

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

Unidad académica:				Facultad de Arquitectura y Diseño											
Programas de estudio:				Lic en Diseño Gráfico				Vigencia del plan:				2006-2			
Unidad de Aprendizaje:				Historia de la Comunicación Gráfica III				Clave:				8281			
HC	3	HL		HT	0	HPC		HCL		HE	3	CR	6		
Ciclo escolar:				Sexto Semestre				Etapa de formación:				Disciplinaria			
Carácter de la Unidad de Aprendizaje:				Obligatoria				Optativa							
Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:				Haber cursado y aprobado Historia de la Comunicación Gráfica II											

Formuló: Paloma Rodríguez Valenzuela y Lucila Arellano V.

Vo. Bo.:

Mario Macalpin

Fecha: Mayo de 2009

Cargo:

Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Lograr que, mediante el análisis y estudio de los antecedentes históricos de la comunicación visual mexicana, el alumno pueda contar con una base sólida y los conocimientos necesarios que le sirvan como herramienta para generar propuestas a proyectos de diseño gráfico.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Realizar una reflexión con actitud crítica y propositiva a través del conocimiento y manejo de las referencias que brinda la historia gráfica mexicana para aplicarlas de manera conveniente a los resultados de diseño actuales.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Tendrá bases teóricas sobre el nacimiento y evolución de la comunicación gráfica en México.
- b) Será capaz de diferenciar entre las distintas etapas de la gráfica en México y tener una visión analítica de los sucesos que influyeron para el desarrollo de estas.
- c) Conocerá el trabajo de sus antecesores en el campo del diseño gráfico nacional, generando propuestas y proyectos de comunicación.
- ci) Tendrá una plataforma general del diseño gráfico actual, siendo capaz de conocer las tendencias en la comunicación gráfica y los profesionales que están haciendo historia en el campo visual.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

Exposición general del curso
La importancia del estudio y análisis de la historia de la gráfica mexicana.
Descripción temática del contenido del curso
Descripción del procedimiento de evaluación
Bibliografía.

1.5 Hrs

UNIDAD I

Los antecedentes del diseño gráfico: Primeras muestras de comunicación visual en México.

Competencia:

Conocer y analizar los orígenes de la comunicación visual en México, teniendo en cuenta las influencias que estos representaron para el desarrollo de una profesión influenciada por cuestiones sociales y políticas.

Contenido	Duración
<p>1.1 La introducción de la imprenta en México y los procedimientos de ilustración en grabado y litografía: precedentes del diseño gráfico en México.</p> <p>1.2 La Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos de la Nueva España, como diferenciadora entre el arte académico y el arte popular.</p> <p>1.3 La aportación del arte popular gráfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 La gráfica de raíces populares del siglo XIX: Gabriel Vicente Gahona Pasos, Manuel Manilla y José Guadalupe Posada. 1.3.2 La gráfica Porfiriana. 1.3.3 La gráfica revolucionaria. 1.3.4 Las escuelas universitarias de los años cincuenta. 	<p>7.5 Hrs</p>

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

UNIDAD II

El siglo XX: La pintura, la gráfica y la ilustración como movimientos protagonistas.

Competencia:

Entender el proceso de la creación del diseño gráfico desde inicios del siglo XX y la importancia de los precursores en este campo para así poder hacer un proyecto de aplicación que represente las primeras etapas de la comunicación gráfica en México.

Contenido	Duración
<p>2.1 El taller de la Gráfica</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Fermín Revueltas 2.1.2 Leopoldo Méndez 2.1.3 Jean Charlot 2.1.4 Ramón Alva de la Canal 2.1.5 Gabriel Fernández Ledesma 2.1.6 David Alfaro Siqueiros 2.1.7 Josep Renau 2.1.8 Miguel Prieto <p>2.2 Vicente Rojo</p> <p>2.3 La década de los setenta</p>	<p>19.5 Hrs</p>

<p>UNIDAD III</p> <p>El diseño gráfico como profesión</p>
<p>Competencia:</p> <p>Conocer y analizar los proyectos gráficos importantes durante la segunda mitad del siglo XX y el desarrollo gradual del diseño gráfico en México, ya como una profesión que busca satisfacer necesidades de comunicación.</p>

