

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño.**

2. Programas de estudio:
Lic. en Diseño Gráfico.

3. Vigencia del plan: **2006-2**

1. Unidad de aprendizaje: **Historia de la comunicación gráfica I**

2. Clave: **8267**

3. HC: **3** HL: **0** HT: **4** HPC: **-** HCL: **-** HE: **3** CR: **6**

4. Ciclo Escolar: **Cuarto semestre** 5. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**

6. Carácter de la U. de aprendizaje: Obligatoria. X Optativa.

7. Requisitos para cursar la asignatura:

Formuló: **Carolina Valenzuela Ruiz**

Vo. Bo.:

Antonio Ley Guing

Fecha: **Mayo de 2007**

Cargo:

Director

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

El alumno conocerá los antecedentes históricos del diseño gráfico, con las primeras expresiones nacidas para atender una necesidad comunicativa, brindándole tanto un bagaje cultural como los antecedentes teóricos de su profesión como una herramienta más, para el desarrollo de sus proyectos de comunicación visual.

La asignatura se ubica en la etapa disciplinaria, corresponde al área de humanidades y brindará las bases necesarias para el resto de las asignaturas teóricas y los talleres de diseño.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Conocer y aplicar las referencias que nos brindan las diferentes etapas de la historia de la gráfica a través del conocimiento y manejo de sus elementos sociales, estéticos y de composición con actitud sensible y una visión analítica, para aplicarlo de manera pertinente a nuestro proceso de diseño.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Presentación de proyectos que reflejen los estilos y corrientes de las diferentes etapas de la historia vistas durante el curso.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido	Duración
Exposición general del curso La importancia de la historia de la gráfica en el proceso de Diseño. Descripción temática del contenido del curso. Bibliografía. Descripción del procedimiento de evaluación.	1.5 hrs

UNIDAD I

Antecedentes

Competencia:

Conocer y analizar el desarrollo histórico del diseño gráfico, a través del análisis contextual de cada suceso estudiado para aplicar las experiencias y herramientas que esa historia brinda a la práctica actual del diseño gráfico con una visión amplia y carácter crítico

Contenido	Duración
<p>1.1 La evolución de la comunicación gráfica en los pueblos de la antigüedad</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.1 La invención de la escritura1.1.2 Aportaciones asiáticas1.1.3 Alfabetos1.1.4 Manuscritos iluminados <p>1.2 El grabado, el manuscrito y el desarrollo de la imprenta</p> <ul style="list-style-type: none">1.2.1 Primeras impresiones en Europa1.2.2 Libro alemán ilustrado <p>1.3 El desarrollo de la impresión y la tipografía, en el siglo XVII y XVIII</p> <ul style="list-style-type: none">1.3.1 Renacimiento1.3.2 Tipografía en el siglo XVII y XVIII1.3.3 Impresiones iluminadas	

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

UNIDAD II

La Revolución Industrial

Competencia:

Identificar los eventos que a lo largo de la historia marcaron las pautas para el nacimiento del diseño gráfico, a través del análisis cronológico de los avances técnicos y cambios sociales, para comprender más fácilmente la actualidad de la profesión con una visión amplia y consciente de su entorno.

Contenido

Duración

- 2.1 La revolución industrial, el impacto de la tecnología sobre la comunicación gráfica internacional
 - 2.1.1 Innovaciones tipográficas
 - 2.1.2 Cambios en los sistemas de impresión
 - 2.1.3 La fotografía como elemento comunicativo
 - 2.1.4 Gráficas victorianas
 - 2.1.5 Arts and Crafts
 - 2.1.6 Ukiyo-e y Art Nouveau

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La estructura de la clase es, invariablemente, una explicación del profesor del tema del día, utilizando ejemplos, medios audiovisuales y cualquier tipo de apoyo didáctico que fuera pertinente al tema tratado, para que el alumno tenga las herramientas para realizar ejercicios que demuestren que entendió el caso de estudio, investigaciones, exposiciones, ensayos, líneas de tiempo, etc como proceso para adquirir la competencia del tema.

El estudiante en ciertos ejercicios específicos, (según la complejidad del tema o el desempeño del alumno en clase) debe realizar extra clase, ejercicios análogos a los realizados al interior del salón.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica.

MEGGS, B. PHILIP. **Historia del diseño gráfico**. Editorial Trillas.

SATUÉ, ERIC. **Historia del diseño Gráfico, en Europa y E.U.**, 1993, Alianza Editorial S.A., Madrid.

SATÚE, ERIC. **El diseño gráfico en España. Hist. de una forma comunicativa nueva**, 1997, Alianza Editorial S.A., Madrid

MULLER, BROCK MAN JOSEF. **Historia de la comunicación visual**. Editorial G.G. Diseño.

RODRIGUEZ, G.C., RODRIGUEZ, V, M., SARMIENTO, F. M., BECERRA, P.G., **El grabado, historia y trascendencia**. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

BARNICOAT, JOAN. **Los carteles, su historia**. Colección visual. Editorial G.G.

MARTÍNEZ LEAL, LUISA. **Treinta siglos de tipos y letras**. UAM. Azcapotzalco.

OWEN, WILLIAM. **Diseño de Revistas** , 1991, Ediciones Gustavo Gili, México

SALVAT Editores, S.A., **El libro ayer, hoy y mañana**. Biblioteca Salvat. Grandes temas. Barcelona España.

SALVAT Editores, S.A. **Literatura de la imagen**. Biblioteca Salvat. Grandes temas. Barcelona, España.

Complementaria.

