**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.**

**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.**

**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.** |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. Unidad Académica: | | **Facultad de Arquitectura y Diseño.** | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 2. Programas de estudio: | | **Lic. en Arquitectura.** | | | | | | | | 3. Vigencia del plan: **2006-2** | | | | | | | **Lic. en Diseño Gráfico.** | | | | | | | | | **Lic. en Diseño Industrial.** | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 4. Unidad de aprendizaje: | | | **Teoría del Diseño I.** | | | | | | | | | | 5. Clave: **8248** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 6. HC: **3** | HL: - | | | HT: - | | | HPC: - | | HCL: - | | HE: **3** | | | CR:  **6** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 7. Ciclo Escolar: **2006-2** | | | | | | 1. Etapa de formación a la que pertenece: **Básica (Tronco Común)** | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 9. Carácter de la unidad de aprendizaje: | | | | | Obligatoria. **X** | | | Optativa. | | | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | 10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: **Ninguno.** | | | | | | | | | | | | | | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Formuló: | **M. en Arq. Roberto Rivera Luna.** | Vo. Bo | **M. en Arq. María Corral Martínez** |
| Fecha: | N**oviembre 2007** | Cargo: | **Subdirectora** |
| **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.** | | | | |
| Asignatura correspondiente a la etapa básica (tronco común) de las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial, dentro del área de humanidades, cuyo propósito es proporcionar al estudiante los elementos teóricos fundamentales de la composición en el diseño, entendida esta como actividad genérica y común a las tres carreras, a través del conocimiento y manejo del lenguaje de la forma y el espacio y los principios de su orden y composición que desarrollen habilidades para la conceptualización del diseño, con un interés eminentemente creativo, que habrá de aplicar en las asignaturas de Diseño con una actitud sensible, consciente y creativa. | | | | |
| **III. COMPETENCIA DEL CURSO.** | | | | |
| Identificar las características fundamentales de la forma, el espacio y la percepción, desarrollando un proceso teórico–práctico, que incluya las etapas de conceptualización y análisis de antecedentes de otros diseños, para aplicar en sus propias propuestas elementos básicos sobre de los principios que rigen el diseño y las reglas básicas de la composición, con una actitud sensible, responsable y creativa. | | | | |
| **IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.** | | | | |
| Los estudiantes realizarán ejercicios compositivos elementales de carácter aplicativo; elaborarán documentos que tengan un equilibrio entre expresión escrita y gráfica; expondrán trabajos audiovisuales donde se manifieste el manejo de los conceptos vertidos, así como la aplicación del lenguaje y las reglas en el análisis de ejemplos; asimismo presentarán examen escrito con requerimientos gráficos. | | | | |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES.** | | | | |
| **ENCUADRE. Duración. 1 hr.**  Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando contenidos temáticos generales de cada unidad, condiciones de entrega y evaluación de trabajos así como la forma de acreditación. | | | | |
| **UNIDAD I. Duración. 4 hrs.**  **CONCEPTOS ELEMENTALES SOBRE LA FORMA, EL ESPACIO Y LA PERCEPCIÓN.** | | | | |
| **Competencia:**  Explicar las características generales de los conceptos elementales de la forma, espacio y percepción; a través de un proceso teórico práctico que incluya las etapas de conceptualización y ejemplificación para obtener, desde la visión del diseño, bases teóricas orientadas al estudio profundo de estas ideas esenciales en la formación de todo diseñador; con una actitud sensible, curiosa e interesada. | | | | |
| **Contenido.**   |  | | --- | | **1.1. La Forma.**  De la forma a la forma en el diseño. | | **1.2. El Espacio.**  El espacio en el diseño. | | **1.3. La Percepción.**  La percepción y el diseño. | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | |

|  |
| --- |
| **UNIDAD II. Duración: 12 hrs.**  **LA FORMA.** |
| **Competencia:**  Identificar las características de la forma, como atributo esencial de los objetos, a través de un proceso teórico-práctico que incluya las etapas de conceptualización, ejemplificación y aplicación, para adquirir las herramientas de gestión y manejo de este elemento básico en el diseño; con una actitud sensible, curiosa y creativa |
| **Contenido**   |  | | --- | | **2.1. Propiedades visuales de la forma.** | | **2.2. Elementos primarios de la forma.** | | **2.3. Formas Primarias.** | | **2.4. Transformación de la forma** | | **2.5. Articulación de la forma.** | |  | |
| **UNIDAD III. Duración: 12 hrs.**  **EL ESPACIO.** |
| **Competencia:**  Identificar las características del espacio, como emplazamiento y entorno de los objetos; a través de un proceso teórico-práctico que incluya las etapas de conceptualización, ejemplificación y aplicación, para adquirir las herramientas del manejo de este elemento básico en el diseño, con una actitud sensible, curiosa y creativa |
| **Contenido**   |  | | --- | | **3.1. Elementos definidores del espacio** | | **3.2. Organizaciones espaciales.** | | **3.3. Relación y articulación espacial.** | |
| **UNIDAD IV. Duración: 7 hrs.**  **PERCEPCIÓN DE LA FORMA Y EL ESPACIO.** |
| **Competencia:**  Identificar las características generales de la percepción como proceso psicológico de aprensión de los atributos de los objetos (forma) y su emplazamiento y entorno (espacio), a través de un proceso teórico - práctico, que incluya las etapas de conceptualización, ejemplificación y aplicación, para adquirir herramientas propias del manejo y control de éstos aspectos básicos del diseño, a partir de cómo lo percibimos en términos de sus características físicas y su apreciación; con una actitud reflexiva y sensible. |
| **Contenido**   |  | | --- | | **4.1. ¿Que es la percepción?** | | **4.3. Las percepciones básicas.** | | 4.3.1. Órganos de los sentidos. | | **4.2. Psicología Social, Psicología Ambiental y psicología de la percepción.** | | **4.4. Leyes de la Gestalt.** | | **4.5. La percepción ambiental en el diseño.** | | **4.5.1. Color.** | | 4.5.1.1. Introducción a la teoría del color  5.5.1.2. El color en la percepción de los objetos y su entorno. | | **4.5.2. Cenestesia.** | | **4.5.3. Percepción integrada, holismo.** | |  | |  | |

