

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

- 1 Unidad académica: **Facultad de Arquitectura y Diseño**
- 2 Programas de estudio: **Lic en Diseño Gráfico** 3 Vigencia del plan: **2006-2**
- 4 Nombre de la Asignatura: **Teoría del Diseño II** 5 clave: **8265**
- 6 HC **3** HL HT HPC HCL HE **2** CR **6**
- 7 Ciclo escolar **2006-2** 8 Etapa de formación **Disciplinaria**
- 9 Carácter de la asignatura **Obligatoria**
- 10 Requisitos para cursar la asignatura **Haber cursado y aprobado el tronco común**

Formuló: Carolina Valenzuela Ruiz

Vo. Bo.: Antonio Ley Guing

Fecha: Mayo de 2007

Cargo: Director

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

En este curso el alumno se enriquecerá con el conocimiento de los primeros documentos sobre la teoría del diseño y la profesión en la cual busca su sustento, para robustecer su práctica proyectual.

Esta asignatura se ubica en la etapa disciplinaria, en el área de comunicación visual y es requisito para el resto de las materias teóricas de la carrera ya que establece las bases para el entendimiento del acto de comunicación humana.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Analizar y difundir los primeros documentos que le permiten afirmar su actividad proyectual, conocer las fuentes y raíces que nutren y hacen posible la comunicación gráfica.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Desarrollo del pensamiento crítico sobre la génesis del diseño gráfico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I

Encuadre del curso.

Competencia:

Registrar las principales fuentes o escritos que dieron origen al diseño gráfico a partir de 1893 hasta 1930.

Contenido

Duración

1.1. Exposición general del curso

1.1.1. La importancia de la teoría de la comunicación gráfica.

1.1.2. Descripción temática del contenido del curso.

1.1.3. Bibliografía.

1.1.4. Descripción del procedimiento de evaluación.

2 hrs.

UNIDAD II

Fundamentos del diseño

Competencia:

difundir la teoría como una actividad humana a través de la proyección del objeto gráfico a partir de evidencias escritas de diferentes autores reconocidos.

Contenido	Duración
2. William Morris El libro ideal 3.- Marinetti, Destrucción de la sintáxis. (futurismo) 4.- Alexander Podeshenko y Varvara Stepaneria. Programa del primer grupo Constructivista. 5.- Dwiggins. La nueva impresión	

V. DESARROLLO POR UNIDADES.
UNIDAD III Proceso de la comunicación.
Competencia: Comprender el proceso de comunicación, a través del estudio y análisis de su estructura para establecer la relación entre comunicación, mensaje y significado, que permitan proponer la transmisión de mensajes en forma visuales, fomentando así una actitud crítica y selectiva de los factores que conforman el producto gráfico.

Contenido	Duración
<p>3.1 Modelos de comunicación</p> <p>3.2 Elementos de la comunicación</p> <p>3.3 El mensaje y sus distintos aspectos como elementos de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1 Definición del mensaje. 3.3.2 Factores del mensaje visual. <ul style="list-style-type: none"> 3.3.2.1 El código. 3.3.2.2 El contenido. 3.3.2.3 El tratamiento. 3.3.3 Elementos y estructura del mensaje visual. <ul style="list-style-type: none"> 3.3.3.1 Imagen. 3.3.3.2 Tipografía. 3.3.3.3 Color. 3.3.3.4 Espacio <p>3.4 El significado y la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1 Concepto de significado. 3.4.2 El lenguaje y el significado. 3.4.3 Forma en que aprendemos los significados. <p>3.5 Dimensiones del significado.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1 Significado denotativo. 3.5.2 Significado estructural. 3.5.3 Significado contextual. 3.5.4 Significado connotativo. <p>3.6 Significados</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.6.1 Del color, de la imagen, de la letra y la composición en elementos del diseño gráfico. 	

UNIDAD IV

Percepción visual.

