

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

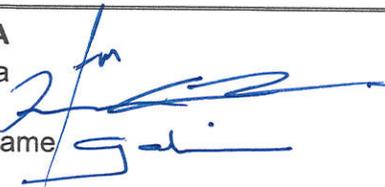
### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad académica:** Facultad de Arquitectura y Diseño, Mexicali.
2. **Programa educativo:** Licenciado en Diseño Gráfico.
3. **Plan de Estudios:** 2022-2
4. **Nombre de la unidad de aprendizaje:** Fotografía Publicitaria
5. **Clave:** 5 0 6 8 0
6. **HC:** 01 **HT:** 00 **HL:** 03 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 05
7. **Etapas de formación a la que pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la unidad de aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:** Ninguno
10. **Modalidad de impartición:** Presencial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
**REGISTRADO**  
17 JUN 2025  
**REGISTRADO**  
DEPARTAMENTO DE APOYO A  
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

Equipo de diseño de PUA  
Fedra Inés Matus Mendoza  
Jorge Alberto Cid Cruz  
Gloria Gabriela Alcaraz Adame



Aprobado por la Subdirección de las unidades académicas  
Paloma Rodríguez Valenzuela

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

Fecha: 05 de junio de 2025

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Esta Unidad de aprendizaje tiene como finalidad adquirir el conocimiento de conceptualizar, producir y evaluar imágenes fotográficas con fines publicitarios. El alumnado será capaz de desarrollar técnicas especializadas y principios de comunicación visual, habilidades para resolver creativamente problemas visuales relacionados con la promoción de productos, servicios, alimentos, moda, considerando los distintos medios y públicos a los que se dirige la publicidad. Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa disciplinaria, es de carácter optativo y forma parte del área de conocimiento de Tecnología.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Crear imágenes visualmente efectivas en distintos contextos a través del uso de técnicas y principios de la fotografía publicitaria, equipo fotográfico profesional y herramientas de edición digital, para comunicar mensajes estratégicos de marca dirigidos a públicos específicos, con creatividad, responsabilidad y compromiso.

## **IV. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**

- Portafolio fotográfico
- Proyecto final de campaña publicitaria

## **V. COMPETENCIA PROFESIONAL DEL PERFIL DE EGRESO A LA QUE CONTRIBUYE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Gestionar los procesos administrativos y argumentativos de la oferta de diseño, mediante el uso eficiente de las decisiones en recursos y estrategias, para evidenciar la funcionalidad de sus decisiones en emprendimientos de diseño gráfico, de forma responsable, persuasiva y colaborativa.

**VI. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Introducción a la fotografía publicitaria**

**Competencia:**

Interpretar fundamentos conceptuales y técnicos de la fotografía publicitaria, mediante el estudio histórico, el análisis de campañas, para reconocer su relevancia en los procesos de marketing, comunicación visual, con actitud crítica y apertura al aprendizaje.

**Contenido:**

**Duración:** 3 horas

- 1.1. Historia, evolución y contexto actual de la fotografía publicitaria
- 1.2. Principios básicos de la fotografía: iluminación natural, artificial, composición, color, atrezzo
- 1.3. Análisis de campañas publicitarias exitosas
- 1.4. Herramientas y equipo fotográfico esencial y su uso adecuado

## UNIDAD II. Fotografía de Productos

**Competencia:**

Combinar técnicas fotográficas especializadas, a través del uso de diferentes configuraciones de cámara, fuentes de iluminación y retoque digital, para capturar imágenes que resalten la calidad, características, atributos de los productos, con atención al detalle, creatividad y disciplina.

**Contenido:****Duración:** 3 horas

- 2.1. Técnicas de iluminación para productos: mate, reflectivos, translúcidos
- 2.2. Uso de fondos y superficies para productos
- 2.3. Configuración de cámara y elección de objetivos
- 2.4. Edición y retoque digital de imágenes de productos

### UNIDAD III. Fotografía de Alimentos

**Competencia:**

Diseñar imágenes fotográficas de alimentos, mediante la aplicación de diferentes técnicas de iluminación, estilización y edición, para comunicar la calidad del producto y despertar interés en los consumidores, con empatía e innovación.

**Contenido:**

- 3.1. Iluminación para alimentos: luz natural y artificial
- 3.2. Composición y estilización básica de alimentos
- 3.3. Equipo y accesorios para fotografía de alimentos
- 3.4. Edición digital para resaltar textura y color

**Duración:** 3 horas

## UNIDAD IV. Fotografía de moda

### **Competencia:**

Producir sesiones fotográficas de moda, a través de la aplicación de técnicas de dirección, escenografía y postproducción, para reflejar la identidad de la marca, la intención estética y conceptual de las prendas, con sentido narrativo, liderazgo y cultura del trabajo en equipo.