|  |
| --- |
| **UNIDAD V. Duración: 6 hrs.**  **CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE LA FORMA Y EL ESPACIO.** |
| **Competencia:**  Adquirir los principios básicos de la composición en el diseño, a través de un proceso teórico - práctico que incluya las etapas de conceptualización y análisis de antecedentes de otros diseños, para aplicarlos en sus diseños como herramientas de manejo y control en términos de la mecánica de la composición; con una actitud sensible y curiosa. |
| **Contenido**   |  | | --- | | **5.1. Simetría.** | | 5.1.1. Tipos de Simetría. | | **5.2. Proporción y escala.** | | 5.2.1. Sistemas de proporcionamiento. | | **5.3. La luz e iluminación.** | | **5.3. Antropometría y ergonomía.** | |
| **UNIDAD VI. Duración: 6 hrs.**  **CUALIDADES EXPRESIVAS EN EL DISEÑO DE LA FORMA Y EL ESPACIO.** |
| **Competencia:**  Identificar las características generales de las cualidades expresivas más importantes de la forma y el espacio; a través de un proceso teórico - práctico que incluya las etapas de conceptualización, ejemplificación y aplicación, para adquirir herramientas propias del manejo de la apreciación y significación de las características físicas de los objetos como factor el diseño; con una actitud sensible y curiosa. |
| **Contenido**   |  | | --- | | **6.1. Sistemas de significación en el diseño.** | | **6.2. El diseño como medio de expresión y comunicación.** | |
| **VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.** | |
| * La estructura de la clase es normalmente una explicación del profesor del tema del día, utilizando medios audiovisuales, para posteriormente el grupo realice una discusión, ejercicio, o práctica donde se debatan o apliquen los conceptos vertidos; para demostrar que entendió el caso de estudio y adquirió la competencia correspondiente. * Los estudiantes en temas específicos predefinidos, se convertirá en el expositor, como base para la discusión al interior del grupo. * Ciertos trabajos de aplicación o de interpretación de conceptos se realizarán como trabajos para entregar. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.** | |
| * **Criterios de acreditación.**    + Calificación mínima aprobatoria: 60 puntos.   + Tener como mínimo 80% de asistencia      * **Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.**   + Los exámenes se propone tengan un valor del 30% de la calificación final.   + Los ejercicios y actividades se propone tengan un valor del 50% de la calificación final.   + El 20 % restante se puede utilizar para dar valor a aspectos como participación en clase, puntualidad y asistencia, calidad en las entregas y/o presentaciones. * **Criterios de evaluación cualitativos.**    + Participación en clase.   + Entrega puntual de los ejercicios.   + Observancia de las características solicitadas para cada trabajo o actividad.   + Limpieza, orden y cuidado en la calidad de presentación de todos los trabajos. | |
| **IX. BIBLIOGRAFÍA** | |
| **Básica.** | Complementaria. |
| **CHING,** Francis. 1998. **Arquitectura: forma, espacio y orden.**  Edit. Gustavo Gili. México.  **HELLER,** Eva**.** 2004. **Psicología del Color.** Edit. Gustavo Gili, Barcelona, ISBN: 8425219779.  **SCOTT**, Robert. 2003. **Fundamentos del Diseño.** Edit. Limusa, México, D. F. ISBN: 9691833228  **WONG,** Wucius. 2002. Fundamentos del Diseño. Edit. Gustavo Gili, México **ISBN:** 8425216435  **WONG,** Wucius. 2004. **Principios del Diseño en Color. Diseñar con Colores Electrónicos.** Edit. Gustavo Gili, Barcelona **ISBN:** 9688873667 | **ARNTSON,** Amy. 2003. **Graphic Design Basics.** *International Thomson Editores. México, D.F.* ISBN: 0534273998  **CHING,** Francis. 1987. **Interior Design Illustrated.** Edit. Van Nostrand Reinhold.  **HESSELGREN,** SVEN. 1980. **El hombre y su percepción del ambiente urbano:** una teoría arquitectónica. Edit. Limusa. México.  **MOORE,** Charles. 1981. **Dimensiones de la Arquitectura**: espacio, forma y escala. Edit. Gustavo Gili. Barcelona.  **WONG,** Wucius. 2003.Diseño Gráfico Digital.Edit. Gustavo Gili, Barcelona **ISBN:** 8425217733 |