

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Arquitectura y Diseño, Mexicali; Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño, Ensenada; y Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología, Valle de las Palmas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Diseño Industrial, Licenciado en Diseño Gráfico y Arquitecto
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Género, Interseccionalidad y Diseño
- 5. Clave:** 38908
- 6. HC:** 03 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 03 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Alejandro Daniel Murga González
Elvia Guadalupe Ayala Macías
Melina Amao Cenicerros

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Paloma Rodríguez Valenzuela
Humberto Cervantes De Ávila
Daniela Mercedes Martínez Platas

Fecha: 27 de noviembre de 2020

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la unidad de aprendizaje Género, Interseccionalidad y Diseño, es promover el reconocimiento y respeto de la diversidad desde las disciplinas del diseño para promover una praxis con perspectiva incluyente desde el diseño gráfico, diseño industrial y la arquitectura. El estudiante reflexionará sobre la intersección de género y diseño, así como otras pertenencias como clase, etnicidad, edad y discapacidad, y lo relacionará con su disciplina para desarrollar criterios de diseño con perspectiva incluyente. En el programa educativo Licenciado en Diseño Industrial se imparte en la etapa disciplinaria optativa. En el programa educativo Licenciado en Diseño Gráfico se imparte en la etapa terminal optativa y para el programa educativo Arquitecto se imparte en etapa terminal y es de carácter optativa.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Generar propuestas de diseño conceptuales, considerando las características interseccionales de las personas, mediante la reflexión, investigación y debate sobre postulados teóricos, metodológicos y conceptuales relacionados, con el fin de promover una praxis disciplinar con perspectiva incluyente de manera consciente, crítica y respetuosa.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elaborar y entregar un reporte en forma de portafolio o memoria aplicativa que incluya los resultados de los estudios de caso, debates y seminarios, así como las propuestas de diseño. Dichas propuestas deberán poner en evidencia las bases conceptuales, metodológicas o teóricas relacionadas con género y su interseccionalidad. Las propuestas podrán ser presentadas con bocetos, renders, planos, maquetas o modelos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Fundamentación teórica del género y la interseccionalidad

Competencia:

Analizar los conceptos y fundamentos teóricos relacionados con el género y la interseccionalidad desde una perspectiva sociocultural, a través de una revisión documental (de fuentes primarias y secundarias) y ejercicios de reflexión autoetnográfica, para ampliar la perspectiva disciplinar hacia una perspectiva de género con una visión crítica y responsable.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 1.1 La sociedad desde tres paradigmas
 - 1.1.1 Teoría crítica
 - 1.1.2 Posestructuralismo
 - 1.1.3 Posmodernidad
- 1.2 Teorías feministas y teorías de género
 - 1.2.1 El género como una categoría de análisis
 - 1.2.2 El género como un sistema social
 - 1.2.3 Feminismo global y feminismo en América Latina
- 1.3 Teoría queer
 - 1.3.1 Identidad de género y diversidad sexual
 - 1.3.2 Diversidad corporal
 - 1.3.3 Giro decolonial
- 1.4 Interseccionalidad
 - 1.4.1 Opresiones múltiples
 - 1.4.2 Categorías entrecruzadas: género, etnicidad y clase social
 - 1.4.3 Construcción de la visión del mundo

UNIDAD II. Género y comunicación gráfica

Competencia:

Generar diseños de comunicación gráfica con perspectiva interseccional, a través del análisis de contenido, estudios de caso y métodos de diseño gráfico, para generar contradiscursos y/o contra narrativas de manera proactiva, creativa y respetuosa.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 2.1 Diseño gráfico y producción de narrativas
 - 2.1.1 Diferencias entre mensaje, discurso y narrativa
 - 2.1.2 Legitimación de imaginarios de género
 - 2.1.2.1 Male Gaze / Perspectiva Masculina
 - 2.1.3 Receptor, Auditorio o Consumidor
- 2.2 Discursos dominantes de clasificación social
 - 2.2.1 Representación gráfica del género
 - 2.2.1.1 Publicidad generizada
 - 2.2.1.2 Representación audiovisual binaria
 - 2.2.1.3 Espacios y personajes virtuales queerizados
 - 2.2.2 Representación gráfica de la etnicidad
 - 2.2.2.1 Publicidad racializada
 - 2.2.2.2 Representación audiovisual occidentalizada
 - 2.2.2.3 Apropiación cultural virtual
 - 2.2.3 Representación gráfica de la clase social
 - 2.2.3.1 Publicidad aporofóbica
 - 2.2.3.2 Representación audiovisual estigmatizante
 - 2.2.3.3 La deseabilidad como estatus
- 2.3 Diseñar interseccionalmente
 - 2.3.1 El rol del diseñador gráfico en la re-producción de narrativas
 - 2.3.2 Género y videojuegos: usuarios, avatares y genderbending
 - 2.3.3 Diseño de contranarrativas

UNIDAD III. De Diseño de producto a diseño social

Competencia:

Diseñar productos con perspectiva interseccional, a través de una revisión histórica, estudios de caso y métodos de diseño aplicados, para crear propuestas innovadoras e incluyentes a partir de una ética profesional y de responsabilidad social.

Contenido:

Duración: 9 horas

3.1 Diseño como ciencia

- 3.1.1 Postulados históricos y teóricos transversales al diseño
- 3.1.2 Racionalismo Alemán: Ulm, diseño de producto y separación de las artes y oficios
 - 3.1.2.1 Gute Design, crítica al funcionalismo y funciones de Löbach
- 3.1.3 Ergonomía física, trabajo y cuerpos hegemónicos
- 3.1.4 Diseño Centrado en el Usuario y Tecnologías de la Información
 - 3.1.4.1 Posmodernismo y crítica: usuarios homogéneos y tecnología vestible

3.2 Benefactores de productos, servicios y experiencias

- 3.2.1 Definición de Stakeholders / grupos interesados en Diseño: problematización conceptual
 - 3.2.1.2 Usuarios diversos
 - 3.2.1.3 Usabilidad vs etnografía y medios digitales
- 3.2.2 Produciendo para usuarios
 - 3.2.2.1 Producción en masa, prototipado rápido y personalización

3.3 Diseño como fenómeno social

- 3.3.1 Makers, fab labs y open design y brecha digital
- 3.3.2 Diseño incluyente, participativo y social
- 3.3.3 Innovación social abierta con carácter interseccional
- 3.3.4 Prospectiva del Diseño
 - 3.3.4.1 Roles del diseñador

3.4 Caso de estudio

- 3.4.1 Juguetes personificados, generizados y racializados
- 3.4.2 Debate
- 3.4.3 Construcción metodológica
- 3.4.4 Contrapropuestas

UNIDAD IV. Espacio generizado: arquitectura, urbanismo e interseccionalidad

Competencia: Diseñar espacios urbano-arquitectónicos con perspectiva interseccional, a través del estudio etnográfico y métodos de diseño arquitectónico y urbano, para crear propuestas ciudadanas que respeten la diversidad y se generen desde una conciencia de la subjetividad espacial.

Contenido:

Duración: 9 horas

- 4.1 La no neutralidad del espacio arquitectónico y urbano
 - 4.1.1 Diseño y construcción diferenciada por género
 - 4.1.2 Subjetividad, diversidad e interacción espacial
 - 4.1.2.1 Cotidianidad, uso y percepción
 - 4.1.2.2 Dinámicas de exclusión y fragmentación
- 4.2 Prácticas en la arquitectura
 - 4.2.1 Definición arquitectura
 - 4.2.2 Arquitectura Hostil
 - 4.2.3 Arquitectura vernácula
 - 4.2.4 Habitabilidad y género
- 4.3 Prácticas en el urbanismo
 - 4.3.1 Conceptualización espacio público y privado
 - 4.3.2 Planificación y diseño urbano defensivo
 - 4.3.3 Urbanismo y género
 - 4.3.3.1 Derecho a la ciudad desde una perspectiva de género
 - 4.3.3.2 Urbanismo feminista
 - 4.3.3.3 Urbanismo inclusivo
- 4.4 Problematicación urbano-arquitectónica con perspectiva de género
 - 4.4.1 Identificación y selección de unidad de observación
 - 4.4.2 Fundamentación teórica y empírica
 - 4.4.3 Diagnóstico
 - 4.4.4 Propuesta para un diseño urbano-arquitectónico sensible al género

UNIDAD V. Propuesta de diseño

Competencia: Diseñar espacios, productos y comunicación gráfica, sintetizando teorías y conceptos referentes a género, diseño e interseccionalidad, para integrar desde su praxis profesional un enfoque multidisciplinario de manera incluyente, consciente, crítica y respetuosa.

