

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica Facultad de Arquitectura y de Diseño Gráfico (s):

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciatura 3. Vigencia del plan: 2003-2

4. Nombre de la Asignatura Retórica 5. Clave 8317

6. HC: 1 HL _____ HT 3 HPC _____ HCL _____ HE 1 CR 5

Disciplinaria

7. Ciclo Escolar: 2009-02 8. Etapa de formación a la que pertenece: _____

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria _____ Optativa X _____

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguno

Mario Ridaura Aldana



Formuló: _____

Vo. Bo. Encargado:

Junio 2009

Fecha: _____

Cargo(s): _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito está orientado hacia que el alumno utilice las bases de la retórica en los mensajes de comunicación visual que les permita pasar de un lenguaje a otro. El diseñador gráfico resuelve problemas de comunicación visual; es decir, resuelve la ausencia de un código visual mediante el cual se interpreten los signos visuales o los iconos; esta capacidad formal del diseñador se nutre de la retórica, del lenguaje fundamentado en la gramática tratada científicamente; es decir, desde los primeros niveles educativos con actividades específicas de expresión oral cultivándose especialmente en diseños y lenguaje escrito.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Las más cercanas a este tipo de curso son el uso de la retórica y el pasar de un lenguaje a otro de manera sencilla; esto será un indicador del repertorio del diseñador, el cual fundamentará sus diseños y reforzará con el uso de la gramática tratada científicamente; o mediante el lenguaje por escrito tratado científicamente a través de las operaciones de adjunción, supresión, sustitución e intercambio; de las relaciones entre las palabras y su significado, en cuanto a la identidad construida con éstas, la similitud, oposición y diferencia. Usará las funciones de la retórica que se aplican al diseño, como lo son la función persuasiva, propagandística, constructiva y comunicativa.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

La evidencia de desempeño radica en el análisis de las figuras retóricas las cuales indicarán cuáles son los elementos constituyentes y cuáles son las relaciones entre ellos: Se sabe que estos no conforman el conjunto de unidades de significación que están contenidas en la proposición, sino que son unidades que el diseñador ha creado concientemente en su repertorio retórico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia: Apreciará la evolución de la retórica a través del conocimiento de la historia y estado actual de la misma;

Contenido

Duración

- I.**
Introducción al estudio de la retórica,
La definición
Los objetivos propios.
El objeto de estudio formal y material
Destacar el objeto formal que es el persuadir y la aproximación a la retórica clásica
La invención de la obra literaria a través de la preceptiva literaria creada a partir de la retórica más la poética
La retórica como teoría artística de la palabra, la enseñanza de la misma seleccionando los argumentos previamente ponderados, dando origen a una obra didáctica y a la vez de enseñanza.
Los modos de exponer la verdad, la definición, la enumeración de partes, los contrarios, los adjuntos; los argumentos para deleite, para mover ánimos.
- II.**
La gramática y tipos; la orientación hacia la gramática normativa; la gramática científica; el componente sintáctico, morfológico y semántico; el sintagmático; la invención de un nuevo lenguaje empieza con el componente sintáctico; la anáfora, la anagnórisis
Breve historia de la retórica: El mensaje persuasivo. Retórica antigua y retórica moderna; retórica: una oscilación entre redundancia e información; como depósito de fórmulas adquiridas e ideología.
- III.**
Métodos probatorios de la gramática: Operaciones y Relaciones
Operaciones: la catalización: adjunciones, supresiones, sustitución, interpolación, intercambio, conmutación, permutación. La pasivización. La activización.
Relaciones: Identidad, similitud, oposición y diferencia

IV.

Funciones de la retórica, que se aplican al diseño:

La función persuasiva

La función propagandística

La función constructiva

La función comunicativa

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. De Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Elaboración diseño visual libre	Validez de la representación del diseño a través del lenguaje	Desde puntos de vista propios	2 horas
2	Elaboración de diseño visual de motivación general	Validez de la confrontación de lo particular y lo general	Desde la reflexión en el salón de clases	2 horas
3	Elaboración de un diseño en base al empleo de la metonimia	La visión del cambio del continente por el contenido	El uso de la publicidad de manera simulativa-disimulativa	1 hora
4	Elaboración de un boceto en el que se apoye en la función persuasiva de la retórica	Es lo original y básico a diferencia de la práctica 2, buscará la verdad	La leyenda de apoyo en busca de la verdad	1 hora
5	Discernir las otras funciones de la retórica en un boceto collage	Como la toma de decisiones en circunstancias singulares.	Discusión sobre temas propicios	4 horas

--	--	--	--	--

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El maestro propondrá ideas sobre las cuales se pueda discutir, los estudiantes buscarán a partir de sus propios puntos de vista la elaboración de los diseños sobre la situación comentada.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El criterio de aprovechamiento es el de ver si se han expandido los conceptos después de la clase impartida, la revisión de las prácticas es en cuanto al discernimiento de la búsqueda de la verdad a través del diseño, y, si en todo diseño habrá una búsqueda semejante; el hecho es de activar los procesos cognitivos; y en lo particular se busca que el estudiante reflexione sobre esto y, sea conciente de lo que hace durante el proceso; la idea no es que hagan uso de la memoria sino, que creativamente busquen la innovación.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

Retórica en Diccionario de semiótica (Dicc. Razonado de la teoría del lenguaje) de A. J. Greimas y J. Courtés. Gredos, Madrid. 1990

Retórica en Diccionario Espasa Calpe. Bs. As.

Ong, Walter J. Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. CFE. México, 2002.

Breve historia de la retórica en La estructura Ausente, de Umberto Eco. Lumen, Barcelona 1994.

Gramática científicamente tratada en Métodos probatorios en gramática científica. Falta notas de edición.

La gramática normativa. En Ensayos Lingüísticos. Hjelmslev, Louis. Gredos, Madrid, 1972.

Los modos de redundancia en La diégesis. Dr. Jesús Becerra cuaderno de apuntes sin editar 1992. UABC. Mxli. B.C.

Los componentes de la lengua: Sintagmático, Morfológico y Sintáctico. En cuaderno de apuntes sin editar. 1992. Dr. Jesús Becerra. UABC, Mxli. B.C.

Esqueda, Román. El juego del diseño. Coedición de la UAM y la UI, México, D. F. 2000.

Fulchgnoni, Enrico. La imagen en la era cósmica. Traducción de José Ma. Domenech, colecc. Biblioteca Internacional de Comunicación. Trillas, SIGMA. 1991. México D.F.

Eco, Umberto. Semejanza y similaridad y de la semejanza a las similaridades, en Kant y el Ornitorrinco. Lumen, Barcelona. 1999.

Payrató, Luis. Comunicacio No verbal. Tipologías del gesto y el gesto autónomo. En Anuario de Filología. Universidad de Barcelona. Fac. de filología. Barcelona. 1985.

--	--