



**Universidad Autónoma de Baja California**  
**Coordinación General de Formación Profesional**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Unidad académica:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño, Mexicali
<b>Programa educativo:</b>	Arquitecto, Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño Industrial.
<b>Plan de Estudios:</b>	2021-2, 2022-2
<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b>	Sociología Visual del Diseño
<b>Clave:</b>	52244
<b>Distribución horaria:</b>	Horas Clase: 02 Horas Práctica de Campo: 02 Horas Extra-clase: 02  Créditos:06
<b>Etapas de formación:</b>	Disciplinaria
<b>Carácter:</b>	Optativa
<b>Requisito:</b>	Ninguno
<b>Modalidad de impartición:</b>	Presencial
<b>Equipo de diseño:</b>	Samuel Hernández Vázquez Jorge Alberto Cid Cruz Carlos Ríos Ilemas Gloria Gabriela Alcaraz Adame
<b>Subdirección que aprueba el PUA:</b>	Paloma Rodríguez Valenzuela
<b>Fecha:</b>	25 de noviembre de 2025.
<b>Aprobación y registro:</b>	<p><b>Universidad Autónoma de Baja California</b> <b>28 de noviembre 2025</b> <b>REGISTRADO</b> Departamento de Apoyo a la Docencia y la Investigación, Mexicali</p>

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Esta Unidad de aprendizaje tiene la finalidad de dotar al estudiantado de herramientas teóricas y metodológicas para analizar, interpretar y producir representaciones visuales de la vida cotidiana, investigar fenómenos sociales que emergen de las prácticas cotidianas con una mirada reflexiva, crítica y contextualizada. Será capaz de detectar el sentido social que habita en lo visual, lo simbólico, normativo y conflictivo, transformar la observación en conocimiento sociológico útil para su práctica profesional en diseño gráfico y disciplinas afines. Esta unidad de aprendizaje pertenece a la etapa disciplinaria, es de carácter optativo y pertenece al área de conocimiento de Gestión y Humanidades.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Analizar fenómenos sociales emergentes del entorno cotidiano integrando una perspectiva sociológica mediante técnicas de observación participante, producción de imágenes y análisis crítico, para interpretar las visualidades que configuran y revelan significados, relaciones de poder, normas culturales y procesos de cambio social, con respeto y empatía.

## **IV. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**

Diario de observación: Registro sistemático de observaciones realizadas en campo.

Ensayo visual: Interpretación de un fenómeno social cotidiano.

## **V. COMPETENCIA PROFESIONAL DEL PERFIL DE EGRESO A LA QUE CONTRIBUYE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Esta asignatura promueve competencias genéricas de impacto en los diferentes perfiles de egreso de los programas educativos de la Unidad Académica Facultad de Arquitectura y Diseño.

## **VI. EJE TRANSVERSAL AL QUE CONTRIBUYE**

Pensamiento Crítico, Artes y Experiencias Estéticas

## **VII. DESARROLLO POR UNIDADES**

### **Unidad I. Fundamentos teóricos de la sociología visual**

#### ***Competencia***

Asociar los principios conceptuales y metodológicos de la sociología visual como área interdisciplinaria a partir de prácticas de campo y materiales visuales producidos por la sociedad para estudiar los fenómenos culturales, con respeto e interés.

## **Contenido**

### 1.1 Introducción a la observación de lo cotidiano

- 1.1.1. La mirada sociológica
- 1.1.2. Lo visual como hecho social: imágenes, símbolos y significados
- 1.1.3. Cultura visual, poder y representación
- 1.1.4. Ética en la investigación visual

## **Duración**

8 horas

## **Unidad II. Diseño de metodologías para el análisis visual**

## **Competencia**

Analizar el espacio y las prácticas cotidianas a través de técnicas de registro visual para reconocer las dinámicas sociales, espaciales y simbólicas que configuran el entorno urbano o comunitario, con honestidad y discreción.