Contenido	Duración
<p>3.1 El proyecto gráfico de los Juegos Olímpicos de 1968</p> <p>3.2. La gráfica del 68 y universitario: consumidores y productores de diseño gráfico.</p> <p>3.3 El surgimiento de empresas de diseño gráfico comercial.</p> <p>3.3.1 El trabajo colectivo</p> <p>3.4 La gráfica popular mexicana contemporánea: Los productores del diseño actual.</p> <p>3.4.1 El diseño del cartel en México como herramienta de comunicación.</p> <p>3.4.2 Despachos, Agencias y Firmas que contribuyen al desarrollo del diseño gráfico como profesión en México.</p>	<p>19.5 Hrs</p>

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Exposición de los temas por parte del profesor; mesas redondas y de discusión sobre las distintas corrientes antecesoras al diseño gráfico actual.

Realización de proyectos basados en el conocimiento y el análisis de la historia de la comunicación gráfica.

Elaboración de ensayos y reportes de análisis sobre las corrientes e influencias de la comunicación gráfica del siglo XX.

Presentación de trabajos de aplicación representando el trabajo de sus antecesores en el diseño gráfico.

Investigación audiovisual que aporte elementos que contribuyan al entendimiento y análisis de los conceptos de cada una de las corrientes y etapas de la comunicación visual en el siglo XX.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

Medios	Criterios de evaluación	Valor
Asistencia y participación	Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.	10%
Prácticas y exposiciones	Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.	30%
Tareas	Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.	30%
Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad	Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad.	30%
SUBTOTAL PARCIALES		100%
1er Parcial		20%
2do Parcial		20%
3er Parcial		20%
Trabajo final		40%
TOTAL CALIFICACIÓN FINAL		100%

BIBLIOGRAFIA

Complementaria.

Baltanás, José. **Diseño e Historia. Invariantes.** España. Gustavo Gili. 2004.

Barnicoat, Joan. **Los carteles, su historia. Colección Visual.** Gustavo Gili.

Diseñadores Gráficos Mexicanos. México. Trama Visual. 2000.

Cordera Lascurain, Carmen. **Diseño Gráfico en México.** México. Quorum.

Meggs, B. Philip. **Historia del Diseño Gráfico.** México. Editorial Trillas. 2000.

Muller-Brockmann. **Historia de la Comunicación visual.** España. Gustavo Gili. 2005.

RLC. Diseño Gráfico. Catálogo de exposición. Trama Visual. Segunda Bienal Internacional del cartel en México, Imprenta madero. Museo de Arte Carrillo Gil, México, 1993

ROJO, VICENTE. Catalogo de la exposición. Cuarenta años de diseño gráfico. Museo de Arte Carrillo Gil. México, 1996.

SATUE, ERIC. El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días, Ed. Alianza Forma, Madrid, 1994

Acha, Juan. Las culturas estéticas de América Latina. Reflexiones, UNAM. México, 1994.

Almeida, Luis. Luis Almeida 30 años de diseño gráfico. FONCA. México, 2000.

BORJA, GILBERTO y Alt. Ensayos sobre la modernidad nacional. Los profesionales Mexicanos y los desafíos de la modernidad. Editorial Diana, México, 1989.

Blackwell, Lewis. **Tipografía del siglo XX.** Barcelona. Gustavo Gili. 2004.

GARCÍA V. MARTHA. Carteles de la XIX Olimpiada México 1968. Propiedad personal.

Maseda, Pilar. **Los inicios de la profesión del diseño en México: genealogía de sus incidentes.** INBA. Conaculta, 2006.

Medina, Cuauhtémoc. Diseño antes del diseño. Diseño gráfico en México 1920-1960. Catálogo de exposición del Museo de Arte Carrillo Gil. México. 1991.

Pevsner, Nikolaus. **Estudios sobre arte, arquitectura y diseño: del manierismo al romanticismo, era victoriana siglo XX.** 1902.

Rodríguez González, Alejandro Oscar. Apuntes para la historia del arte y del diseño en México, siglos XIX y XX, Tesis de licenciatura EDINBA-SEP, México, 1985.

Sparke, Penny. **El diseño en el siglo XX.** Blume. 1999.