### **Contenido:**

- 4.1. Iluminación para sesiones de moda
- 4.2. Dirección de modelos y composición visual
- 4.3. Fondos y escenarios adecuados
- 4.4. Styling de moda
- 4.5. Uso de moodboards, guías de estilo y brief publicitario
- 4.6. Edición de imágenes de moda

**Duración:** 4 horas

## UNIDAD V. Fotografía de Servicios

**Competencia:**

Diseñar imágenes mediante el uso de recursos visuales, escenografía y edición digital, para representar de manera simbólica y efectiva servicios intangibles, con pensamiento estratégico, independencia y respeto.

**Contenido:****Duración:** 3 horas

- 5.1. Técnicas para representar servicios abstractos (consultoría, educación, salud, etc.)
- 5.2. Escenarios y elementos visuales como soporte narrativo
- 5.3. Edición y composición orientadas a la coherencia del mensaje
- 5.4. Desarrollo del proyecto final

## VII. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO

No.	Nombre de la práctica	Procedimiento	Recursos de apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Exploración de equipo fotográfico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente para el manejo de equipo</li> <li>2. Realiza actividades de reconocimiento, armado y manejo del equipo básico (cámara, lentes, iluminación).</li> <li>3. Realiza pruebas de iluminación natural vs artificial.</li> <li>4. Expresa sus dudas y el docente guía las actividades.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Trípodes</li> <li>● Luces</li> <li>● Reflectores</li> </ul>	6 horas
2	Prueba de composición básica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente</li> <li>2. Realiza ejercicios prácticos de encuadre, uso del color y dirección de elementos visuales en set simple.</li> <li>3. Experimenta con el equipo y el docente guía las actividades.</li> <li>4. Realiza una composición fotográfica con varios elementos visuales dentro de un set.</li> <li>5. Presenta el trabajo y el docente retroalimenta.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Objetos variados</li> <li>● Fondos neutros</li> </ul>	6 horas

UNIDAD II				
3	Fotografía de productos: mate, reflectivos y translúcidos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente para realizar una composición fotográfica</li> <li>2. Realiza un montaje de tres sets fotográficos para capturar imágenes de productos con superficies mate, reflectivas y translúcidas.</li> <li>3. Aplica esquemas de iluminación adecuados, control de reflejos, fondos y ángulos.</li> <li>4. Presenta el trabajo y el docente retroalimenta.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productos variados</li> <li>● Caja de luz</li> <li>● Difusores</li> <li>● Polarizadores</li> <li>● Cámara réflex</li> <li>● Fondos fotográficos</li> </ul>	6 horas
4	Retoque digital de productos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente para realizar el proceso de retoque digital.</li> <li>2. Realiza la edición avanzada de fotografías de producto: limpieza de fondo, corrección de color, control de reflejos y texturas, preparación para impresión o uso digital.</li> <li>3. Presenta el trabajo y el docente retroalimenta.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Computadora</li> <li>● Photoshop o software equivalente</li> <li>● Tableta gráfica (opcional)</li> </ul>	6 horas
UNIDAD III				
5	Estilización básica de alimentos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente para realizar una composición fotográfica de alimentos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Fondos</li> <li>● Caja de luz</li> <li>● Softboxes</li> <li>● Luz natural controlada</li> <li>● Rebotadores</li> </ul>	12 horas

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Realiza el montaje de escena simple con alimentos reales.</li> <li>3. Ejecuta una composición con balance visual.</li> <li>4. Toma imágenes fotográficas y aplica las técnicas vistas anteriormente.</li> <li>5. Compara efectos de iluminación dura y suave.</li> <li>6. Realiza pruebas con luz natural vs artificial.</li> <li>7. Entrega el trabajo y el docente retroalimenta.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Difusores</li> <li>● Alimentos, vajilla, telas, accesorios de cocina</li> </ul>	
<b>UNIDAD IV</b>				
6	Creación de moodboard	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del docente para realizar la planeación y diseño de una sesión fotográfica de moda a través de un moodboard.</li> <li>2. Desarrolla el concepto visual.</li> <li>3. Trabaja elementos de estilo, locación, vestuario, paleta de color a través de imágenes.</li> <li>4. Crea un moodboard con balance visual y estética.</li> <li>5. Entrega el trabajo y el docente retroalimenta.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pinterest</li> <li>● Papelería</li> <li>● Revistas</li> </ul>	6 horas
7	Dirección de modelo en moda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realiza una sesión fotográfica de moda a partir del moodboard creado y con modelos reales.</li> <li>2. Práctica con modelo: poses, expresión y dinámica frente a cámara.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara</li> <li>● Fondo neutro</li> <li>● Caja de luz</li> <li>● Softboxes</li> <li>● Luz natural controlada</li> <li>● Rebotadores</li> <li>● Difusores</li> </ul>	6 horas

		<p>3. Toma imágenes fotográficas y aplica las técnicas vistas anteriormente.</p> <p>4. Entrega el trabajo y el docente retroalimenta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alimentos, vajilla, telas, accesorios de cocina</li> <li>● Modelo invitado</li> </ul>	
--	--	---	--	--

### VIII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase cada docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-estudiante.