Contenido:

Duración: 9 horas

5.1 Evidencias de trabajo

5.1.1 Lineamientos de contenido y formato

5.1.2 Productos de investigación

5.1.3 Propuestas de diseño

5.2 Debate, crítica y Reflexiones finales

5.2.1 Experienciar y diseñar

5.2.2 Avances y desafíos para el diseño en torno a la igualdad de género

5.2.3 Importancia de las propuestas multidisciplinarias y transversales

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente)

- La estrategia de enseñanza se conformará de:
- Técnica expositiva.
- Debates.
- Estudios de caso que podrán ser confirmados por múltiples técnicas de investigación etnográficos.
- Proyecto final.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

- Los alumnos harán investigaciones documentales
- Exposiciones
- Participarán en discusiones
- Representaciones visuales con bocetos, esquemas, modelos o maquetas.
- Al final entregarán toda la evidencia generada en un reporte en forma de portafolio.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Examen y cuestionarios.....	20%
- Tareas.....	5%
- Exposiciones.....	5%
- Participación en clase.....	10%
- Reportes de casos de estudio.....	30%
- Reporte/portafolio final (evidencia de aprendizaje)	30%
Total.....	100%

e=eds-live. Accessed July 22, 2020. [Clásica]

Goffman, E. (1991). La ritualización de la feminidad (1976). En Goffman, E. (1991). *Los momentos y sus hombres* (pp. 135-168). México: Paidós. [Clásica]

Gramsci, A., y Hoare, Q. (1971). *Selections from the prison notebooks*. London: Lawrence and Wishart. [Clásica].

Hehir, T., Grindal, T., Freeman, B., Lamoreau, R., Borquaye, Y., y Burke, S. (2016). *A Summary of the Evidence on Inclusive Education*. São Pablo, Brasil: Abt Associates.

Jaime, E. y Mansueto, C. (ed.) (2019). *Espacio y Género. Construcción social de los géneros en la ciudad injusta*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo.

Keates, S., Clarkson, P. J., Harrison, L. A., & Robinson, P. (2000, November). Towards a practical inclusive design approach. *Proceedings on the 2000 conference on Universal Usability*, pp. 45-52. Recuperado de la base de datos <https://dl.acm.org/doi/10.1145/355460.355471> [Clásica]

Killerman, S. (2012). *The genderbread person v2.0*. Recuperado de <https://www.itspronouncedmetrosexual.com/2012/03/the-genderbread-person-v2-0/> [Clásica]

Lash, S. (2014). *Sociology of postmodernism*. Estados Unidos: Routledge. [Clásica]

Lee, Y. (2008). Design participation tactics: the challenges and new roles for designers in the co-design process. *CoDesign: International Journal of CoCreation in Design and the Arts*, 4(1), pp. 31-50. [Clásica]

Löbach, B. (2001). *Design Industrial: Bases para a Configuração dos Produtos Industriais*. São Paulo, Brasil: Blucher [Clásica]

Lugones, M. (2008). Colonialidad y género. *Tabula Rasa* 1(9), pp. 73-101. [Clásica]

Preciado, B., (2043). Decimos revolución, prólogo. En Solá, M. y E. Urko, (coords.), *Transfeminismos: epistemes,*

Sancho, A. (2017). *Ciudades conciliadoras: Urbanismo y género* (Tesis doctoral). Universidad de Navarra, España. Recuperado de <https://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/29135/Tesis%20doctoral%20Ana%20Sancho%20Mart%C3%ADnez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

fricciones y flujos. pp. (pp.9-13). México: Tlalaparta.
[Clásica]

Preciado, B. (2013). *Gender, Sexuality, and the Biopolitics of Architecture* (tesis doctoral). Princeton University, Estados Unidos [Clásica]

Preciado, P. B. (2020). *Pornotopía: arquitectura y sexualidad en «Playboy» durante la guerra fría*. Barcelona, España: Anagrama.

Scott, J., (1996). "El género: una categoría útil para el análisis histórico". En Lamas, M. (comp.), *El género: la construcción social de la diferencia sexual* (pp. 265-302), México: Miguel Ángel Porrúa/PUEG-UNAM.
[Clásica]

Vega, J. (2018). *Innovación social*. Recuperado de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor debe poseer licenciatura en disciplinas asociadas a diseño y preparación en temática de estudios socioculturales, teorías sociales y preferentemente con especialidad o posgrado con enfoque en estudios de género; con experiencia facilitando estos temas durante al menos dos años. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.