## **Contenido**

### 2.1. La observación participante como método sociológico

- 2.1.1. Técnicas de registro visual (fotografía, video, dibujo, notas de campo)
- 2.1.2. Selección del campo de observación
- 2.1.3. Análisis del espacio y las prácticas sociales cotidianas
- 2.1.4. Reflexividad del observador: ética y posición en el campo

## **Duración**

8 horas

## **Unidad III. Análisis, narrativas e interpretación visual**

## **Competencia**

Explicar un fenómeno social observado a partir de la integración de la teoría, método y sensibilidad estética, para comprender la dinámica, identidad y cultura que se desarrollan en un espacio específico, con compromiso y disciplina.

## **Contenido**

### 3.1. Interpretación y producción sociológica de imágenes

- 3.1.1. Análisis sociológico de la imagen: discurso, narrativa y contexto.
- 3.1.2. Tipos de proyectos visuales en la investigación social.
- 3.1.3. Ensayo visual.

## **Duración**

16 horas

## VIII. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

### Unidad I: Nombre de la unidad

#### Práctica 1: Espacios públicos

##### ***Duración***

8 horas

##### ***Procedimiento***

1. Atiende las orientaciones del docente para el desarrollo de la práctica.
2. Elabora un diseño de método que organice el proceso de trabajo, incluyendo los objetivos, etapas, instrumentos y tiempos estimados.
3. Selecciona el espacio público significativo de Mexicali.
4. Programa la observación participante, día y hora de observación.
5. Registra observaciones mediante fotografías y notas de campo sobre las interacciones sociales, usos del espacio y dinámicas cotidianas.
6. Identifica en campo elementos visuales que expresan identidad, convivencia o conflicto.
7. Elabora un reporte, ficha analítica con reflexiones personales sobre la práctica de campo y el objeto de observación.
8. Entrega reporte y recibe retroalimentación del docente.

##### ***Recursos de apoyo***

- Cámara fotográfica o teléfono móvil con buena resolución
- Cuaderno de campo y lápiz
- Mapas urbanos o croquis del sitio
- Guía de observación y preguntas orientadoras
- Computadora
- Conexión a internet

### Unidad II: Diseño de metodologías para el análisis visual

#### Práctica 2: Trabajo y vida cotidiana

##### ***Duración***

12 horas

##### ***Procedimiento***

1. Atiende las orientaciones del docente para el desarrollo de la práctica.
2. Elabora un diseño de método que organice el proceso de trabajo, incluyendo los objetivos, etapas, instrumentos y tiempos estimados.
3. Selecciona un entorno laboral o comercial en Mexicali (mercados, tianguis, talleres, cafeterías, transporte público)

4. Solicitar autorización para realizar observación y registro visual (ética y consentimiento)
5. Programa la observación participante, día y hora de observación.
6. Documenta mediante imágenes y notas cómo las personas construyen relaciones sociales y significados en torno al trabajo.
7. Complementa con entrevistas breves o conversaciones informales que enriquezcan la observación.
8. Analiza cómo lo visual comunica aspectos sociales como esfuerzo, identidad, género o pertenencia.
9. Registra observaciones mediante fotografías y notas de campo sobre las interacciones sociales, usos del espacio y dinámicas cotidianas.
10. Elabora un reporte, ficha analítica con reflexiones personales sobre la práctica de campo y el objeto de observación.
11. Entrega reporte y recibe retroalimentación del docente.

### **Recursos de apoyo**

- Cámara fotográfica o teléfono móvil con buena resolución
- Cuaderno de campo y lápiz
- Mapas urbanos o croquis del sitio
- Guía de observación y preguntas orientadoras
- Formatos de consentimiento informado
- Computadora
- Conexión a internet

## **Unidad II: Análisis, narrativas e interpretación visual**

### **Práctica 3: Imaginarios urbanos: murales, graffitis y narrativas visuales**

#### **Duración**

12 horas

#### **Procedimiento**

1. Atiende las orientaciones del docente para el desarrollo de la práctica.
2. Elabora un diseño de método que organice el proceso de trabajo, incluyendo los objetivos, etapas, instrumentos y tiempos estimados.
3. Selección del espacio público significativo de Mexicali.
4. Realizar un recorrido por zonas urbanas de Mexicali con presencia de arte urbano (Centro Cívico, colonia Nueva, Valle de Puebla, zona Río Nuevo).
5. Solicitar autorización para realizar observación y registro visual (ética y consentimiento)
6. Programa la observación participante, día y hora de observación.
7. Documentar mediante fotografías y notas los murales, graffitis o expresiones visuales callejeras.
8. Complementa con entrevistas breves o conversaciones informales que enriquezcan la observación.

