

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

Unidad académica:	<b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b>																
Programas de estudio:	<b>Lic en Diseño Gráfico</b>	3 Vigencia del plan:	<b>2006-02</b>														
Unidad de Aprendizaje:	<b>Diseño VI,</b>	5 Clave:	<b>8290</b>														
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">HC</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px; text-align: center;"><b>2</b></td> <td style="text-align: center;">HL</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px;"></td> <td style="text-align: center;">HT</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px; text-align: center;"><b>4</b></td> <td style="text-align: center;">HPC</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px;"></td> <td style="text-align: center;">HCL</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px;"></td> <td style="text-align: center;">HE</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px; text-align: center;"><b>2</b></td> <td style="text-align: center;">CR</td> <td style="border: 1px solid black; width: 40px; text-align: center;"><b>8</b></td> </tr> </table>				HC	<b>2</b>	HL		HT	<b>4</b>	HPC		HCL		HE	<b>2</b>	CR	<b>8</b>
HC	<b>2</b>	HL		HT	<b>4</b>	HPC		HCL		HE	<b>2</b>	CR	<b>8</b>				
Ciclo escolar:	<b>Séptimo Semestre</b>	8 Etapa de formación:	<b>Disciplinaria</b>														
Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	<b>Obligatoria</b>																
Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	<b>Metodología del diseño II, Diseño V, Materiales y técnicas de realización IV.</b>																

Formuló: Carolina Medina Zavala y Ludila Arellano Vázquez

Vo. Bo.: Lucila

Fecha: Junio de 2009

Cargo: Coord. Lic. en Diseño Grafico

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Al término del curso, el alumno conocerá y pondrá en práctica los elementos del diseño editorial para su posterior aplicación en diferentes sustratos, considerando aspectos relativos a la metodología del diseño, técnicas de impresión y utilizando como médium equipos y periféricos informáticos, afin a lo anterior, relacionará todo proceso de una forma teórica y práctica con otras asignaturas, donde finalmente desarrollará y llevará a cabo un proyecto de maquetación que cumpla con las características y necesidades planteadas de una forma apropiada, responsable y con una actitud disciplinaria.

## III. COMPETENCIA DEL CURSO.

El alumno desarrollará las fases del proceso de diseño posteriores a la fase de investigación y definición del problema de diseño, por medio de la elaboración de alternativas de solución que tomen en cuenta su investigación previa, de las cuales se representarán bocetos, esquemas, prototipos o maquetas que ilustren y expongan su justificación y funcionalidad, todo lo anterior con la finalidad de cumplir con la fase de retroalimentación del proceso de diseño y evaluar de manera precisa y medible sus resultados, desarrollando en el una actitud disciplinaria, certeza, rigor científico y responsabilidad.

## IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Desarrollar un proyecto de diseño editorial con alcances locales, aplicando las herramientas en materia de software, técnicas de impresión y la metodología del diseño.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

<b>Encuadre del curso.</b>	
<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Duración</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Diseño Editorial</li> <li>• Conceptos básicos y generales del curso</li> <li>• Factores a considerar en el diseño editorial</li> <li>• Elementos básicos en el proceso de creación del diseño editorial</li> <li>• El dummy y su importancia en el diseño editorial</li> <li>• Programas para maquetación del diseño editorial</li> <li>• Medios y Sistemas de Impresión</li> <li>• Análisis y Edición de Libros, Revistas, Periódicos, Catálogos, Panfletos, Entre otros</li> <li>• Análisis de Proyectos Reales Impresos y que empleen un Proceso Metodológico en diseño editorial</li> <li>• Desarrollo y elaboración de un proyecto de maquetación donde aplique una metodología del diseño.</li> </ul>	hrs
<b>UNIDAD I</b> <b>Introducción, Conceptos Básicos y Generales del Diseño Editorial</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>

- 1.1 Introducción al Diseño Editorial.
  - 1.1.1 Su Historia
  - 1.1.2 Conceptos
  - 1.1.3 Tipos y Aplicaciones
- 1.2 Factores a considerar en el diseño editorial
  - 1.2.1 Publicación
  - 1.2.2 Lectores
  - 1.2.3 Competencia
- 1.3 Elementos básicos en el proceso de creación del diseño editorial
  - 1.3.1 Imagen
    - 1.3.1.1 Imagen vectorial y mapa de bits
    - 1.3.1.2 Formatos de imágenes.
  - 1.3.2 Tipografía
  - 1.3.3 Caja tipográfica o márgenes
  - 1.3.4 Grilla o retícula
  - 1.3.5 Material o soporte
  - 1.3.6 Formato
- 1.4 El dummy y su importancia en el diseño editorial
  - 1.4.1 Diseño y elaboración de dummies
- 1.5 Programas para maquetación del diseño editorial
- 1.6 Medios y Sistemas de Impresión
  - 1.6.1 Generación de Originales
  - 1.6.2 Elaboración de Prueba de Color

