

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA  
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

<b>I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
1. Unidad Académica: <b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b>	
2. Programa de estudio: <b>Licenciatura en Diseño Industrial</b>	3. Vigencia del plan: <b>2006-2</b>
4. Unidad de aprendizaje: <b>Teoría del diseño industrial II</b>	5. Clave: <b>8326</b>
6. HC: <b>3</b> HL: <b>0</b> HT: <b>0</b> HPC: <b>0</b> HE: <b>3</b> CR: <b>6</b>	
7. Ciclo escolar: <b>2011-1</b>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <b>Disciplinaria</b>
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: <b>Obligatoria</b>	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: <b>8321 Teoría del diseño industrial I</b>	

Elaboró: <b>LDI. Wendy Hernandez, LDI. Ricardo Barragán, LDI. Tania Castañeda Madrid.</b>	Vo.Bo.: <b>Arq. Mario Macalpin Coronado</b>
---	---

**II. PROPÓSITO DEL CURSO.**

Esta unidad de aprendizaje tiene como propósito el ser apoyo a la mancuerna Metodología II y Diseño IV comprendiendo y analizando los conceptos que respaldan a las materias antes mencionadas, introduciendo al alumno en el análisis de más factores y términos utilizados en el diseño industrial. Estimulándolo al desarrollo de nuevas y más certeras propuestas de Diseño y prepararlo para la unidad académica de DISEÑO V que tiene como propósito el diseño centrado en el usuario.

**III. COMPETENCIA DEL CURSO.**

El alumno conocerá e identificará los factores humanos aplicados en el desarrollo de productos para entender su relación con la forma y la función de los objetos, siendo éstos, herramienta fundamental para la adecuación e interacción conveniente de los objetos a los usuarios.

**IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.**

Mediante la elaboración de documentos donde expliquen la intervención adecuada de los factores humanos utilizando el análisis de productos cotidianos ya diseñados y exitosos.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES.**

**ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**

**Duración: 1.5 horas**

Exposición general del curso:

La importancia de la materia en la disciplina del diseño.

Descripción temática del contenido del curso.

Bibliografía.

Descripción del procedimiento de evaluación.

**Unidad I: Forma-Función**

**Duración: 9 horas.**

**Competencia:** Definir a un objeto de diseño, por medio de la enumeración y comparación de sus características, para poder analizar la naturaleza y orígenes de la variación de dichas características, en actitud creativa.

**Contenido:**

1. Definición de conceptos preliminares
  - 1.1 Forma
    - 1.1.2 Función
- 1.2. Configuración práctico-funcional
  - 1.2.1 Shaker
  - 1.2.2 Primitiva industrialización de La Gran Bretaña
  - 1.2.3 En la Bauhaus
  - 1.2.4 Funcionalismo

1.3 Glosario de Términos usados en Diseño Industrial

1.3.1 De la Función

1.3.3 De las ciencias relacionadas con la función.

## **Unidad II: Factores Humanos**

**Duración: 26 horas**

### **Competencia:**

Identificar los distintos factores humanos que intervienen en la investigación para la adecuación del uso y las funciones de productos a los usuarios. Definiendo los requerimientos de diseño de un proyecto y valorar las alternativas de solución a propuestas en actitud abierta e incluyente de todas las condiciones humanas.

### **Contenido:**

#### 2.1. Factores Humanos

2.1 Definiciones:

2.1.2 En el diseño

2.1.3 En la ingeniería

2.1.4 Interfaz hombre objeto entorno (Trinomio H-O-E)

#### 2.2. Factor Anatómico-fisiológico

2.2.1. Sistemas corporales

2.1.2. Fatiga

2.1.3. Biomecánica

#### 2.3 Factor Antropométrico

2.3.1 Ejemplos de Aplicación de A. Estática y Dinámica

2.3.2 Dimensiones inusuales

2.4. Factor Psicológico

2.4.1 Órganos Sensoriales

2.5 Factor Socio-Cultural

2.5.1 Cultura y sociedad

2.6 Glosario de términos utilizados en el Diseño Industrial

2.6.1 De la Ergonomía

2.6.2 De las disciplinas de la Ergonomía.

## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Cada tema será explicado por el docente y el desarrollo de la investigación será realizado por el alumno, se pondrán ejemplos del análisis con productos ya diseñados e introducidos en el mercado de productos. Con el fin de realizar ejercicios prácticos durante la clase, para crear retroalimentación entre los alumnos.

- Presentación del tema.
- Investigación y análisis
- Exposición ante el grupo.
- Caso práctico de Aplicación.

Esta materia es complemento de la unidad de aprendizaje de Diseño IV, y Metodología del Diseño II.

## VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño y las competencias:

- Criterios de acreditación:
  - Calificación mínima aprobatoria: 60.
  - Cumplir con el 80 % de asistencias, considerando que el trabajo y las revisiones en clase son las asistencias.
  - Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
- Criterios cualitativos para la evaluación:
  - Constancia en las exposiciones y calidad en el análisis de sus documentos.
  - Dominio y buen manejo de los temas a la hora de exponer, así como hablar correctamente ante el grupo
  - Todos los integrantes deberán participar en la exposición del sus temas.

<b>VIII. BIBLIOGRAFÍA.</b>	
<b>Básica</b>	<b>Complementaria</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>CECILIA Flores</b>, ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO, ED. DESIGNIO, MÉXICO, D.F. 2001.</li> <li>2. <b>SOTO Curiel Carlos</b>, Glosario de términos usados en Diseño Industrial, Ed. Cidi, UNAM, México, D.F. 2003</li> <li>3. <b>LOBACH Bernard</b>, Diseño Industrial, Ed. Gustavo Gill, Barcelona, España 1981.</li> <li>4. <b>PRADO Lilia R., AVILA Rosalío</b>, Ergonomía y Diseño de los espacios habitables, Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2006.</li> </ol> <p>Direcciones electrónicas:  <a href="http://www.ergocupacional.com/4910/117801.html">http://www.ergocupacional.com/4910/117801.html</a>  <a href="http://www.ergotools.com.ar/hm/ergonomia.htm">http://www.ergotools.com.ar/hm/ergonomia.htm</a></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>RICARD</b>, André Diseño ¿Por qué? 1982. Gustavo Gill, Barcelona</li> <li>2. <b>BONSIEPE, Gui</b>. Teoría y Práctica de D.I. Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1978.</li> <li>3. <b>GARCÍA OLVERA</b>, Francisco. El producto del diseño y la obra de arte, Ed. UAM AZC, México DF. 2000. 5. 4.</li> <li><b>RODRÍGUEZ MORALES</b>, Luis. Técnica para el análisis comparativo de productos, Ed. Universidad Iberoamericana, México DF. 1997.</li> </ol>

