

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

<b>I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
1. Unidad Académica: <b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b>	
2. Programa de estudio: <b>Licenciatura en Diseño Industrial</b>	3. Vigencia del plan: <b>2006-2</b>
4. Unidad de aprendizaje: <b>Teoría del Diseño Industrial III</b>	5. Clave: <b>8334</b>
6. HC: <b>3</b> HL:	HT:                      HPC:                      HE: <b>3</b> CR: <b>6</b>
7. Ciclo escolar: <b>2008-2</b>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <b>Disciplinaria</b>
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: <b>Obligatoria</b>	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: <b>8326 teoría del diseño industrial II</b>	

Elaboró: <b>LDI. Wendy A. Hernández Arellano</b>	Vo.Bo.: <b>Mario Macalpin Coronado</b>
Fecha: <b>Mayo 2009</b>	Puesto: <b>Sub-director</b>

## **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.**

En esta unidad de aprendizaje el alumno conocerá el conjunto de funciones que cumple un producto desde la percepción sensorial – cognitiva, identificará los elementos estético-formales utilizados en el lenguaje del producto y comprenderá el impacto que tienen los atributos del mismo en el aspecto sociocultural del ser humano.

## **III. COMPETENCIA DEL CURSO.**

Conocer, identificar y distinguir las características específicas de los elementos que se utilizan en el lenguaje del producto para lograr la comunicación efectiva del conjunto de funciones que este cumple.

## **IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.**

Analizará la morfología de productos utilitarios, auxiliares, decorativos y tecnológicos, y mediante ejercicios prácticos construirá modelos de estudio aplicando los conocimientos adquiridos en cada unidad.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES.****Introducción:**

**Duración: 1 hora.**

**ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO**

Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación.

**Unidad I:**

**Duración: 16 horas**

**SEMIÓTICA Y DISEÑO****Competencia:**

Identificar el término semiótica dentro del contexto del diseño de productos, conocer y analizar diversas teorías sobre la función de los objetos y aplicarlas en ejercicios de prácticos.

**Contenido:**

**Semiótica, teorías y diseño****1. Antecedentes de la semiótica**

- 1.1. Origen e historia de semiótica y semiología
- 1.2. Conceptos y definiciones de semiótica

1.3. Métodos de análisis iconográfico e iconológico

1.4. Percepción y sensación

1.5. Factores humanos

**2. Funciones del producto según la teoría de Bernhard Burdeck**

2.1. Funciones del producto

2.2. Funciones estético-formales

2.3. Funciones indicativas

2.4. Funciones simbólicas

**3. Funciones de los productos industriales de Bernd Lobach**

3.1. Funciones prácticas

3.2. Función estética

3.3. Función simbólica

**4. Teoría de la función de los objetos de Hosrt Oehlke**

4.1. Como objeto de utilidad práctica y/o instrumental

4.2. Como objeto de comunicación social

4.3. Como objeto de percepción sensorial

**5. Función de los objetos de Gui Bonsiepe**

5.1. Generalidades

**Unidad II:**

**Duración: 22 horas**

**MENSAJE DE LOS PRODUCTOS: FUNCIONES Y VALORES**

**Competencia:**

Revisar y analizar casos específicos, integrar la información obtenida de la unidad anterior, reconocer la importancia del mensaje de los objetos y aplicar las funciones adecuadas en los productos de uso cotidiano y otros de diversa índole.

**Contenido:**

**2. Mensaje de un producto**

- 2.1. Antecedentes
- 2.2. Teoría de la empatía
- 2.3. Teorías del mensaje
- 2.4. El producto como medio para los signos
- 2.5. Semiótica normativa

**3. Teoría del diseño**

- 3.1. Valores del producto:
  - 3.1.1. Estético-formales
  - 3.1.2. Funcionales
  - 3.1.3. Ergonómicos
  - 3.1.4. Tecnológicos

- 3.1.5. Psicológicos
- 3.1.6. Contextuales
- 3.1.7. Productivos
- 3.1.8. Mercadológicos

**Unidad III**

**Duración: 12 horas**

**Repercusiones de la semiótica en el diseño de productos**

**Competencia:**

Revisar, analizar e interpretar la información sobre los productos creados por diseñadores, empresas, y firmas de diseño y realizar un análisis semiótico de los productos creados, elaborar un modelo de estudio y realizar un análisis completo de los atributos, las funciones y los valores del modelo a desarrollar.