**Estrategia de enseñanza:**

- Estudio de caso
- Método de proyecto
- Técnica expositiva
- Ejercicios prácticos

**Estrategia de aprendizaje:**

- Investigación
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Prácticas

## IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario cada estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

-Prácticas de taller y ejercicios específicos .....	30%
-Portafolio fotográfico .....	30%
-Proyecto final .....	40%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
**REGISTRADO**  
17 JUN 2025  
**REGISTRADO**  
DEPARTAMENTO DE APOYO A  
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

## X. REFERENCIAS

Recursos de la biblioteca física y digital de la UABC	Recursos de acceso libre o complementarios externos
<p>Álvarez, N. (2021). <i>Aprender: Photoshop CC: con 100 ejercicios prácticos</i>. Editorial Alfaomega.</p> <p>Custer, D. (2020). <i>Food styling: the art of preparing food for the camera</i>. Editorial John Wiley and Sons. [clásica].</p> <p>Freeman, M. (2009). <i>101 consejos de fotografía digital: los secretos de los mejores fotógrafos del mundo</i>. Editorial Blume. [clásica].</p> <p>Freeman, M. (2017). <i>50 caminos hacia la creatividad fotográfica</i>. Editorial Blume. [clásica].</p> <p>Easterby, J. (2010). <i>150 proyectos de fotografía: técnicas esenciales, ejercicios y proyectos</i>. Editorial Blume. [clásica].</p> <p>Jover, F. (2024). <i>Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales</i>. Editorial Alfaomega.</p> <p>Frost, L. (2010). <i>The A-Z of creative photography</i>. Editorial Amphoto Books. [clásica].</p> <p>Hacking, J. (2023). <i>Fotografía: toda la historia</i>. Editorial Blume.</p>	<p>Cifuentes, J. (2018). <i>Fotografía Publicitaria: Teoría y Práctica</i>. Editorial Gustavo Gili. [clásica].</p> <p>Fernández, L. (2015). <i>Fotografía para Publicidad: Técnicas y Herramientas</i>. Editorial Cátedra. [clásica].</p> <p>Freeman, M. (2011). <i>The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos</i>. Ilex Press. <a href="https://vietchigo.i234.me/library/book/composition/The_Photographers_Eye.pdf">https://vietchigo.i234.me/library/book/composition/The Photographers Eye.pdf</a>. [clásica].</p> <p>García, P. (2017). <i>Fotografía de Moda: El Arte de Capturar la Elegancia</i>. Editorial Blume. [clásica].</p> <p>Jiménez, R. (2019). <i>Estilización de Alimentos para Fotografía</i>. Ediciones Alhambra. [clásica].</p> <p>Klein, J. (2014). <i>Studio Photography: Essential Skills</i>. <a href="https://archive.org/details/Studio_Photography_Essential_Skills">https://archive.org/details/Studio Photography Essential Skills</a>. [clásica].</p> <p>López, E. (2021). <i>El Arte de la Fotografía de Productos: Principios y Prácticas</i>. Editorial Universitaria.</p> <p>Martínez, C. (2018). <i>Fotografía Digital para Principiantes</i>. Editorial Beta. [clásica].</p> <p>Morales, M. (2020). <i>Fotografía de Alimentos: Técnicas y Consejos</i>. Ediciones Paraninfo.</p> <p>Pérez, J. (2020). <i>La Fotografía de Servicios: Cómo Capturar lo Abstracto</i>. Editorial RBA.</p> <p>Rodríguez, A. (2019). <i>Iluminación en Fotografía: Guía Completa para Profesionales</i>. Ediciones Anaya. [clásica].</p> <p>Tucker, D. (2018). <i>Fashion Photography: A Complete Guide to the Techniques and Skills Required to Succeed</i>. Focal Press.</p> <p>Vega, S. (2016). <i>Composición Fotográfica: Fundamentos y Aplicaciones</i>. Ediciones Infinito. [clásica].</p>

## XI. PERFIL DOCENTE

Con título de Diseñador Gráfico o áreas afín, con estudios avanzados en fotografía y comunicación visual, preferentemente con estudios de posgrado, mínimo 2 años de experiencia en producción fotográfica con enfoque publicitario, uso de equipo fotográfico, iluminación, dirección de arte y edición digital. Ser una persona proactiva, respetuosa y que fomente el trabajo colaborativo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
REGISTRADO  
17 JUN 2025  
REGISTRADO  
DEPARTAMENTO DE APOYO A  
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN