

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-1
4. Unidad de aprendizaje: Estructuras Socioeconómica de México	5. Clave: 8350
6. HC: 2 HL:	HT: HPC: HE: 2 CR: 4
7. Ciclo escolar: 2010-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: 8318	

Elaboró: Arq. Nicolás Ayala Romero y Alma Sonia Bejarano	Vo.Bo.: Mario Macalpin Coronado
Fecha: Mayo del 2009	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

El curso de **Estructuras Socioeconómicas de México** se inserta es la última parte de la etapa disciplinaria de la carrera de diseño industrial. En se analiza el marco teórico en el que se desenvuelven los actores del proceso de diseño, dentro del contexto nacional. Esta asignatura busca conjuntar los conocimientos históricos y humanísticos que los estudiantes adquirieron en las unidades de aprendizajes de los semestres anteriores para comprender la problemática y las necesidades actuales de la sociedad a la que los estudiantes deberán responder en el ejercicio de su práctica profesional.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Identificar el funcionamiento social, usos y costumbres del medio al que se integrará el objeto de diseño, a través del análisis histórico, la descripción de la sociedad local y de la relación con el vecino país del norte, para reflejarlos durante el proceso de diseño con una actitud de responsabilidad y trascendencia.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

Describir el desarrollo de la industria en México y la manera en que se inserta el Diseño Industrial en la actualidad de la economía nacional a través de mapas conceptuales, presentación de infografía montada en carteles que indiquen la evolución de los objetos, productos, procesos y servicios de diseño industrial. Dichos trabajos pondrán de manifiesto tangible, la comprensión y conocimiento de los estudiantes del contexto social y económico en el que se desenvuelven los protagonistas de esta profesión.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.	
<p>Introducción:</p> <p style="text-align: center;">ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO</p> <p>Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega, la bibliografía y los criterios de evaluación.</p>	<p>Duración: 2 horas.</p>
<p>Unidad I:</p> <p>LA NACIÓN Y EL ESTADO MEXICANO</p>	<p>Duración: 6 Horas.</p>
<p>Competencia:</p> <p>Reflexionar sobre las circunstancias históricas de la primera mitad del siglo XX, que desembocaron en la formación de la carrera de diseño industrial, analizando su evolución y sus influencias para comprender la situación actual con claridad y criterio justo.</p>	
<p>Unidad II:</p> <p>INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD MEXICANA.</p>	<p>Duración: 8 horas</p>
<p>Competencia:</p> <p>Análisis de las instituciones sociales mexicanas, comparando y contrastando la realidad cultural de nuestro país</p>	

para ubicar la profesión de diseño industrial como una práctica necesaria que genera riqueza y beneficio a sus usuarios.

Contenido:

- 2.1. La educación y la autonomía indígena en México.
- 2.2. Un punto de vista ante la globalización y la arquitectura latinoamericana.
- 2.3. Ya comenzó el siglo XX: el norte con el sur.
- 2.4. Instituciones dedicadas a formar diseñadores.
- 2.5. Historia del Diseño Industrial en Latinoamérica.
 - 2.5.1. La promoción del diseño industrial, cultura, objetos y diseños.
 - 2.5.2. El ayer y el hoy del diseño industrial en el mundo.
 - 2.5.3. El contexto del diseño industrial en los países subdesarrollados.

Unidad III:

Duración: 8 horas

LA REFORMA DEL ESTADO Y LA EVOLUCION DE LA SOCIEDAD.

Competencia:

Identificar el desarrollo del diseño industrial en México a través del estudio de la reforma del estado y la evolución de la sociedad, para establecer las fortalezas y debilidades causadas en esos periodos en torno a la manufacturación de bienes de capital y de consumo.

Contenido:

- 3.1. Concepto, origen y evolución del estado (Víctor Manuel Duron).
- 3.2. La reforma del estado en México una perspectiva histórica (Miguel de la Madrid H).
- 3.3. El diseñador industrial, gráfico y digital.
- 3.4. Historia del diseñador industrial.
 - 3.4.1. Mobiliario artesanal e industrial
- 3.5. 3.5.1. Materiales y diseño.
 - 3.5.2. Historia de las primeras industrias en México, Toluca, Monterrey, Guadalajara Aguascalientes, entre otras.
- 3.6. El tiempo del diseñador industrial.
- 3.7. El diseñador industrial del siglo XX.

Unidad IV:

Duración: 8 horas

LA RELACIÓN BINACIONAL.

Competencia:

Establecer el grado de fortaleza cultural y económica del estado mexicano en torno a su relación con otros países, como repercute esa situación dentro de la industria maquiladora, en la balanza de pagos y el bienestar o nivel de vida de la comunidad bajacaliforniana.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	
<p>Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño y las competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de acreditación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Calificación mínima aprobatoria: 60. ○ Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias, considerando que el trabajo y las revisiones en clase son las asistencias. ○ Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados. • Criterios cualitativos para la evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Constancia en las revisiones y calidad del ensayo final. ○ Concordancia entre el resultado y los objetivos planteados al inicio del semestre. ○ Información completa, legible y correcta de las exposiciones finales. 	
BIBLIOGRAFÍA.	
Básica	Complementaria
<p>ANTAKI, IKRAM, Segundo Renacimiento. Editorial Joaquín Mortiz. México. 1992</p> <p>BETANCOURT BRAVO, MINERVA. Textos y Contextos: los contenidos educativos oficiales y la realidad social de la mujer en México. Cuadrante, Universidad Autónoma de San Luis Potosí Enero – Agosto 1992.</p>	<p>Carrillo V Jorge 1985 Conflictos laborales en la industria maquiladora., México, SEP/Cefnomex,</p> <p>Carrillo Viveros Jorge (coord. 2000), ¿Aglomeraciones locales o clusters globales? Evolución empresarial e institucional en el norte de México. COLEF. México.</p> <p>Carrillo Jorge y Gomis Redí. 2004. La maquiladora en datos: Resultados de una encuesta sobre tecnología y aprendizaje. Tijuana, B. C., El Colegio de la</p>

BOYER ROBERTO. La globalización: Mitos y realidades. Gutiérrez Garza, Esthela, el debate Nacional, México en el siglo XX. Editorial Diana. México.

COSSIO VILLEGAS DANIEL. Historia general de México. El colegio de México. México, 1990.
Rodríguez Morales, Luis 2006. Diseño Estrategia y táctica. Siglo XXI, México,

Frontera Norte.

Hualde Alfaro Alfredo 2001. Aprendizaje industrial en la frontera norte de México. La articulación entre el sistema educativo y el sistema productivo maquilador, México, El Colef/Plaza y Valdés Editores, México , ISBN: 968-6075-94-\

Valenzuela Arce José Manuel. 2000 Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización (coord.), 2a ed., México, El Colef/Plaza y Valdés Editores, México.