICIPACION 15%
- PRESENTACION DE MANUAL 60%

•Criterios de evaluación cualitativos.

- CONTENIDO
- PRESENTACION
- DOMINIO
- PUNTUALIDAD

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS**

IX. BIBLIOGRAFÍA.	
Básica.	Complementaria.
<p>1, COSTA, JOAN, IDENTIDAD CORPORATIVA, TRILLAS, MEXICO.</p> <p>2. CHAVES, NORBERTO. LA IMAGEN CORPORATIVA. G. GIL.</p> <p>3. CHAVES, NORBERTO Y RAUL BELLUCCIA, LA MARCA CORPORATIVA GESTION Y DISEÑO DE SIMBOLOS Y LOGOTIPOS, PAIDOS, BUENOS AIRES.</p> <p>4. DE JONG, CEES Y ERNST SCHILP, MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA, GUSTAVO GILI, BARCELONA.</p> <p>5. VILLAFANE, JUSTO. IMAGEN POSITIVAY LA GESTION DE LA IMAGEN CORPORATIVA.</p>	