

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA.
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de aprendizaje: Metodología del Diseño Industrial V	5. Clave: 8357
6. HC: 2 HL: 0 HT: 0 HPC: 0 HE: 2 CR: 4	
7. Ciclo escolar: 2011-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno	

Elaboró: Mtra. D.I. Fabiola Correa Rivera, LDI. Tania Castañeda Madrid, LDI. Wendy A. Hernández Arellano, Ing. Ariel Rubio Villegas, M.B.A. Ricardo Barragán Noguera.	Vo.Bo.: Mario Macalpin Coronado
--	--

Fecha: Junio 2009	Puesto: Subdirector
--------------------------	----------------------------

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

El propósito general del curso pretende que el alumno integre en el proceso de diseño, las consideraciones correctas en materia de Forma, Función, Ergonomía, Producción, Costos y Comercialización que le permita robustecer las mejoras cualitativas ligadas al factor de innovación del producto/servicio.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Aplicar las metodologías aprendidas a lo largo de su formación académica enfocándose en la correcta resolución de los parámetros establecidos en el perfil del producto/servicio que mejoren o den solución a las necesidades detectadas en la sociedad actual.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.

El alumno será capaz de desarrollar el proceso de diseño tomando en cuenta las consideraciones establecidas en el propósito general de la asignatura haciendo la explicación de dicho proceso de desarrollo del producto así como las conclusiones de la toma de decisiones que lo llevaron a concretar un nuevo producto/servicio, a través de los medios gráficos y/o Audiovisuales adecuados, enfatizando las características de innovación que mejoran las cualidades del producto/servicio

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

Introducción:

Duración: 1 hora.

ENCUADRE E INTRODUCCIÓN AL CONTENIDO DEL CURSO

Presentación del programa de curso, planteamiento de las características, temas y contenidos de la asignatura, las condiciones de los trabajos para su entrega y los criterios de evaluación.

Unidad I:

Duración: 11 horas

DEFINICIONES Y CONCEPTOS GENERALES

Competencia:

Identificar y aplicar correctamente los términos empleados en la comercialización de productos y servicios de

acuerdo al sector de mercado definido mediante la segmentación, a fin de que el producto/servicio cubra las condiciones de aceptabilidad del usuario en sus características de innovación y funcionalidad, así como también del binomio costo-beneficio.

Contenido:

Comercialización

- 1.1.1. Definición
- 1.1.2. Segmentación de Mercados
- 1.1.3. Plaza, precio, promoción y Producto.
- 1.1.4. Estrategias de comercialización.

Unidad II:

Duración: 20 horas

Relaciones comerciales

Competencia

El Diseñador será capaz de generar relaciones comerciales a través de la solución integral de los problema y/o necesidades planteadas en la investigación sobre el segmento del mercado meta, en el desarrollo de un nuevo producto/servicio

Contenido:

- 2.1 Definición y tipos de relaciones comerciales.

2.2 Canales de Distribución.

2.3 Inventarios

2.4 Venta

VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

En cada uno de los ejercicios de diseño:

- Planteamiento y planeación del ejercicio.
- Investigación.
- Desarrollo de la propuesta de diseño.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Requisitos a cumplir por el estudiante, congruente con las evidencias de desempeño y las competencias:

- Criterios de acreditación:
 - Calificación mínima aprobatoria: 60.
 - Cumplir por lo menos con el 80 % de asistencias, considerando que el trabajo y las revisiones en clase son las asistencias.
 - Entrega de los trabajos en tiempo y forma acordados.
- Criterios de calificación y valor porcentual de las actividades realizadas.
 - Constancia en las revisiones.
 - Concordancia entre el resultado y los objetivos de diseño planteados.
 - Las revisiones y entregas parciales tienen un valor del 40% de la calificación final.
 - La entrega donde se comuniquen los resultados finales, tienen un valor del 60% de la calificación final.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

Básica	Básica
<ol style="list-style-type: none"> 1. SANZ, Felix, LAFARGUE I., José, Diseño Industrial. Desarrollo del Producto, McGraw-Hill, México, 1998. 2. LOPEZ Leyva, Santos, La vinculación de las instituciones d educación superior con el sector 	<ol style="list-style-type: none"> 6. SCHONBERGER J. Richard, Manufactura de clase mundial para el próximo siglo., Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México, 1996. 7. CERON Grados Marco A., Producción de 0 a 100

productivo en el noroeste de México: la visión de los investigadores. Ed.UAS, CONACYT, RIDIT,2001.

3. **AGUAYO G., Francisco**, Metodología del Diseño Industrial: Un enfoque desde la ingeniería concurrente, Edit. Ra-Ma, Mexico, 2003.
4. **GYGI, Wiley Pub**, Six sigma for dummies, Edit. Wiley Pub, 2005
5. **CASIO, Joseph**, The ISO 14000 handbook, Edit. Quality, 1996

Para ser una empresa de manufactura clase mundial. Edit. Grijalbo, México, D.F. 1996.

8. **JACKSON Peter**. ISO 9000: BS 5750: Implemente Calidad de Clase Mundial. Edit. IPN: Limusa, México, D.F., 1996.