

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
 COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura y Diseño	
2. Programa de estudio: Licenciatura en Diseño Industrial	3. Vigencia del plan: 2006-2
4. Unidad de aprendizaje: Taller de comunicación gráfica	5. Clave: 14264
6. HC:	HL: 4 HT: HPC: HE: CR: 4
7. Ciclo escolar: 2011-2	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria
9. Carácter de la unidad de aprendizaje: Optativa	
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno	

Elaboró: LCC. Oscar Alcántara y LDI. Wendy Adriana Hernández	Vo.Bo.: Arq. Mario Macalpin Coronado
Fecha: Junio 2011	Puesto: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO.

Asignatura de la etapa de formación disciplinaria de la carrera de Diseño Industrial, que pretende complementar los conocimientos sobre los elementos y herramientas gráficos que los alumnos puedan utilizar como complemento a sus propuestas de diseño de objetos tridimensionales, proporcionándoles valor agregado como productos terminados, así como una herramienta de apoyo en la comunicación gráfica de los proyectos de diseño mediante el uso de diversos software para el diseño gráfico y la manipulación de imágenes.

III. COMPETENCIA DEL CURSO.

Adquirir el conocimiento y habilidad para el manejo de software destinados al diseño gráfico en propuestas de láminas de presentación, portafolios de trabajo y como diseño de imagen de identidad para lograr la comunicación efectiva del mensaje.

IV. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Durante el curso el alumno realizará prácticas en el laboratorio de cómputo aplicando los conocimientos adquiridos en cada unidad para desarrollar al final un portafolio de proyectos de diseño que comunique la experiencia adquirida hasta el momento.

V. DESARROLLO POR UNIDADES.

ENCUADRE DEL CURSO.

Duración: 1 hora.

Presentación del programa del curso. Importancia de la asignatura en el plan de estudios. Planteamiento de las características, temas y contenidos la asignatura. Condiciones de los trabajos para su entrega. Explicación del proceso de evaluación.

UNIDAD I

Conceptos generales

Duración 21 horas.

Competencia de unidad

Conocer y comprender los conceptos básicos utilizados en el lenguaje de la comunicación del mensaje gráfico.

Contenido

- 1.1 Comunicación gráfica
- 1.2 Diseño gráfico
- 1.3 Comunicación visual
- 1.4 Semiótica
 - 1.2.1 Significado y Significante
 - 1.4.1 Elementos de la comunicación
 - 1.4.2 El mensaje y sus distintos aspectos como elementos de la comunicación.
 - 1.2.4 Factores del mensaje visual.
 - 3.3.2.1 El código.
 - 3.3.2.2 El contenido.
 - 3.3.2.3 El tratamiento.

UNIDAD II**Composición gráfica****Duración 22 hrs****Competencia de unidad**

Aplicar los conocimientos adquiridos en la unidad anterior y desarrollar propuestas de comunicación gráfica como apoyo a un proyecto específico.

Contenido**2.1 Elementos gráficos de la forma**

- 2.1.1 Usos de la tipografía como medio de apoyo gráfico
- 2.1.2 Símbolos, signos e íconos
- 2.1.3 Manipulación de Imágenes
- 2.1.4 Identidad y marca

2.2 Composición gráfica y espacial

- 2.2.1 Estructura, configuración, contorno y superficie
- 2.2.2 Dimensión, proporción y escala
- 2.2.3 Significado de las formas. Carácter. Actitud.
- 2.2.4 Redes y retículas
- 2.2.5 Módulos

2.3 Teoría del Color

- 2.3.1 La naturaleza del color
- 2.3.2 Como se percibe el color
- 2.3.3 Aplicación, uso y configuración de Colores RGB, CMYK
- 2.3.2 Propiedades del color
 - 2.3.2.1 Saturación
 - 2.3.2.2 Brillo
 - 2.3.2.3 Luminosidad
 - 2.3.2.4 Círculo cromático
- 2.3.3 Armonía del color
 - 3.1.3.1 Complementarios, análogos, monocromáticos
 - 3.1.3.2 Cálidos y fríos
 - 3.1.3.3 Contraste
- 2.3.4 Trasparencia

