

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA  
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**

<b>I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
1. Unidad Académica: <b>Facultad de Arquitectura y Diseño</b>	
2. Programa de estudio: <b>Licenciatura en Diseño Industrial</b>	3. Vigencia del plan: <b>2006-2</b>
4. Unidad de aprendizaje: <b>Infografía para diseñadores industriales.</b>	5. Clave: <b>16181</b>
6. HC: <b>2</b> HL:	HT: <b>2</b> HPC:      HE: <b>2</b> CR: <b>6</b>
7. Ciclo escolar: <b>2013-1</b>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <b>Disciplinaria</b>
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: <b>Optativa</b>	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: <b>Ninguno</b>	

Elaboró: <b>LDG Cynthia Raquel Mendoza Casanova</b>	Vo.Bo.: <b>Arq. Mario Macalpin Coronado</b>
Fecha: <b>Noviembre 2012</b>	Puesto: <b>Subdirector</b>

## **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO**

Esta unidad de aprendizaje optativa de la etapa disciplinaria y del área de la comunicación tiene como propósito auxiliar al alumno de diseño industrial en la comunicación eficaz de sus proyectos y productos a través de las técnicas de la infografía, por lo tanto se concibe como una asignatura ligada principalmente a los talleres de diseño.

## **III. COMPETENCIA DEL CURSO.**

Comunicar de manera efectiva y precisa la descripción y funcionamiento de objetos y productos de diseño industrial reforzando el mensaje a través de imágenes explícitas a manera de infografía con creatividad y El alumno aprenderá a economizar información redactando de manera sencilla y precisa, reforzando el mensaje a través de imágenes explícitas a manera de infografía.

## **IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.**

Desarrollo de prácticas fotográficas descriptivas, ejercicios de redacción economizando palabras y enfatizando el mensaje principal de la información, ejercicios gráficos y descriptivos, mapas mentales y creación de simbologías universales.

<b>V. DESARROLLO POR UNIDADES.</b>	
<b>ENCUADRE.</b>	<b>Duración: 2 hrs.</b>
Presentación del programa de la asignatura y el calendario de actividades, explicando contenidos temáticos generales de cada unidad, condiciones de entrega y evaluación de trabajos así como la forma de acreditación.	
<b>Unidad I</b> <p style="text-align: center;"><b>ANTECEDENTES DE LA INFOGRAFÍA</b></p> <p><b>Competencia.</b>            Conocer y analizar la historia y las causas que llevaron a desarrollar la información gráfica descriptiva con sentido crítico.</p> <p><b>Contenido.</b></p> <p>1.1 Historia de la infografía y sus diferentes aplicaciones.            1.2 Historia de la simbología.            1.3 Evolución de la infografía y simbología hasta nuestros días.            1.4 Gráficos informativos vs infografía.</p>	<b>Duración: 20 hrs.</b>
<b>Unidad II</b> <p style="text-align: center;"><b>ESTRUCTURA DE LA INFOGRAFÍA</b></p> <p><b>Competencia.</b>            Analizar con rigor crítico las partes que conforman la infografía con el objeto de abordar la comunicación de proyectos de manera eficaz y directa.</p> <p><b>Contenido.</b></p>	<b>Duración: 21 hrs.</b>

2.1 Información total vs contenido esencial

2.1.1 La investigación ¿Con qué información cuento?, ¿Qué quiero informar?, ¿Qué debo investigar?

2.1.2 Información indispensable, información importante, información necesaria.

2.1.3 Jerarquía de la información

2.1.4 Nivel de lectura y el doble nivel de lectura

2.2 Fotografía, dibujo, ilustración

2.2.1 Pensar visualmente.

2.2.2 Cómo decidir entre fotografía, dibujo o ilustración.

2.2.3 Fotografía descriptiva.

2.2.4 El énfasis gráfico.

2.2.5 Historias ilustradas.

2.2.6 Espacio, tipografía, presentación, estructura de la infografía.

**Unidad III**

**LA PRESENTACIÓN**

**Duración: 21 hrs.**

**Competencia.**

Presentar la infografía en distintos ambientes de acuerdo a la naturaleza del producto. Lo anterior con creatividad y disciplina.