9. Analiza cómo lo visual comunica aspectos sociales como esfuerzo, identidad, género o pertenencia.
10. Analizar los mensajes, estilos y temáticas que reflejan tensiones, identidades o memorias colectivas.
11. Registra observaciones mediante fotografías y notas de campo sobre las interacciones sociales, usos del espacio y dinámicas cotidianas.
12. Elabora un reporte, ficha analítica con reflexiones personales sobre la práctica de campo y el objeto de observación.
13. Entrega reporte y recibe retroalimentación del docente.

#### ***Recursos de apoyo***

- Cámara fotográfica o teléfono móvil con buena resolución
- Cuaderno de campo y lápiz
- Mapas urbanos o croquis del sitio
- Guía de observación y preguntas orientadoras
- Formatos de consentimiento informado
- Computadora
- Conexión a internet

## **IX. MÉTODO DE TRABAJO**

### **Encuadre**

El primer día de clase cada docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-estudiante.

### **Estrategias de enseñanza**

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en casos
- Aprendizaje basado en preguntas
- Técnica expositiva
- Discusión guiada
- Instrucción guiada

### **Estrategias de aprendizaje**

- Investigación documental
- Investigación empírica
- Exposición de resoluciones de casos prácticos
- Trabajo colaborativo
- Técnica expositiva
- Visitas a campo
- Mapas mentales

- Mapas conceptuales
- Cuadros comparativos
- Infografías
- Medios audiovisuales
- Cartografías sociales
- Líneas de tiempo

## X. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Criterios de acreditación

Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario cada estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente. La calificación es en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### Criterios de evaluación

- Reportes de lectura	20%
- Prácticas de campo	30%
- Diario de observación	20%
- Ensayo visual	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## XI. REFERENCIAS

### Recursos de la biblioteca física y digital de la UABC

- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Morata. [clásica].
- Bautista, N. (2021). *Proceso de la investigación cualitativa : epistemología, metodología y aplicaciones*. Manual Moderno.
- Ellingson, L. (2017). *Embodiment in qualitative research*. Routledge. [clásica].
- Jacobucci, R., Grimm, K., Zhang, Z. (2023). *Machine learning for social and behavioral research*. The Guilford Press.
- Knoblauch, H. (2012). *Video analysis : methodology and methods : qualitative audiovisual data analysis in sociology*. Peter Lang. [clásica].
- Miguel, J. (2022). *Ojo sociológico : análisis de la realidad social con imágenes*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Saldaña, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers*. London : SAGE Publishin.

## Recursos de acceso libre o complementarios externos

- Alvarez, J. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodología*. Paidós. [clásica]
- Angrosino, V. (2015). *Recontextualización de la observación*, en Norman K. Denzin Yvonna S. Lincoln (Coords.), *Métodos de recolección y análisis de datos*. Manual de investigación cualitativa. Volumen IV, Gedisa. [clásica].
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Paidós. [clásica].
- Becker, H. S. (2007). *Telling about society*. University of Chicago Press. [clásica].
- Douglas, H. (2015). *¿Cuáles son las novedades visuales?*, en Norman K. Denzin Yvonna S. Lincoln (Coords.), *Métodos de recolección y análisis de datos*. Manual de investigación cualitativa. Volumen IV, Gedisa, pp. 235-261. [clásica].
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Lumen. [clásica].
- Favero, P. S. H. (2018). *The present image. Visible stories in a digital habitat*. Palgrave Macmillan. [clásica].
- Harper, D. (2012). *Visual sociology*. Routledge. [clásica].
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Blackwell. [clásica].
- Mirzoeff, N. (2016). *How to see the world*. Pelican.
- Rivera, S. (2020). *Sociología de la imagen*. Titan limón.

## XII. PERFIL DOCENTE

Con estudios de Diseño Gráfico, Arquitectura o área afín, conocimientos avanzados en teoría sociológica, metodologías cualitativas, análisis visuales y culturales, preferentemente con 2 años de experiencia docente y profesional en el área. Ser una persona proactiva, honesta, tolerante y respetuosa.