

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

Unidad académica:				Facultad de Arquitectura y Diseño											
Programas de estudio:				Lic en Diseño Gráfico				Vigencia del plan:				2006-2			
Unidad de Aprendizaje:				Materiales y Técnicas de realización V				Clave:				8291			
HC	1	HL		HT	3	HPC		HCL		HE	1	CR	5		
Ciclo escolar:				Séptimo Semestre				Etapa de formación:				Disciplinaria			
Carácter de la Unidad de Aprendizaje:				Obligatoria											
Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:															

Formuló: Paloma Rodríguez Valenzuela y Lucila Arellano Vázquez

Vo. Bo.: Mario Macalpin

Fecha: Mayo de 2009

Cargo: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Lograr que el alumno haga una reflexión teórica y práctica sobre el desarrollo del diseño audiovisual y sus aplicaciones en el área de la comunicación gráfica. Al mismo tiempo, crear una plataforma sólida de conocimientos en el área audiovisual y la manipulación de nuevas tecnologías para la creación de proyectos en este ámbito.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Realizar trabajos de aplicación utilizando con destreza las tecnologías de la producción audiovisual, generando trabajos creativos con estructura de proyecto para ser utilizados en distintos soportes digitales. Asimismo, conocer la gestión y dirección de un proyecto audiovisual para la creación de productos que respondan a necesidades reales del entorno.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de estructurar un discurso audiovisual.
- b) Tendrá las herramientas tecnológicas que le permitan realizar proyectos en la realización audiovisual.
- c) Conocerá los procesos de creación, elaboración y edición de contenidos digitales audiovisuales.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

Exposición general del curso
El diseño audiovisual en el campo de la comunicación visual
Descripción temática del contenido del curso
Descripción del procedimiento de evaluación
Bibliografía.

2 Hrs

UNIDAD I

El diseño audiovisual en el área de la comunicación

Competencia:

Conocer el campo del diseño audiovisual para la creación de proyectos gráficos de aplicación, generando propuestas innovadoras que respondan a distintas necesidades de comunicación.

Contenido	Duración
<p>1.1 Conceptos generales del diseño audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Qué es el diseño audiovisual 1.1.2 Las funciones del diseño audiovisual 1.1.3 Las manifestaciones del sistema de comunicación audiovisual <ul style="list-style-type: none"> 1.1.3.1 El diseño gráfico en movimiento 1.1.3.2 Videos musicales 1.1.3.3 Juegos electrónicos 1.1.3.4 Instalaciones audiovisuales 1.1.3.5 Cortinillas 1.1.3.6 El mundo del comic 1.1.3.7 La contribución del diseño audiovisual en la publicidad 1.1.3.8 Los créditos cinematográficos 1.1.3.9 Historias con movimiento 	10 Hrs

V. DESARROLLO POR UNIDADES.	
UNIDAD II	
Elementos y recursos del discurso audiovisual	
<p>Competencia:</p> <p>Conocer y aplicar el proceso para el desarrollo de productos audiovisuales, teniendo como plataforma el conocimiento y manejo de las técnicas de realización del quehacer visual y auditivo.</p>	
Contenido	Duración

- 2.1 El guión audiovisual**
- 2.2 El storyboard**
- 2.3 Las imágenes en secuencia**
- 2.4 Elementos formales de la imagen en el quehacer audiovisual**
 - 2.4.2 Fuerza
 - 2.4.2 Color y tono
 - 2.4.3 Composición
 - 2.4.4 Forma
 - 2.4.5 Repetición
 - 2.4.6 Textura
 - 2.4.7 Perspectiva
 - 2.4.8 Equilibrio
 - 2.4.9 Escala
 - 2.4.10 Contraste
 - 2.4.11 La animación
- 2.5 La gramática visual**
 - 2.5.1 Las metáforas visuales
 - 2.5.2 El simbolismo
 - 2.5.3 Resonancia
 - 2.5.4 El tono y la atmósfera
 - 2.5.5 El encuadre
- 2.6 Los planos de la imagen**
 - 2.6.1 Primer plano
 - 2.6.2 Plano detalle
 - 2.6.3 Plano medio
 - 2.6.4 Plano general
 - 2.6.5 Captura y manipulación de video
- 2.7 Angulos de visión**
 - 2.7.1 Picados
 - 2.7.2 Contrapicados
 - 2.7.3 Oblicuos
- 2.6 La iluminación**
 - 2.6.1 Funciones de la iluminación en un proyecto audiovisual
 - 2.6.2 Técnicas de iluminación

