

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1. Unidad Académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño.**

2. Programas de estudio:

Lic. en Diseño Gráfico.

3. Vigencia del plan: **2006-2**

1. Unidad de aprendizaje:

Historia de la comunicación gráfica II

2. Clave: **8724**

3. HC: **3** HL: **0** HT: **-** HPC: **-** HCL: **-** HE: **3** CR: **5**

4. Ciclo Escolar: **quinto semestre**

5. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**

6. Carácter de la U. de aprendizaje: Obligatoria. X Optativa.

7. Requisitos para cursar la asignatura: 8267

Formuló: Paloma Rodríguez Valenzuela

Vo. Bo.:

Mario Macalpin

Fecha: Mayo de 2009

Cargo:

Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Lograr que el alumno conozca los antecedentes históricos del diseño gráfico a partir del siglo XX, en el marco internacional, tomando como referencia las instancias sociales, económicas y políticas que inciden en el campo del diseño; lo cual le servirá como herramienta y sustento teórico para solucionar problemas de comunicación visual.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Conocer y aplicar las referencias que nos brindan las distintas etapas de la historia de la gráfica a partir del siglo XX, origen y desarrollo del diseño gráfico moderno, para hacer un análisis de las influencias sociales, valores estéticos y de composición generando una postura analítica y sensible, para así aplicarlo de manera conveniente a la profesión del diseñador gráfico actual.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la evolución de la comunicación gráfica a partir del siglo XX y las bases del diseño gráfico moderno.
- b) Analizará y comprenderá los estilos y corrientes de las diferentes etapas de la historia de la comunicación visual influenciadas por los cambios sociales.
- c) Será capaz de hacer un análisis de las propuestas de diseño tomando como referencia las corrientes de la comunicación gráfica para presentar proyectos que reflejen estos estilos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

Exposición general del curso
La importancia del estudio y análisis de la historia gráfica a partir del siglo XX.
Descripción temática del contenido del curso
Descripción del procedimiento de evaluación
Bibliografía.

1.5 Hrs

UNIDAD I

El Siglo XX: Origen y desarrollo del diseño gráfico moderno.

Competencia:

Conocer y analizar el desarrollo histórico del diseño gráfico a principios del siglo XX, para, con una mirada crítica y analítica ser capaces de aplicar estas influencias en un proyecto de diseño.

Contenido	Duración
<p>1. La influencia del arte moderno a inicios del siglo XX.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 El cubismo 1.2 El futurismo 1.3 El Dadaísmo 1.4 El surrealismo 1.5 El Constructivismo ruso 1.6 De Stijl 1.7 La Bauhaus y la evolución del diseño tipográfico <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1 Desarrollo del estilo tipográfico del siglo XX 1.8 El diseño Europeo en los años 20-30 1.9 La fotografía de objetos 	<p>16.5 Hrs</p>

V. DESARROLLO POR UNIDADES.
<p>UNIDAD II</p> <p>Generación de estilos nacionales.</p>
<p>Competencia:</p> <p>Conocer y analizar las distintas corrientes y movimientos de la comunicación gráfica que se vieron influenciados por acontecimientos sociales y políticos durante el siglo XX.</p>

Contenido	Duración
2.1 La ilustración como herramienta comunicativa durante la I Guerra Mundial. 2.2 El diseño gráfico en la II mitad del Siglo XX en Europa y Estados Unidos. 2.3 La repercusión de la II Guerra Mundial en el Diseño Gráfico. 2.4 El estilo tipográfico internacional. 2.5 La escuela de Nueva York y la Nueva Publicidad.	15 Hrs

<p>UNIDAD III</p> <p>Desarrollo del Diseño Gráfico Moderno Internacional a finales del siglo XX</p>	
<p>Competencia:</p> <p>Aplicar los conocimientos de la historia del diseño gráfico a un proyecto de diseño que refleje en entendimiento de las etapas de la comunicación gráfica.</p>	
Contenido	Duración
3.1 Los sistemas de identificación visual corporativa. 3.2 Diseño de cartel: Su importancia en el desarrollo del diseño gráfico y publicitario. 3.3 El Diseño Gráfico Internacional en la 2da. mitad del siglo XX. 3.4 El posmodernismo	15 Hrs

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Exposición de los temas por parte del profesor y los alumnos; mesas redondas y de discusión sobre las distintas corrientes antecesoras al diseño gráfico actual.

Investigación documental por parte de los alumnos.

Asesoría para la elaboración de esquemas comparativos y análisis de referencias textuales.

Realización de proyectos basados en el conocimiento y el análisis de la historia de la comunicación gráfica.

Elaboración de ensayos y reportes de análisis sobre las corrientes e influencias de la comunicación gráfica del siglo XX.

Presentación de trabajos de aplicación representando el trabajo de sus antecesores en el diseño gráfico.

Investigación audiovisual que aporte elementos que contribuyan al entendimiento y análisis de los conceptos de cada una de las corrientes y etapas de la comunicación visual en el siglo XX.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

Medios	Criterios de evaluación	Valor
--------	-------------------------	-------

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Asistencia y participación	Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.	10%
Prácticas y exposiciones	Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.	30%
Tareas	Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.	30%
Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad	Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad.	30%
SUBTOTAL PARCIALES		100%
1er Parcial		20%
2do Parcial		20%
3er Parcial		20%
Trabajo final		40%
TOTAL CALIFICACIÓN FINAL		100%

BIBLIOGRAFIA

Complementaria.

Baltanás, José. **Diseño e Historia. Invariantes.** España. Gustavo Gili. 2004.

Barnicoat, Joan. **Los carteles, su historia. Colección Visual.** Gustavo Gili.

Meggs, B. Philip. **Historia del Diseño Gráfico.** México. Editorial Trillas. 2000.

Muller-Brockmann. **Historia de la Comunicación visual.** España. Gustavo Gili. 2005.

Satué, Eric. **Historia del Diseño Gráfico, en Europa y E.U.** España. Alianza Editorial. 1993.

Blackwell, Lewis. **Tipografía del siglo XX.** Barcelona. Gustavo Gili. 2004.

Dormer, Peter. **El diseño desde 1945.** Barcelona. Ediciones Destino. Col. El mundo del Arte No.24. 1993.

Martinez, L.Luisa. **Treinta siglos de tipos y letras.** México. UAM, Azcapozalco. Editorial Tilde.1990.

Pevsner, Nikolaus. **Estudios sobre arte, arquitectura y diseño: del manierismo al romanticismo, era victoriana siglo XX.** 1902.

Satue, Eric. **El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.** Madrid. Editorial Alianza Forma.1994.

Satue, Eric. **Historia del diseño gráfico en Europa y América.** Aram Ediciones, s/f, s.a.

Sparke, Penny. **El diseño en el siglo XX.** Blume. 1999.

Sparke, Penny. **Modern Japanese Design.** P.Dutton. 1987.

