

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

Unidad académica:	Facultad de Arquitectura y Diseño												
Programas de estudio:	Lic en Diseño Gráfico				3 Vigencia del plan:		2008-1						
Unidad de Aprendizaje:	Teoría del diseño III				5 Clave:		8269						
HC	3	HL		HT		HPC		HCL		HE	3	CR	6
Ciclo escolar:	Cuarto Semestre				8 Etapa de formación:		Disciplinaria						
Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Obligatoria												
Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	Teoría del Diseño II												

Formuló: Carolina Valenzuela Ruiz

Vo. Bo.:

Antonio Ley Guing

Fecha: Mayo de 2007

Cargo:

Director

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

El alumno conocerá las implicaciones que los signos y su interpretación tienen en la clara comunicación de ideas, para su correcta aplicación en la comunicación de mensaje visuales a través de la selección y organización de los elementos adecuados al problema de diseño.

La asignatura se ubica en la etapa disciplinaria, corresponde al área de comunicación visual y brindará las bases necesarias para el resto de las asignaturas de composición y comunicación.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Elaborar mensajes visuales con un contenido semántico cuyo significado pueda ser fácilmente decodificado por los receptores, mediante la selección y configuración adecuada de los elementos gráficos requeridos según el problema de comunicación para su aplicación durante el proceso de diseño con una visión integradora y profesional.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Desarrollo de mensajes gráficos en elementos de comunicación bidimensionales con contenido semántico específico (asignado en clase) a través de signos, imágenes y tipografías para su posible exposición dentro de la facultad.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Encuadre del curso.

Contenido

Duración

1.5 hrs

Exposición general del curso

La importancia de las técnicas de representación secas en el proceso del Diseño.

Descripción temática del contenido del curso.

Bibliografía.

Descripción del procedimiento de evaluación.

UNIDAD I

Semiótica

Competencia:

Identificar y aplicar los elementos que sustentan al mensaje gráfico según las cualidades particulares de los signos y la interacción entre ellos en un contexto determinado, para dar respuesta visual clara a problemas de comunicación con una visión amplia y de manera empática.

Contenido	Duración
<p>1.1 El Signo</p> <ul style="list-style-type: none">1.1.2 Sistemas de signos visuales y no visuales1.1.3 Sistemas de signos mixtos <p>1.2 Modelos analíticos del signo</p> <ul style="list-style-type: none">1.2.1 Semiológicos1.2.2 Semióticos <p>1.3 Los signos y la interpretación del receptor</p> <ul style="list-style-type: none">1.3.1 Significado y significante1.3.2 Paradigma y sintagma1.3.3 Denotación y connotación <p>1.4 Expresión y semiótica del mensaje gráfico</p> <ul style="list-style-type: none">1.4.1 Texto en el mensaje gráfico.1.4.2 Imagen en el mensaje gráfico.1.4.3 Color.	

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

UNIDAD II

Semántica

Competencia:

Comprender los efectos que las distintas interpretaciones de los signos pueden generar y sus implicaciones al momento de buscar la transmisión de información específica, a través del análisis y aplicación de la teoría semántica en la selección y presentación de sus elementos para generar piezas de comunicación gráfica que cumplan certeramente con el objetivo de comunicación con una visión social y comprometido con su entorno.

Contenido

Duración

2.1 Semántica y sintaxis visual

2.1.1 Qué es la semántica

2.1.2 Alfabetividad visual

2.1.2.1 Semántica de los signos gráficos

2.1.2.1.1 Semántica de la imagen

2.1.2.1.2 Semántica de la tipografía

2.2 Configuración de mensajes gráficos

2.2.1 Diseño de discursos gráficos

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

La estructura de la clase es, invariablemente, una explicación del profesor del tema del día, utilizando ejemplos y medios audiovisuales, para que el alumno tenga las herramientas para realizar ejercicios de generación de contenido y composición, principalmente en formatos bidimensionales que demuestren que entendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema.

El estudiante en ciertos ejercicios específicos, (según la complejidad del tema o el desempeño del alumno en clase) debe realizar extra clase, ejercicios análogos a los realizados al interior del salón.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios y medios de acreditación.

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación mínima aprobatoria para esta asignatura es de 60.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **la calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **si la calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.**

De acuerdo con el Estatuto Escolar de la UABC, **el alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.**

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica.

Complementaria.

Eco, Umberto, **Tratado de semiótica general**, 2005, Ed. Debolsillo, México
 Eco, Umberto, **La estructura ausente: introducción a la semiótica**, 2005, Ed. Debolsillo, México
 Morris, Charles, **Fundamentos de la teoría de los signos**, 2006, Ed. Paidós, España
 Barthes, Roland, **La aventura semiológica**, 1990, Ed. Paidós, España
 Sanders Pierce, Charles, **La lógica considerada como semiótica**, 2007, Ed. Biblioteca Nueva, España
 Beuchot, Mauricio, **La Semiótica**, 2004, FCE, México.
 Blanchard Gerard. **La letra**. 1988 Editorial. Ediciones CEAC , S.A. Barcelona
 Carontini Enrico, Peraya Daniel. **Elementos de semiótica general, el proyecto semiótica**, 1979.
 D.A., Dondis, **La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual**, 2003, Ed. Gustavo Gili, España
 Du Bois Fils. **Los colores y su magia**. 1998 Editorial Grupo Editorial Tomo S.A. de C.V- México
 Wucius Wong. **Principios de diseño en color**, 1988, Editorial G.G. Barcelona
 Guiraud Pierre. **La semiología** Tr María Teresa Poyrazian. 1984 Editorial Siglo XXI México
 Koch Rudolf. **El libro de los símbolos**, 1999, Editorial Grupo Editorial Tomo. México
 Prieto Castillo Daniel. **La semiótica de la imagen en la comunicación colectiva**. Ed. UAM.
 Resnik Elisabeth. **Graphic Design, a problem -solving approach to visual communication** 1984, Editorial prentice hallpress
 Sexe, Nestor, **Diseño.Com**, 2001, Ed. paidós, Argentina

