

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Arquitectura y Diseño, Mexicali; y Facultad de Ciencias de la Ingeniería y la Tecnología, Valle de las Palmas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Diseño Industrial
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Diseño de Empaque y Embalaje
- 5. Clave:** 40186
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



**Equipo de diseño de PUA**

Tania Castañeda Madrid

**Vo.Bo. de subdirector(es) de  
Unidad(es) Académica(s)**

Daniela Mercedes Martínez Plata  
Paloma Rodríguez Valenzuela

**Fecha:** 02 de marzo de 2021

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

El propósito de la unidad de aprendizaje es introducir al alumno al diseño de empaques y a las consideraciones que se requieran para su embalaje. Su importancia radica en que identifique las características de los empaques y normas para su comercialización y transportación. Se ubica en la etapa disciplinaria con carácter optativo y pertenece al área de conocimiento de Diseño.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Diseñar empaques para diversos objetos, a través de las normas y requerimientos del producto que contendrá y del embalaje, para su distribución y venta al público, con actitud colaborativa, receptiva y responsabilidad por el medio ambiente.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE**

Desarrolla prototipos de empaques, presenta documento que integre en su estructura planteamiento, investigación y justificación de los requerimientos de embalaje del diseño de empaque.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Sitios de compra**

**Competencia:**

Distinguir los diferentes sitios de compra de los consumidores, mediante la revisión de características de los tipos de productos que se registran en venta, para determinar las características del empaque del producto y familiarizarse con los sectores de comercialización, con pensamiento crítico y responsabilidad.

**Contenido:**

**Duración:** 10 horas

- 1.1. Negocios en cadena en el ámbito internacional
- 1.2. Tiendas de descuento
- 1.3. Club stores
- 1.4. Las grandes cadenas
- 1.5. ¿Qué entendemos por almacén, autoservicio, super e hiper?
- 1.6. Los convenience stores (C.S.)
- 1.7. La concentración: el shopping como fenómeno
- 1.8. El punto de venta tradicional
- 1.9. El consumidor
- 1.10. El packaging como factor motivador
- 1.11. El proceso de compra en un supermercado

## UNIDAD II. Empaque

### **Competencia:**

Aplicar el proceso de diseño y las especificaciones, para diseñar empaques que cumplan con las normas estructurales de resistencia mecánica del empaque y las condiciones de sellado, mediante la realización de diversos prototipos, con congruencia y creatividad.

### **Contenido:**

**Duración:** 12 horas

- 2.1. Introducción
- 2.2. Terminología
- 2.3. Funciones del empaque
- 2.4. El empaque como objeto semiótico
- 2.5. El empaque y la marca
- 2.6. El empaque y el producto
- 2.7. Principales aspectos del empaque
- 2.8. Materiales
- 2.9. Abreviaturas de plásticos
- 2.10. Procesos
- 2.11. Plantillas
- 2.12. Metodología para el diseño de empaques
- 2.13. Normas ambientales
- 2.14. Normas estructurales
- 2.15. La función del diseño gráfico en el empaque

## UNIDAD III. Embalaje

### **Competencia:**

Distinguir los requerimientos del embalaje de un empaque y su producto, mediante las características y especificaciones reglamentarias que existen para su transporte, para entender el impacto en los clientes respecto a su manipulación y seguridad de los productos, de manera planificada, lógica y responsable.

### **Contenido:**

**Duración:** 10 horas

#### 3.1. Características y funciones del embalaje

3.1.1. ¿Qué es embalaje?

3.1.2. Tipos de materiales

3.1.3. Embalaje vs envase

3.1.4. Embalaje, logística y diseño del producto

3.1.5. Manipulación y rellenos

3.1.6. Costes de embalaje

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD II</b>				
1	Investigación y análisis de campo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. Acercamiento con el cliente</li> <li>3. Detección del mercado y cliente (brief).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.).</li> </ul>	8 horas
2	Fase de ideación (brainstorm)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. Elección de color y materiales</li> <li>3. Elección de tipo de letra</li> <li>4. Elección de imágenes impresas</li> <li>5. Redactar texto</li> <li>6. Realización de propuestas en 2 dimensiones</li> <li>7. Presentarlas al docente para su retroalimentación</li> <li>8. Hacer modificaciones a las propuestas.</li> <li>9. Presentar propuesta final</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.).</li> <li>• Material para dibujo</li> <li>• Hojas blancas</li> <li>• Herramientas de trazo y corte</li> </ul>	12 horas
3	Construcción de Prototipo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar la práctica.</li> <li>2. Elaborar modelos en 3 dimensiones</li> <li>3. Presentarlas al docente para su retroalimentación</li> <li>4. Hacer modificaciones al modelo</li> <li>5. Presentar propuesta final de modelo en 3 dimensiones</li> <li>6. Exponerlo en público.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Software de diseño gráfico</li> <li>• Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.).</li> <li>• Materiales para modelado (cartones).</li> <li>• Material para dibujo</li> <li>• Hojas blancas</li> <li>• Herramientas de trazo y corte</li> </ul>	12 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Estrategia de enseñanza (docente):**