52 Hrs

2.7 El sonido

2.7.1 El registro sonoro

2.7.2 La banda sonora

2.7.3 Planos sonoros

2.7.4 Configuración y articulación sonora

2.7.5 Captura y manipulación de audio

2.8 La producción audiovisual

2.8.1 El proceso creativo

2.8.1 Preproducción

2.8.2 El proceso de producción

2.8.3 Edición y postproducción

2.8.3.1 El montaje

2.8.3.2 La edición

2.8.3.3 Tiempo y ritmo

2.8.3.4 Transiciones

2.8.3.5 Efectos

2.8.3.6 Integración del proyecto audiovisual

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Exposición de los temas por parte del profesor; mesas redondas y de discusión sobre los conceptos básicos del diseño audiovisual, técnicas y herramientas necesarias para su aplicación.

Realización de proyectos y producción audiovisual.

Elaboración de ensayos y reportes.

Presentación de trabajos de aplicación

Investigación audiovisual

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

Medios	Criterios de evaluación	Valor
--------	-------------------------	-------

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Asistencia y participación	Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.	10%
Prácticas y exposiciones	Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.	30%
Tareas	Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.	30%
Exámenes y/o entregas de proyectos al finalizar la unidad	Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad.	30%
SUBTOTAL PARCIALES		100%
1er Parcial		20%
2do Parcial		20%
3er Parcial		20%
Trabajo final		40%
TOTAL CALIFICACIÓN FINAL		100%

BIBLIOGRAFIA

<p>Aparici, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías. De la Torre. 1996.</p> <p>Aparici, Roberto. Imagen, video y educación. FCE. 1989.</p> <p>Barnes, James. Audiovisual market place: a multimedia guide. 1979.</p> <p>British Kinematograph Sound and Television Society. Diccionario de las tecnologías de la imagen. Gedisa. 1998.</p> <p>Craig, James. Production for the Graphic Designer. Nueva York. 1974.</p> <p>Fernandez Diez, Federico. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. 1999.</p> <p>González Morantes, Carlos. Introducción al lenguaje audiovisual. Universidad Autónoma de Tlaxcala. 1991.</p> <p>Huertas Jiménez, Luis Fernando. Estética del discurso audiovisual: fundamentos para una teoría de la creación fílmica. 1986.</p>	<p style="text-align: center;">Complementaria.</p> <p>Blackwell, Lewis. La tipografía del siglo XX. Gustavo</p> <p>Gómez Alonso, Rafael. Análisis de la imagen: estética audiovisual. Ediciones laberinto. 2001.</p> <p>Hollis, Richard. Diseño Gráfico. Una historia abreviada. Destino. Barcelona. 2000.</p> <p>Lewis, John. Principios Básicos de Tipografía. Trillas. México. 1994.</p> <p>Meggs, B. Philip. Historia del Diseño Gráfico. México. Editorial Trillas. 2000.</p> <p>Muller-Brockmann. Historia de la Comunicación visual. España. Gustavo Gili. 2005.</p>
---	--

Moreno, Isidro. Narrativa audiovisual publicitaria. Paidós. 2003.

Mota Oreja, Ignacio H de la. **Diccionario de comunicación audiovisual.** Trillas. 1998.

Pérez de Silva, Javier. **La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la 3er. Revolución Industrial.** Gedisa. 2000.

Rafols, Rafael. **El diseño audiovisual.** Gustavo Gili. 2003.

Rodríguez Bravo, Angel. **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual.** Paidós. 1998.

