

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-1
4. Unidad de aprendizaje: Diseño IX	5. Clave: 8358
6. HC: 2 HL: HT: 4 HPC: HE: 2 CR: 8	
7. Ciclo escolar: 2011-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: 8352, 8353, 8354	

Elaboró: Mtra. D.I. Fabiola Correa Rivera, L.D.I Wendy Hernández, L.D.I. Tania Castañeda, Ing. Ariel Rubio V, D.I.;M.B.A. Ricardo Barragán N.	Vo.Bo.: Mario Macalpin Coronado
Fecha: Mayo 2009	Puesto: Subdirector

La intención de este curso de Diseño IX, es iniciar la etapa terminal de la carrera de Diseño Industrial, mediante el planteamiento de una problemática a resolver a través del desarrollo de manera autónoma por parte del alumno de un nuevo producto/servicio en donde conjuntara la experiencia que tuvo en los cursos anteriores de diseño para cumplir con este objetivo.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Será capaz de demostrar su desempeño profesional en todas las etapas del proceso de diseño a través de la toma correcta de decisiones en función a las necesidades del usuario, logrando un equilibrio entre los factores de Forma, Función, Ergonomía, Producción, Costos y Comercialización.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

Presentará a través de documentos el planteamiento del problema a resolver por medio del proceso de desarrollo de un producto/servicio. Definirá por medio de cronogramas de trabajo los tiempos de desarrollo de cada una de las etapas del proceso de diseño. Presentará las conclusiones de sus investigaciones a fin de permitirle la toma correcta de decisiones para la definición de las características formales del nuevo producto/servicio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO

Duración 2 hrs

Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación.

Unidad I:

Duración: 1 semestre

Análisis de los Factores de Comercialización de productos/servicios en el contexto de uso del producto/servicio.

Competencia:

Que el alumno comprenda los factores sociales, estéticos y tecnológicos que influyen o condicionan las características intrínsecas de los productos/servicios comercializados en el contexto de uso en su propuesta de planteamiento

Contenido:

- 1.1 Factores Sociales
- 1.2 Factores estéticos
- 1.3 Factores Tecnológicos

Unidad II:

Definición de los alcances del proyecto

Competencia:

Que el alumno sea capaz de visualizar el alcance de su proyecto de acuerdo al planteamiento de la necesidad o problemática a resolver, estableciendo el enfoque de su investigación así como el cronograma de trabajo para esta etapa de desarrollo.

Contenido:

- 1.1 Planteamiento

- 1.2 Enfoque
- 1.3 Cronograma de revisión de avances, asesorías y presentaciones.
- 1.4 Protocolo de Investigación
- 1.5 Primera etapa de desarrollo conceptual

VI. Estructura de las Practicas

No.	Competencia	Descripción	Materiales de apoyo	Duración
1	Investigación Documental y de Campo	Realizará toda la investigación pertinente para definir el producto/servicio a desarrollar	Fuentes Bibliográfica, Sitios de internet, asesoría de expertos	1 Semestre

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño y las competencias:

Criterios de acreditación:

Calificación mínima aprobatoria: 60.

- Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias, considerando que el trabajo y las revisiones en clase son las asistencias.
- Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
- Criterios cualitativos para la evaluación:
 - Constancia en las revisiones y calidad arquitectónica de la propuesta final.
 - Concordancia entre el resultado y los objetivos de diseño planteados.
 - Información completa, legible y correcta de las presentaciones finales.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

BONSIEPIE, GUI. Teoría y práctica del Diseño Industrial, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

BONSIEPIE, GUI. Diseño Industrial, tecnología y dependencia, Edicol, México, 1978.

BURDEK BERNAHARD. *Diseño, Historia, teoría y práctica de D.I.* Ed. GG Barcelona 1994.

Smithsonian Cooper-Hewitt, National Design Museum
New York DESIGN FOR THE OTHER 90%,

KELLEY, TOM The Art of Innovation, lessons in creativity from IDEO America's Leading Design Firm, Doubleday NY 2001

LOBACH, BERND. *Diseño Industrial.* Ed. GG Barcelona 1981.

MUNARI, BRUNO *como nacen los objetos* Ed. GG Barcelona 1985.

Alvarado Martha, *Complejidad y Simplicidad en el Diseño,* Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2007.

Campi Isabel, *La idea y la Materia, Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes.*

GARCÍA Francisco, *El producto del diseño y la obra de arte.* Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2005.