**V. DESARROLLO POR UNIDADES.**

**UNIDAD II****Investigación y Edición de Libros, Revistas, Periódicos.**

Contenido	Duración
<p>1.7 Edición de Libros</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.7.1 Introducción, Partes y Características<ul style="list-style-type: none"><li>1.7.1.1 Internas,</li><li>1.7.1.2 Externas</li></ul></li><li>1.7.2 Materiales y Costos</li><li>1.7.3 Análisis de Proyectos ya elaborados</li></ul> <p>1.8 Edición de Revistas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.8.1 Introducción, Partes y Características<ul style="list-style-type: none"><li>1.8.1.1 Internas</li><li>1.8.1.2 Externas</li></ul></li><li>1.8.2 Materiales y costos</li><li>1.8.3 Análisis de Proyectos ya elaborados</li></ul> <p>1.9 Edición de Periódicos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.9.1 Introducción, Partes y Características<ul style="list-style-type: none"><li>1.9.1.1 Internas</li><li>1.9.1.2 Externas</li></ul></li><li>1.9.2 Materiales y costos</li><li>1.9.3 Análisis de Proyectos ya elaborados</li></ul> <p>1.10 Edición de Catálogos, Panfletos, Manuales Corporativos, Entre otros</p>	

**V. DESARROLLO POR UNIDADES.**

**UNIDAD III**  
**Análisis, desarrollo y diseño de maquetación de proyectos**

Contenido	Duración
<p>1.11 Análisis de Proyectos Reales Impresos y que empleen un Proceso Metodológico en diseño editorial</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.11.1 Características Generales</li><li>1.11.2 Materiales utilizados</li><li>1.11.3 Costos</li><li>1.11.4 Análisis del diseño</li><li>1.11.5 Investigación del método aplicado</li></ul> <p>1.12 Desarrollo y elaboración de un proyecto de maquetación (diseño editorial)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.12.1 Aplicación de una metodología del diseño</li><li>1.12.2 Generación de alternativas</li><li>1.12.3 Evaluación de alternativas</li><li>1.12.4 Elección de la alternativa</li><li>1.12.5 Bocetaje y elaboración del dommy</li><li>1.12.6 Realización del proyecto</li><li>1.12.7 Impresión del proyecto</li></ul>	

**VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.**

El profesor explicará y/o facilitará la guía de cada uno de los temas variablemente, apoyado de ejemplos y medios audiovisuales diversos, para posteriormente el alumno realice individualmente y/o grupal un ejercicio de una forma manual y/o computarizada, donde practique lo visto en clase y demuestre que comprendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema.

El alumno en ciertos ejercicios específicos, según la complejidad del tema o el desempeño del mismo en clase; debe realizar de forma extra-clase, ejercicios análogos a los realizados en clase, con ello fortalecer conocimientos y ayudar a un mejor aprendizaje.

**VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

## VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

### Crterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

MEDIOS	CRITERIO	VALOR
- Prácticas de Clase	- Realizar de forma responsable las actividades dentro y fuera de clase, aplicando las herramientas o métodos vistos; deberán entregarse en tiempo y forma, de no ser así el valor disminuirá a consideración del docente.	20%
- Tareas	- Entrega de lo solicitado en tiempo y forma acorde al tema y establecido por el docente de manera correcta, de lo contrario el valor asignado no será óptimo.	20%
- Exposiciones	- Capacidad de síntesis y análisis de los temas, aplicándolos con claridad, dominándolos a la hora de estar frente a grupo y llevar a cabo sus conclusiones con congruencia.	15%
- Exámenes	- Manejo adecuado de las herramientas y métodos de diseño empleados en clase.	15%
- Proyecto Final	- Desarrollo de un proyecto de diseño de maquetación, el cual ayude a una situación problemática y cumpla con los requerimientos de un diseño editorial, así como la utilización de una metodología de diseño, técnicas de impresión y utilizando herramientas de la misma asignatura y/o relación de forma teórica o práctica con otras asignaturas del área; comprobando al final un uso efectivo del producto a realizar.	30%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica.

**Bibliografía**

Brahman, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Celeste Ediciones, España, 1994.  
 De Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Santillana, México, 2000.  
 Fawcett-Tang, Roger, *Diseño de libros contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.  
 Frutiger, Adrian, *En torno a la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.  
 Gäde, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.  
 Jury, David, *Tipos de Fuentes. Regreso a las normas tipográficas*, Indez Book, Barcelona, 2002.  
 King, Stacey, *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.  
 Leslie, Jeremy, *Nuevo diseño de revistas 2*. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.  
 Manguel, Alberto, *Una historia de la lectura*, Editorial Norma, Santa Fe de Bogotá, 1999.  
 Müller -Brockmann, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.  
 Owen, William, *Diseño de revistas*, Gustavo Gili, México, 1991.  
 Perfect, Christopher, *Sistemas de retículas*, Blume, Madrid, 1994.  
 Odam, John. *Fotografía Digital, Diseños Creativos*. Editorial Anaya.  
 Gérard Blanchard. *La Letra* (Enciclopedia del Diseño). Editorial Ceac.  
 Laboratorio Digital, *Impresión y Diseño*. Editorial MC. Graw Hill.  
*Diseño Digital*. Autor, Alcubilla. Editorial AlfaOmega.  
*Diseño de Catálogos y Folletos*. Editorial Gustavo Gilli SA.

Complementaria.

**Bibliografía**

Manuales de los programas utilizados.

<http://www.apple.com/support/ical/>  
[http://www.adobe.com/products/illustrator/?og=EN\\_US-gntray\\_prod\\_illustrator\\_home](http://www.adobe.com/products/illustrator/?og=EN_US-gntray_prod_illustrator_home)  
<http://www.adobe.com/products/photoshop/family/>  
<http://www.corel.com.mx/new/index.asp>  
<http://www.adobe.com/products/indesign/>