- 2.3.5 Efectos del color
 - 3.1.5.1 Legibilidad
 - 3.1.5.2 Simbología
 - 3.1.5.3 Aspectos psicológicos
 - 3.1.5.4 Color como identificador de un producto

UNIDAD III

Técnicas y sistemas de impresión

Duración 20 hrs

Competencia de unidad: Capacidad de crear propuestas de comunicación gráfica aplicando los conocimientos y habilidades adquiridas durante el curso utilizando la técnica de impresión adecuada para el desarrollo de un portafolio de trabajo

Contenido

- 3.1 Serigrafía
- 3.2 Offset
- 3.3 Tampografía
- 3.4 Sublimación
- 3.5 Cliche
- 3.6 Estampado
- 3.7 Docucolor
- 3.8 Otras técnicas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO.

- La estructura de la clase es una explicación del tema del día, utilizando medios audiovisuales, para que posteriormente el grupo realice una práctica de discusión, ejercicio donde se discutan o se apliquen los conceptos vertidos y demuestre que entendió el caso de estudio, como proceso para adquirir la competencia del tema.
- Los estudiantes, en algunos temas específicos, apropiados y preestablecidos, se convertirán en los expositores, como base para la discusión al interior del grupo.
- Ciertos trabajos de aplicación o de interpretación de conceptos se realizarán como trabajos para entrega.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- **Criterios de acreditación.**

- Calificación mínima aprobatoria es de 60.
- La calificación obtenida se expresará en escala centesimal de 0 a 100.
- La calificación final obtenida es mayor o igual que las 5 centésimas de cada unidad decimal, ésta no subirá a la unidad decimal superior. Ejemplo: 65 NO SUBIRÁ A 70.
- El alumno deberá cubrir el 80% de asistencias para tener derecho a la calificación final ordinaria.

Medios	Criterios de evaluación	Valor
Prácticas	Puntualidad en la asistencia para el aprovechamiento del tiempo disponible el clase en la realización de las prácticas y responsabilidad en el manejo de los equipos de cómputo utilizados. Al inicio del semestre el maestro establecerá y entregará por escrito las prácticas a realizar durante el semestre.	50%
Tareas	Prácticas sencillas que se podrán realizar utilizando el o los software aprendidos.	10%
Entrega final	Diseño, desarrollo de un portafolio de trabajo para poder se presentado tanto impreso como de manera electrónica.	40%
Total		100%

IX. BIBLIOGRAFÍA.	
Básica	Complementaria
<p>Bruno Munari, Diseño y comunicación visual. David K Berlo, El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo. Dember, William, Psicología de la percepción, Alianza Editorial, Madrid, 1990. Francisco D Egremy A, Publicidad sin palabras. Editorial Ediciones y Distribuciones Mar. Gombrich, E.H., La imagen y el ojo, Debate, Madrid, 2002. Hogg, James, Psicología y Artes Visuales, Gustavo Gili, Barcelona, 1969. Luria, A R., Sensación y percepción, Ediciones Roca, México, 1994. Ortíz, Georgina, El significado de los colores, Trillas, México, 1992. Mas de 100 Ideas de Diseño de Catálogos. Anja Llorella Oriol. Reditar Libros. ISBN: 97884964449749. L/ARTE/DISEÑO/INDUSTRIAL. Empastado.</p> <p>Diseño de Catálogos y Folletos 4. Editorial Gustavo Gili. Editorial Gustavo Gili. ISBN: 8425220920. /ARTE/DISEÑO/GRAFICO.</p> <p>Como Crear el Brief de Diseño Perfecto. Divine Egg Publicaciones. ISBN: 9788493393182. Solso, Robert, Cognition and the Visual Arts, MIT Press, USA, 1994 Wong, Wucius. Diseño gráfico digital Gustavo Gili, 2004. ISBN: 9788425217739</p>	<p>Nirzoeff, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003 Merlau-Ponty, M., Fenomenología de la percepción, Ed. Península, Barcelona, 1997. www.artschool-st-etienne.com Bienal Internacional de Diseño de Saint Etienne, Francia www.dzdesign.com DZ Centro de Diseño Vasco, Bilbao, España www.dx.org Desig Exchange, Promotio Center, Toronto, Canadá xx.dximagazine.com Revista de diseño experimental de la Universidad Politécnica de Valencia, España.</p>