Competencia:

Generar mensajes gráficos adecuados mediante el análisis de los elementos y los procesos de la percepción visual para la comunicación de conceptos y discursos a lo largo del proceso de diseño con una actitud de honestidad y respeto hacia los posibles receptores.

Contenido	Duración
<p>3.1 Función y relación: esencia de la percepción</p> <p>3.2 Análisis del acto perceptivo</p> <p> 3.2.1 Percepción multisensorial. Sinestesia.</p> <p> 3.2.2 Elementos de la percepción</p> <p> 3.2.2.1 Luz</p> <p> 3.2.2.2 Color</p> <p> 3.2.2.3 Figura</p> <p> 3.2.2.4 Tamaño</p> <p> 3.2.2.5 Distancia</p> <p> 3.2.2.6 Dirección</p> <p> 3.2.2.7 Volumen</p> <p> 3.2.2.8 Movimiento</p> <p>3.3 La psicología de la forma</p> <p> 3.3.1 Leyes de la percepción</p> <p>3.4 Diseño de la forma.</p> <p> 3.4.1 Definición de forma. El contraste.</p> <p> 3.4.2 Estructura, configuración, contorno y superficie.</p> <p> 3.4.3 Dimensión, proporción y escala.</p> <p> 3.4.4 Atributos polares.</p> <p> 3.4.5 Sistemas de generación de formas.</p> <p> 3.4.6 Peso psíquico. Equilibrio. Tensión. Dirección, Cerramiento.</p> <p> 3.4.7 Significado de las formas. Carácter. Actitud.</p> <p> 3.4.8 Descomposición armónica del cuadrado. Tangram.</p> <p> 3.4.9 La proporción áurea. Descomposición armónica del rectángulo.</p>	

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La estructura de la clase es, invariablemente, una explicación del profesor del tema del día, utilizando ejemplos y medios audiovisuales, para posteriormente el alumno realice individualmente un ejercicio, en forma de lámina de dibujo, donde practique el ejemplo y demuestre que entendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema.

El estudiante en ciertos ejercicios específicos, (según la complejidad del tema o el desempeño del alumno en clase) debe realizar extractase, ejercicios análogos a los realizados al interior del salón.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruentes con las evidencias de desempeño y las competencias.

•Criterios de acreditación.

- Tener 80% de asistencia como mínimo.
- El promedio de calificación de las láminas debe ser aprobatorio.
- Cumplir con al menos el 80% de los ejercicios (láminas/dibujos)

•Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.

- Los exámenes tienen un valor del 40% de la calificación final.
- La calificación promedio de los ejercicios (láminas/dibujos) tienen un valor del 60% de la calificación final.

•Criterios de evaluación cualitativos.

- Entrega puntual de las tareas.
- Claridad y calidad en los trabajos.

IX. BIBLIOGRAFÍA.

Básica.

Bruno Munari, Diseño y comunicación visual.
Covarrubias C., Javier, El delito de la contaminación visual, UAM-A, México, 1989.
David K Berlo, El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo.
Dember, William, Psicología de la percepción, Alianza Editorial, Madrid, 1990.
Francisco D Egremy A, Publicidad sin palabras. Editorial Ediciones y Distribuciones Mar.
García Madrid, Roberto, Problemas visuales en anuncios espectaculares en la Ciudad de México, 1997.
García Madrid, Roberto Diarios en evolución, The Poynter Institute for Media Studies, Florida, 1997.
Gregory, R.L., Ojo y Cerebro, Ediciones Guadarrama, Madrid, 1965.
Gombrich, E.H., La imagen y el ojo, Debate, Madrid, 2002.
Hogg, James, Psicología y Artes Visuales, Gustavo Gili, Barcelona, 1969.
Luria, A R., Sensación y percepción, Ediciones Roca, México, 1994.
Merlau-Ponty, M., Fenomenología de la percepción, Ed. Península, Barcelona, 1997.
Nirzoeff, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003
Ortíz, Georgina, El significado de los colores, Trillas, México, 1992.
Solso, Robert, Cognition and the Visual Arts, MIT Press, USA, 1994.

Complementaria.