**Contenido:**

**1. Ejemplos de productos de diseño industrial**

- 3.1. Aparatos electrónicos
- 3.2. Objetos decorativos
- 3.3. Maquinaria y herramienta
- 3.4. Objetos utilitarios
- 3.5. Diseño de un producto auxiliar

**VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.**

Cada tema será explicado por el docente y el desarrollo de la investigación será realizado por el alumno, se pondrán ejemplos de casos específicos y prácticas mensuales.

- Exposición.
- Investigación y análisis
- Presentación.
- Aplicación

Esta materia es complemento de la unidad de aprendizaje de Diseño V, y Metodología del Diseño III.

## **VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

**Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño y las competencias:**

- **Criterios de acreditación:**
  - Calificación mínima aprobatoria: 60.
  - Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias, considerando que el trabajo y las revisiones en clase son las asistencias.
  - Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
- **Criterios cualitativos para la evaluación:**
  - Constancia en las revisiones y calidad arquitectónica de la propuesta final.
  - Concordancia entre el resultado y los objetivos de diseño planteados.
  - Información completa, legible y correcta de las presentaciones finales.

<b>VIII. BIBLIOGRAFÍA.</b>	
<b>Básica</b>	<b>Complementaria</b>



**CARONTINI** Enrico, Peraya Daniel. *“Elementos de Semiótica general, el proyecto semiótica”* 1979.

**ESQUEDA**, Román. *“El juego del diseño, un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa”*. Editorial Designio

**F, CASSETI**. *“Introducción a la semiótica”*. Editorial Fontanelia.

**GUIRAUD**, Pierre. *“La semiología María Teresa Poyrazian”*. Edit Siglo XXI de México 1984.

**PRIETO**, Castillo Daniel. *“La semiótica de la Imagen en la comunicación colectiva”*. Edit UAM.

**PRIETO**, Castillo Daniel. *“Elementos para el análisis de mensajes”*. Edit UAM.

**TAPIA**, Alejandro, *“El diseño.”* Editorial Designio Teoría y practica, 2003

ECO, U. (1990): *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen, 1992.

FABBRI, P. (1995): *Tácticas de los signos*, Barcelona, Gedisa.

FLOCH, J.M. (1991): *Semiótica, marketing y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1993.

BURDECK, Bernhard. E, 2002, *Diseño, Historia, Teoría y práctica del diseño industrial*

LOBACH, BERNARD.. *Diseño Industrial*. Ed Gustavo Gili Barcelona 1981 pp 9-101 y 153-180.

BAUDRILLARD, JEAN *El Sistema de los objetos*. Ed Siglo XXI 4° Edición Mex 1978.

GUI BONSIPE *Las 7 columnas del Diseño*. Uam 1993.

G. SELLE *Ideología y Utopía del diseño* Gustavo Gili Col Comunicación Visual 1973.

MALDONADO TOMAS. *El Diseño Industrial Reconsiderado..* Gustavo Gili col Punto y Línea Barcelona 1981.

ADOLFO SANCHEZ VAZQUEZ *Las ideas Estéticas de Marx*. Biblioteca Era 1984.

YVES ZIMMERMANN *Del Diseño* Gustavo Gili 1998

*El laboratorio del Ingenio ( Idea e idealismo en el desarrollo de la tecnología)* Gustavo Gili Colección Tecnología y Sociedad. 1994.

GUI BONSIPE *El diseño de la Periferia*. Gustavo Gili 1982.

RICARD ANDRÉ *Diseño ¿ Por qué ?* Gustavo Gili Barcelona 1982.

ARGAN GULIO CARLO. *Walter Gropius y la Bauhaus*. Gustavo Gili Col Punto y Línea Barcelona 1983.

BONSIPE GUI *El Diseño de la Periferia*. Gustavo Gili Barcelona 1985

BONSIPE GUI *Teoría y Practica de D.I*. Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1978.

BONSIPE GUI. *Las 7 Columnas Del Diseño*. UAM Azcapotzalco México 1997.

SELLE G *Ideología y Utopía del Diseño Contribución a la Teoría del Diseño Industrial*. Gustavo Gili Col Comunicación Visual. Barcelona 1973.

BURDEK BERNAHARD.. *Diseño, Historia, Teoría y Practica del D.I*. Gustavo Gili Barcelona 1994

PAPANEK VICTOR. *Diseñar para el Mundo Real*. H Blume Madrid 1977.

RODRIGUEZ MORALES LUIS. *El Diseño Preindustrial*. UAM Azcapotzalco México 1995.

FROMM ERICH, MARCUSE, HERBERT, GORZ, ANDRE *La Sociedad Industrial Contemporánea*. Siglo XXI Col El