

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.**

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de Competencia : Administración de Proyectos	5. Clave: 8360
6. HC: 2 HL: HT: HPC: HE: 2 CR: 4	
7. Ciclo escolar: 2011-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: TERMINAL
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: 8355	

Elaboró: Mtra. D.I. Fabiola Correa Rivera, L.D.I. Wendy Hernández, L.D.I. Tania Castañeda M., Ing. Ariel Rubio V., MBA.,D.I. Ricardo Barragán N.	Vo.Bo.: Mario Macalpin Coronado
Fecha: Febrero 2011	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Asignatura de la etapa terminal que se enlaza al proceso de desarrollo de nuevos productos con las herramientas metodológicas y teóricas de la administración, para responder a las necesidades de la población en general dentro de un mundo globalizado y altamente competitivo.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Aplicar los conceptos básicos sobre la administración en el proceso de desarrollo de nuevos productos/servicios a fin de optimizar el uso de recursos materiales, humanos, técnicos y económicos.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

El alumno será capaz de generar un documento en el que establezca las acciones en materia administrativa para llevar a cabo de forma programada y eficiente la etapa de desarrollo de un nuevo producto/servicio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO.

Duración: 3 horas.

Presentación del programa del curso. Planteamiento de las características, temas y contenidos la asignatura. Condiciones de los trabajos para su entrega. Modos de evaluación.

UNIDAD I

Definición de Conceptos Administrativos

Duración. 3 hrs.

Competencia: Comprender los Conceptos Básicos sobre la Administración

- 1.1. Administración
- 1.2. Administración de recursos Materiales
- 1.3. Administración de recursos Humanos
- 1.4. Administración de recursos Financieros
- 1.5. Administración de recursos Tecnológicos

Unidad II

Toma de decisiones empresariales

Duración: 3 horas

Competencia: El alumno será capaz de tomar las mejores decisiones administrativas a fin de disminuir los riesgos y amenazas del proyecto de desarrollo de nuevos productos/servicios

2.1 Análisis de Riesgos y amenazas propios del proyecto

2.1.1 Estadística y Formulación de Hipótesis

2.1.2 Análisis e Interpretación de datos para la correcta toma de decisiones

Unidad III

ESTRATEGIAS PARA OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA

Duración: 33 horas

Competencia: A través del análisis contextual el alumno será capaz de establecer estrategias de posicionamiento del producto/servicio, enfatizando la innovación y calidad del mismo

3.1 Análisis FODA

3.2 Predicción del potencial de un mercado y su demanda a futuro.

3.3 Identificación de los usuarios actuales y potenciales, así como sus necesidades.

3.4 Análisis del entorno competitivo y la conducta de consumo del usuario.

3.5 Factores ambientales de tipo cultural, social, económico o tecnológico.

UNIDAD IV

CREACION DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

Duración: 3 horas

Competencia: Analizar diversos procesos y fuentes de ideas a fin de formular conceptos para nuevos productos.

4.1 Análisis de las estrategias útiles para estimular el interés de los cointeresados internos en el desarrollo de productos nuevos

4.2 Evaluación de las alternativas de mercadotecnia mixta (es decir, las cuatro P).

4.3 Desarrollo de modelos de rentabilidad de productos.

4.4 Evaluación de los riesgos tanto internos como externos y los retos relacionados con el desarrollo de productos.

VI. METODOLOGÍA

Exposición de conceptos básicos con apoyo audiovisual.

Ejercicios individuales o de grupo.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Criterios de acreditación:

Calificación mínima aprobatoria: 60.

80 % de asistencias

Criterios cualitativos para la evaluación:

Participación activa en los ejercicios en clase (grupales e individuales)

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica

ABAD SÁNCHEZ, Antonio Manual del Diseñador. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. México, 1993.

HERRERA BONILLA, Manuel coord., El diseño en la estrategia empresarial. : UNAM, Facultad de Arquitectura, Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, México, 1997.

GORB, Peter, ed., Design management: Papers from the London Business School. Van Nostrand Reinhold, New York, 1990.

GORB, Peter, ed. Design talks: London business school design management seminars. Design Council, London, 1990.

BLAICH, Robert, Product design and corporate strategy:

Complementaria

Kerin. (2004). Marketing. (7 ed.). México: McGraw-Hill

Managing the connection for competitive advantage. Mc Graw Hill, New York, 1993.

Kevin, Product Design. New Jersey, Prentice Hall, 2001.

GORCHELS, Linda. The product manger's handbook: The complete product management resource. McGraw Hill New York, 2000.

COOPER, Rachel, The design agenda: a guide to successful design management West Sussex, England, John Wiley, 1995.

COOPER, Rachel, Marketing and design management New York, Thomson Business Press 1997.