**Contenido.**

3.1 Díptico, tríptico, cuadernillo.

3.2 Instructivo

3.3 Cartel

3.4 Video

3.5 Infografía Interactiva

<b>VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS</b>				
<b>No. de Práctica</b>	<b>Competencia(s)</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material de Apoyo</b>	<b>Duración (horas)</b>
1	Definir la información base.	Lluvias de ideas escritas adjetivos calificativos para el objeto, características del objeto, funcionalidad del objeto, utilización del objeto, descripción general, descripción detallada, beneficios del objeto. (Trabajo en equipo)	Libros de metodologías de investigación.	8
2	Seleccionar la información de acuerdo a sus características.	Determinar información importante Información necesaria Información indispensable Información adicional (Trabajo en equipo)	Análisis de la información	8
3	Elaborar bocetos definiendo las diferentes opciones.	Lluvia de ideas gráficas para la información seleccionada. Proyección de gráficos, investigación en internet. (Equipos en mesas redondas)	Cañón, Laptop Salón,papel, experimentación gráfica.	3
4	Seleccionar los gráficos.	Por su fidelidad al objeto, por su función, por su descripción. ¿Cómo se presentará? ¿Qué enfoque le dará?	Salón, papel, experimentación gráfica.	3
5	Practicar con dibujos	Dibujo realista, dibujo lineal, siluetas, etc.	Salón, lápices, colores, papel.	4
6	Elaborar prácticas fotográficas	Fotografía descriptiva Iluminación	Salón, cámara, objetos	4
7	Definir elementos para el video	Planeación del video, fotografía, música, fondos, iluminación, apoyo informativo con voz, apoyo informativo con texto.	Salón, cañón, laptop, ejemplificaciones.	4

## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- El profesor es un guía y adopta la iniciativa del curso. El estudiante participará en las diferentes prácticas dirigidas por el docente que servirán para el desarrollo de actitudes y habilidades.
- Las actividades principales son:
  - Ejercicios y dinámicas para informar de manera sencilla y completa con exposición del docente.
  - Proyecciones.
  - Prácticas gráficas.
  - Técnicas para el desarrollo de la ideas.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- **Requisitos para la acreditación del curso.**
  - Asistencia mínima del 80 % para tener derecho a evaluación final en ordinario.
  - Calificación mínima aprobatoria: 60 puntos.
  - Promedio aprobatorio de tareas, exposiciones y ejercicios solicitados.
- **Criterio para la calificación.**
  - Tareas 30 %
  - Participación en clase. 30 %
  - Ejercicios terminales de tema. 40 %
- **Criterios para la Evaluación.**
  - Responsabilidad en asistir y participar en las clases manteniendo el respeto al tiempo y las opiniones de los compañeros y el maestro.
  - Compromiso en llevar todos los datos y elementos necesarios para la correcta realización de las prácticas. Deberán entregarse la fecha y hora acordada. Capacidad de síntesis y análisis de los temas, claridad y dominio en el tratamiento del tema.
  - Entrega de los trabajos asignados para realizar extra clase. Deberán entregarse la fecha y hora acordada.
  - Manejo adecuado de los temas del curso evaluado por medio de un examen escrito y/o práctico. Entrega de proyecto al final de cada unidad en donde se ponen en práctica de manera general los conceptos y temas vistos en la unidad.

IX. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	Complementaria.
<p><b>NC970 M35 2008</b> 2008  <b>Malofiej 15 : premios internacionales de infografía = international infographics awards</b>  <i>Society for News Design.</i></p>	<p><b>NC997 K5518 2011</b> 2011  <b>Diagramas : grandes ejemplos de infografía contemporánea</b>  <i>Knight, Carolyn, 1947.</i></p>
<p><b>P90 V35 2001</b> 2001  <b>La infografía : técnicas, análisis y usos periodísticos 1a ed.</b>  <i>Valero Sancho, José Luis</i></p>	<p><b>The visual display of quantitative information</b>  <i>Edward R. Tufte.</i></p>
<p><b>T385 V55</b> 2000  <b>Técnicas de infografía : variables creativas metodológicas en el desarrollo de la imagen digital</b>  <i>Vinas Limonchi, Manuel.</i></p>	<p><b>Visual lenguaje for designers</b>  <i>Connie Malamed.</i></p>