

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Arquitectura y Diseño, Mexicali; y Facultad de Ciencias de la Ingeniería y la Tecnología, Valle de las Palmas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Diseño Industrial
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Visión Emprendedora
- 5. Clave:** 40160
- 6. HC:** 02 **HT:** 00 **HL:** 01 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 05
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Hildelisa Karina Landeros Lorenzana
Víctor Cuadras De León

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Daniela Mercedes Martínez Plata
Paloma Rodríguez Valenzuela

Fecha: 02 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la unidad de aprendizaje es vislumbrar el potencial del diseño industrial en materia de emprendimiento. La utilidad de esta radica en que le permite al estudiante distinguir oportunidades de negocio para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Se imparte en la etapa disciplinaria con carácter obligatorio y pertenece al área de conocimiento Emprendimiento.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Distinguir las oportunidades de emprendimiento en el ecosistema de negocios existente, a partir de la revisión y comprensión de los fundamentos del funcionamiento de pequeñas y medianas empresas, para construir una planificación de negocios, con ética profesional, compromiso y disciplina.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Construye un plan de negocios considerando los elementos que lo integran: propósito del plan de negocios, mercado, segmento meta, perfil del cliente, competencia, recursos necesarios para la empresa, costos y precio de venta y el modelo de negocios

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Fundamentos de la administración

Competencia:

Identificar los fundamentos de administrativos de una organización, a partir del estudio de los elementos de la administración, para comprender su relación con el emprendimiento, con responsabilidad social, actitud proactiva y analítica

Contenido:

- 1.1. La administración y su relación con el emprendimiento
- 1.2. Los elementos de la administración

Duración: 4 horas

UNIDAD II. El espíritu emprendedor

Competencia:

Analizar la naturaleza de las oportunidades de emprendimiento, a partir de la identificación de sus características fundamentales, para el desarrollo de un emprendimiento de diseño industrial, con capacidad de análisis, pensamiento crítico y compromiso con el desarrollo sostenible.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1. Aproximación al concepto de espíritu emprendedor
 - 2.1.1. Características del emprendedor
 - 2.1.2. Habilidades del emprendedor
 - 2.1.3. El diseñador industrial como emprendedor
 - 2.1.4. Estudio de caso: emprendimiento en diseño
- 2.2. Las oportunidades de emprendimiento
 - 2.2.1. Identificación de las oportunidades de emprendimiento
 - 2.2.2. Clasificación de las oportunidades de emprendimiento
 - 2.2.3. Oportunidades de emprendimiento para diseñadores industriales

UNIDAD III. La integridad del emprendedor

Competencia:

Diferenciar los valores fundamentales que regulan el ecosistema de emprendimiento, a partir de la identificación de los acuerdos que establecen los actores involucrados, para llevar a cabo un negocio satisfactorio, con honestidad, responsabilidad y capacidad para tomar decisiones.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 3.1. La ética en los negocios
- 3.2. El valor de los participantes en el entorno de negocios
 - 3.2.1. Valoración de los clientes
 - 3.2.2. Valoración de los contratos
 - 3.2.3. Valoración de los empleados

UNIDAD IV. Iniciar una emprendimiento

Competencia:

Analizar las Pymes, a partir del reconocimiento de sus características y trámites, para identificar las oportunidades de financiamiento para iniciar un emprendimiento, con iniciativa, pensamiento crítico y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. Características de las Pymes
 - 4.1.1. Trámites necesarios para la apertura de una empresa
- 4.2. Financiamiento para Pymes
 - 4.2.1. Financiamiento gubernamental
 - 4.2.2. Financiamiento privado
 - 4.2.3. El pitch de negocios

UNIDAD V. El plan de negocios

Competencia:

Proponer un plan de negocios enfocado en la disciplina del diseño industrial, a partir de la elección del segmento de mercado, la identificación del perfil del cliente, el análisis de los recursos y la competencia, para establecer un modelo de negocio viable, con actitud proactiva, crítica y creativa.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 5.1. El propósito del plan de negocios
- 5.2. Las partes de un plan de negocios
 - 5.2.1. Mercado y segmento meta
 - 5.2.2. El perfil del cliente
 - 5.2.3. La competencia
 - 5.2.4. Los recursos necesarios para la empresa
 - 5.2.5. Costos y precio de venta
- 5.3. El modelo de negocios

