

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Arquitectura	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de aprendizaje: Visión Empresarial	5. Clave: 8319
6. HC: 2 HL: HT: HPC: HE: 2 CR: 4	
7. Ciclo escolar: 2007-2	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno	

Elaboró: LDI. Horacio Ramírez S.	Vo.Bo.: Mario Macalpin Coronado
Fecha: Junio 2009	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Conocer los principios básicos de la administración, su vinculación con la actividad empresarial para aplicarlos en el desarrollo de productos y servicios como profesional independiente y/o dentro de una organización para introducirlos en el mercado competitivo.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

El alumno adquirirá la visión emprendedora por medio de las herramientas básicas de la administración para contribuir en el crecimiento de una organización mediante el desarrollo de productos y servicios innovadores que satisfaga las necesidades de un sector determinado.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

Propondrá un proyecto de aplicación de los conocimientos adquiridos, para la introducción o mejora de un producto en el mercado, donde se cumplan las expectativas de su desarrollo profesional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.**ENCUADRE DEL CURSO.****Duración 2 hrs.**

Exposición general del curso : La utilidad y/o aplicación de la actividad empresarial en relación con el diseño
La descripción temática del contenido del curso, explicación de los procedimientos de evaluación y la bibliografía.

UNIDAD I La utilidad y/o aplicación de la actividad empresarial en relación con el emprendedor.
Duración 10 hrs.

Competencia:

Registrar los elementos que conforman la actividad empresarial, identificando al emprendedor, la empresa, sus dimensiones, y sus perspectivas, para comprender la importancia de la administración y la visión empresarial dentro del proceso del diseño, esto con apertura e interés por la novedad.

1. La utilidad y/o aplicación de la actividad empresarial en relación con el emprendedor.

- 1.1. Conceptos generales: visión y empresa.
- 1.2. Tipos de emprendedor.
 - 1.2.1. Características y objetivos del emprendedor.
- 1.3. Papel del emprendedor en la empresa pública y/o privada.
- 1.4. Modelos de desarrollo empresarial.
 - 1.4.1. Los tipos de empresa por su tamaño y sector.
- 1.5. Generación de equipos multidisciplinario para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

Unidad II: La empresa como unidad integradora de recursos

Duración: 12 hrs.

Competencia:

Reconocer la función de la empresa e identificar sus elementos y características para establecer modelos de desarrollo de nuevos productos.

Contenido:

- 2.1. Constitución de una empresa.
 - 2.1.1 Misión y visión de una empresa.
- 2.2. Principales pasos para la formación de empresas.
- 2.2. Mecanismos de financiamiento y apoyos comerciales.
 - 1. Diseño de productos y servicios
 - 2. Investigación de mercado.
 - 3. Estrategias de posicionamiento

UNIDAD III:

Duración: 8 hrs.

Desarrollo de proyecto integral

Competencia:

Aplicar conocimientos adquiridos durante el semestre para la constitución de una empresa cuya misión principal sea el desarrollo y producción de nuevos productos y/o servicios.

Contenido

3.1. Desarrollo de un proceso de programación de recursos.

Factores que determinan el tamaño de una empresa.

La optimación del tamaño de la empresa.

3.2. Análisis de factibilidad de la inversión.

3.3. Análisis FODA de la empresa. (Definición y aplicación)

3.3.1. Decisiones de la localización de la empresa.

3.3.2. Estudio de la localización.

3.3.3. Factores de la localización.

3.4. Producto.

3.4.1. Línea de producción.

3.4.2. Canales de Distribución

3.4.3. Comercialización y Promoción

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruentes con las evidencias de desempeño y las competencias.

•Criterios de acreditación.

- Tener 80% de asistencia como mínimo
- Cumplir con al menos el 80% de las revisiones y trabajos encargados
- Presentar su investigación completa por escrito en la entrega final y en presentación electrónica de manera pública a la facultad.

•Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.

- Las revisiones y exámenes parciales tienen un valor del 40% de la calificación final.
- Las investigaciones encargadas durante el semestre tienen un valor de 20% de la calificación final.
- La entrega final o examen tiene un valor del 40% de la calificación final.

•Criterios de evaluación cualitativos.

- La calificación aprobatoria se derivará de lo completo y correcto de la investigación
- Claridad y calidad en la redacción,
- La forma y tiempo de las investigaciones parciales

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica

Complementaria

CÁRDENAS, y NÁPOLES, Raquel Andrés,
Ed. Presupuestos. Teoría y práctica
 McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.

TEMPLAR, Richard,
Elaborar Presupuestos, Colección soluciones
Ed. Prentice Hall / Pearson, México, 2001

COHEN, Daniel,
Sistema de información para la toma de decisiones
Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 1999.

TOMASKO, Robert,
Repensar la empresa
Ed. Paidós, México, 1996.