- Presenta información sobre los conceptos básicos
- Presenta ejercicios prácticos relacionados con las temáticas
- Dirige, supervisa y retroalimenta las prácticas de taller
- Propicia la participación activa de los estudiantes
- Revisa y evalúa reportes de prácticas y actividades
- Elabora y aplica evaluaciones

### **Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- Investiga y analiza información sobre conceptos básicos
- Resuelve ejercicios prácticos proporcionados por el profesor
- Realiza las prácticas de taller
- Participa activamente en clase
- Elabora y entrega reportes de prácticas
- Trabaja de manera individual y en equipo
- Elabora y entrega actividades y prácticas en tiempo y forma
- Presenta los prototipos diseñados públicamente.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

- Trabajos en clase.....	10%
- Tareas.....	10%
- Documento de investigación.....	20%
- Prototipos de envases y embalaje .....	60%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>



## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Cervera Fantoni, A. (2003). <i>Envase y embalaje: La venta secreta</i> (2ª ed). ESIC. [clásica]</p> <p>Denison, E., y Alda, E. (2007). <i>Prototipos de packaging</i>. Gustavo Gili. [clásica]</p> <p>Dolores, M. (2003). <i>El mundo del envase</i>. Gustavo Gili. [clásica]</p> <p>Hampshire, M., y Stephenson, K. (2008). <i>Packaging: cómo diseñar envases para un público concreto</i>. Index Book [clásica]</p> <p>Knight, C., Faraudo Gener, X., y Glaser, J. (2008). <i>Expandir la marca : convierte tu marca en objeto de deseo</i>. Promopress. [clásica]</p> <p>Morgan, C. L. (1998). <i>Diseño de packaging</i>. Somohano. [clásica]</p> <p>Palomares Borja, R. (2011). <i>Merchandising : Teoría, práctica y estrategia</i> (2ª ed.). ESIC. [clásica]</p> <p>Pérez Fernández, D., González Tabares, R. (2017). <i>Técnicas básicas de merchandising</i>. Paraninfo.</p> <p>Povea Garcerant, I., y López Molinello, A. (2015). <i>La función del envase : en la conservación de alimentos</i> .ECOE [clásica]</p> <p>Prieto Herrera, J. E. (2011). <i>Merchandising : la seducción en el punto de venta</i>. Starbook. [clásica]</p> <p>Reynolds, J. (2004). <i>The complete e-commerce book: design, build [and] maintain a successful Web-based business</i></p>	<p>Bolumen, S., Alfonso, I., y Cuesta, M. (2006). Envases Y Medio Ambiente. <i>Ecodiseño. Ciencia y Tecnología de Los Alimentos</i>, 16(1), 70–74. [clásica]</p> <p>Jabil Inc. (6 C.E. 2019). <i>Jabil Packaging Solutions lanza nuevos servicios de embalaje sostenible y acelera la innovación en los embalajes sostenibles</i> . Business Wire (Español). Recuperado de: <a href="https://www.businesswire.com/news/home/20190627005431/es/">https://www.businesswire.com/news/home/20190627005431/es/</a></p> <p>Sascha P, y Diana D. (2019). <i>Materials in Progress : Innovations for Designers and Architects</i>. Birkhäuser. Recuperado de <a href="http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=2242347&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=2242347&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>.</p> <p>Szaky, T., &amp; ProQuest (Firm). (2018). <i>The Future of Packaging : From Linear to Circular</i>. Berrett-Koehler Publishers. Recuperado de: <a href="http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=1833681&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=e000xww&amp;AN=1833681&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></p> <p>Theben, A., Gerards, M., &amp; Folkvord, F. (2020). <i>The Effect of Packaging Color and Health Claims on Product Attitude and Buying Intention</i>. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, 17(6). <a href="https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.3390/ijerph17061991">https://libcon.rec.uabc.mx:4440/10.3390/ijerph17061991</a></p>

(2<sup>nd</sup> ed.). CMP Books. [clásica]

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Diseño de Empaque y Embalaje debe contar con título de Diseñador Industrial o área afín, con conocimientos avanzados en diseño y gestión de producto preferentemente con estudios de posgrado y dos años de experiencia docente o tres años de experiencia profesional en actividades afines al programa. Debe ser proactivo, empático y con facilidad para comunicarse.