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Aproximaciones a la empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga los elementos de la administración. 2. Establece su relación con el emprendimiento. 3. Realiza una infografía con los elementos de la administración 4. Presenta infografía al docente para su revisión y retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Software de edición de imágenes ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas
UNIDAD II				
2	Análisis de casos exitosos de emprendimiento de diseño industrial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca información de empresas exitosas de diseño industrial. 2. Escoge un caso a destacar. 3. Diseña una exposición del caso. 4. Expone el caso y recibe retroalimentación por parte del docente y sus compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Software para realizar presentaciones ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas
UNIDAD III				
3	Análisis de los actos que construyen los actores involucrados en un emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indaga información sobre la responsabilidad que asume un emprendedor en un ecosistema de negocios 2. Identifica los hechos contractuales que ocurren en un emprendimiento 3. Realiza un reporte escrito los hallazgos 4. Presenta reporte al docente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas

		para su retroalimentación.		
UNIDAD IV				
4	Análisis de las características de las Pymes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga que es una pequeña empresa y sus características 2. Investiga que es una mediana empresa y sus características 4. Identifica los mecanismos de financiamiento gubernamental y privado. 3. Realiza un cuadro sinóptico, que relacione los tipos de emprendimiento y sus posibles mecanismos de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Software de edición de imágenes. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas
5	Elaboración de un Pitch de negocio relacionado con la disciplina del diseño industrial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Busca la técnica de comunicación adecuada para realizar una presentación de negocios. 2. Decide cuál técnica es la adecuada para su idea de negocio. 3. Realiza un vídeo, exponiendo una propuesta de emprendimiento viable y coherente con sus habilidades y recursos. 4. Recibe retroalimentación por parte del docente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Cámara para grabar vídeo (cámara web, dispositivo móvil, etc.) ● Software para realizar video ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas
UNIDAD V				
6	Selección de cliente ideal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el mercado en donde puede desarrollar una idea de negocio. 2. Elige el segmento de mercado al que se va a dirigir. 3. Perfila al cliente potencial de su negocio. 4. Realiza un reporte de con sus hallazgos y elecciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas

7	Desarrollo de un modelo de negocios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción de un Plan de negocio, identificando su misión, visión y valores 2. Construcción de un Plan de mercadotecnia que identifique mercado meta, producto, distribución precio y promoción 3. Realiza un cuadro comparativo de la competencia existente. análisis de la competencia 4. Identifica sus posibilidades de financiamiento 5. Construye un plan de negocios 6. Envía el plan al docente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Software de citación y editor de texto. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	4 horas
---	-------------------------------------	---	---	---------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Técnica expositiva
- Ejercicios prácticos
- Foros

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Organizadores gráficos

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Evaluaciones parciales.....	20%
- Tareas.....	10%
- Exposiciones.....	10%
- Prácticas de laboratorio.....	20%
- Plan de negocio.....	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Ferrel, O. C., Fraedrich, J. y Ferrel, L. (2017) *Ética en los negocios: casos y toma de decisiones* (16a ed.). México, D.F.: CENGAGE Learning
- Gerber, M.E. (2017) *El mito del emprendedor: por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen*. México, D.F.: Paidós
- Longenecker, J. G, Petty, J. W., Palich, L. E., y Hoy, F. (2016) *Small Business Management: Launching* (16a ed.), Mason, OH.: CENGAGE Learning
- Mungaray, A., Ramírez, N. y Aguilar, J.G. (2016) *Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México*

Complementarias

- Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (2019). Niveles Socioeconómicos. En *AMAI*. [Consulta: 02-03-21]. Recuperado de <https://www.amai.org/index.php>
- Asociación de plataformas de fondeo colectivo (2020) Plataformas. [en línea]. En *AFICO* [Consulta: 02-03-2021]. Recuperado de <https://www.afico.org/>
- Eggers, F., Lovelace, K. J., & Kraft, F. (2017). Fostering creativity through critical thinking: The case of business start-up simulations. *Creativity & Innovation Management*, 26(3), 266–276. Recuperado de <https://libcon.rec.uabc.mx:4609/doi/epdf/10.1111/caim.12225>
- Kickstarter (2020). Empieza un proyecto. [en línea]. En *Kickstarter*. [Consulta: 02-03-2021]. Recuperado de [Start your project — Kickstarter](#)

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Visión Emprendedora debe contar con título de Licenciado en comunicación, diseño, administración, mercadotecnia o área afín, preferentemente con estudios de posgrado en área afín. Asimismo, debe tener conocimientos avanzados en administración; y dos años de experiencia docente. Debe ser proactivo, propositivo, analítico y con capacidad de organización.